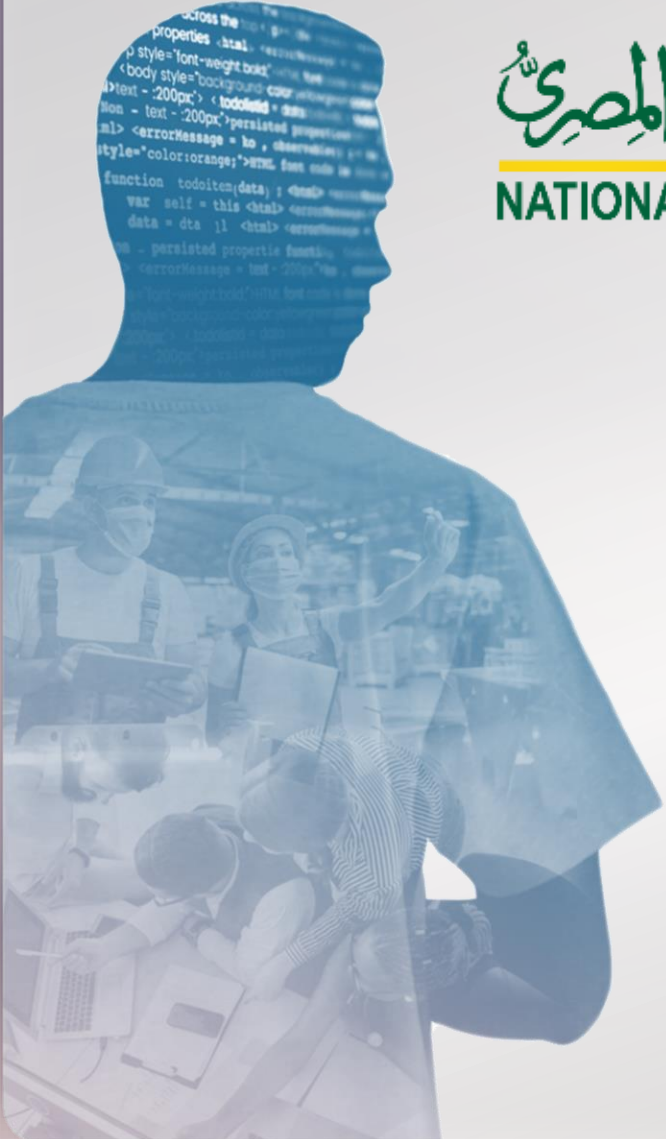


برعاية



الطلب في سوق العمل المصري تحليل مفصل – الربع الثالث

17 مايو 2022



عن المركز المصري للدراسات الاقتصادية

رسالتنا

المركز المصري للدراسات الاقتصادية مؤسسة بحثية مستقلة غير هادفة للربح تسعى من خلال البحوث العلمية المتخصصة والاستناد إلى الخبرات العالمية والنقاش المجتمعي البناء إلى تطوير السياسات الاقتصادية واقتراح الإصلاحات المؤسسية والتشريعية التي تساهم في تحقيق التنمية المستدامة في مصر على أسس الكفاءة الاقتصادية والعدالة الاجتماعية.

قيمنا



موقعنا الرسمي: eces.org.eg
قنواتنا على وسائل التواصل الاجتماعي



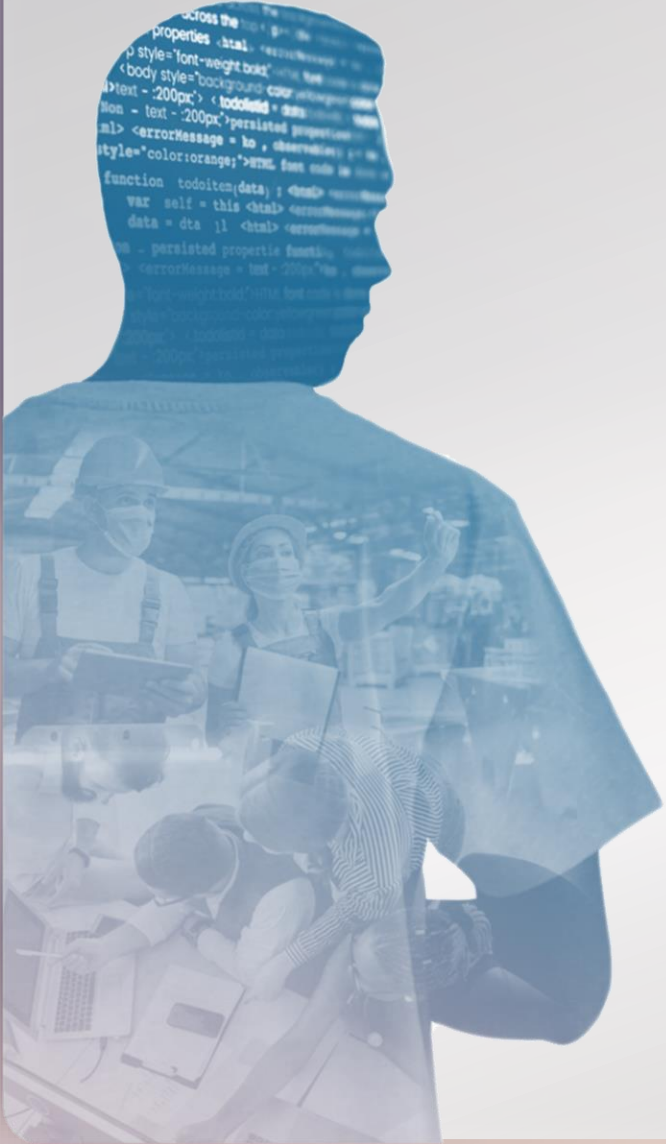
عن المركز المصري للدراسات الاقتصادية



مصنف ضمن أفضل المراكز البحثية في المنطقة

وفقا لتقرير أفضل المراكز البحثية في العالم الصادر عن جامعة بنسلفانيا

1. لماذا نحتاج إلى تحليل الطلب على الوظائف في سوق العمل المصري؟
2. من المستفيدين من هذا التحليل؟
3. المنهجية
4. نظرة سريعة على الربع الثالث
5. أهم المقارنات بين الربع الأول والثاني والثالث
6. مقارنة تفصيلية بين ذوي الياقات الزرقاء والبيضاء في قطاع المبيعات
7. أبرز استنتاجات التحليل
8. لوحات بيانات للمقارنات Comparative Dashboard
(تفصيلي لجميع المؤشرات - التوافق بين العرض والطلب - تفصيلي للبعد الجغرافي)



1. لماذا نحتاج إلى تحليل الطلب على الوظائف في سوق العمل المصري؟

2. من المستخدمين من هذا التحليل؟

3. المنهجية

4. نظرة سريعة على الربع الثالث

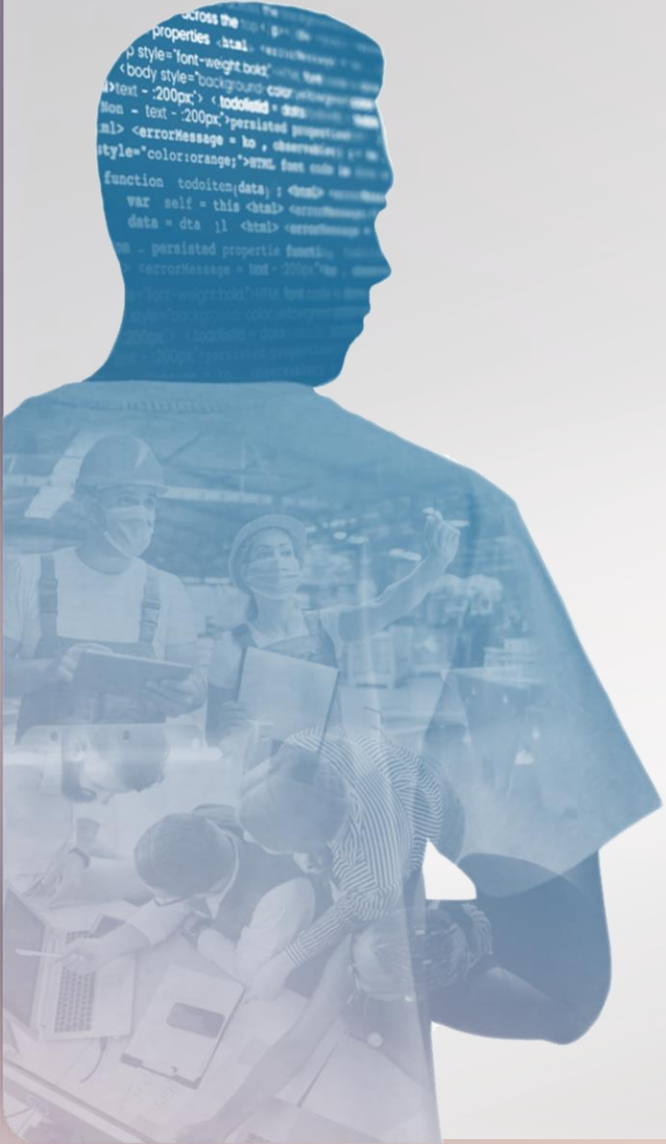
5. أهم المقارنات بين الربع الأول والثاني والثالث

6. مقارنة تفصيلية بين ذوي الياقات الزرقاء والبيضاء في قطاع المبيعات

7. أبرز استنتاجات التحليل

8. لوحات بيانات للمقارنات Comparative Dashboard

(تفصيلي لجميع المؤشرات - التوافق بين العرض والطلب - تفصيلي للبعد الجغرافي)



لماذا نحتاج إلى تحليل الطلب على الوظائف في سوق العمل المصري؟

- المقصود بالطلب: طلب الشركات للموظفين.
- لدينا بيانات تفصيلية عن الخريجين، ولكن في المقابل لا يوجد بيانات كافية عما تطلبه الوظائف.
- نتج عن ذلك وجود بطالة هيكلية: زيادة في كل من العرض والطلب دون أن يلتقيان.



لماذا نحتاج إلى تحليل الطلب على الوظائف في سوق العمل المصري؟

هدف المشروع:

المساهمة في تحقيق التوافق بين مهارات الراغبين التوافق بين مهارات الراغبين في العمل وما تبحث عنه الشركات من خلال فهم كامل لطبيعة الطلب لأنه المحرك الرئيسي.



1. لماذا نحتاج إلى تحليل الطلب على الوظائف في سوق العمل المصري؟

2. من المستفيدين من هذا التحليل؟

3. المنهجية

4. نظرة سريعة على الربع الثالث

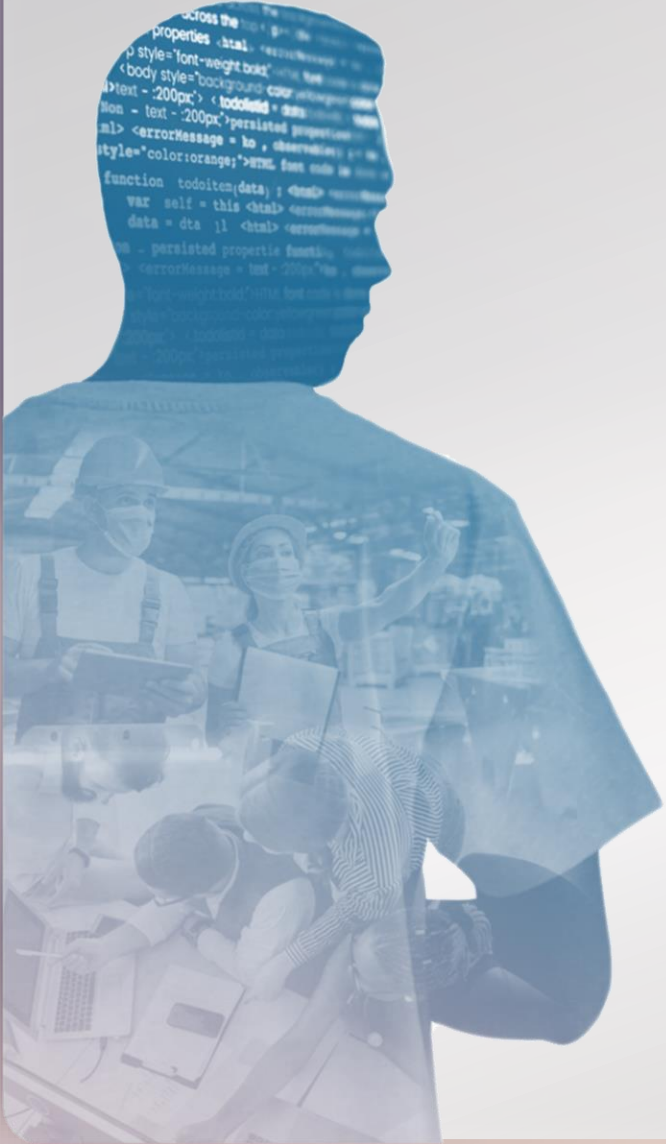
5. أهم المقارنات بين الربع الأول والثاني والثالث

6. مقارنة تفصيلية بين ذوي الياقات الزرقاء والبيضاء في قطاع المبيعات

7. أبرز استنتاجات التحليل

8. لوحات بيانات للمقارنات Comparative Dashboard

(تفصيلي لجميع المؤشرات - التوافق بين العرض والطلب - تفصيلي للبعد الجغرافي)



من المستفيدين من هذا التحليل؟



المركز المصري للدراسات الاقتصادية

16h · 🌐

تعرف إيه هي أكثر وظائف مطلوبة في مصر دلوقتي؟
بتدور على فرصة عمل في محافظتك ومش عارف المجالات اللي عليها
طلب؟

إيه الفرص المتاحة للعمالة المهنية؟

عايز تاخذ كورسات ومش عارف إيه المهارات اللي السوق محتاجها؟
داخل الجامعة وعايز تعرف أكثر التخصصات المطلوبة؟

أي سؤال يخص الطلب على الوظائف في مصر خلاص إجابته هاتكون موجودة
ويعتني السهولة!

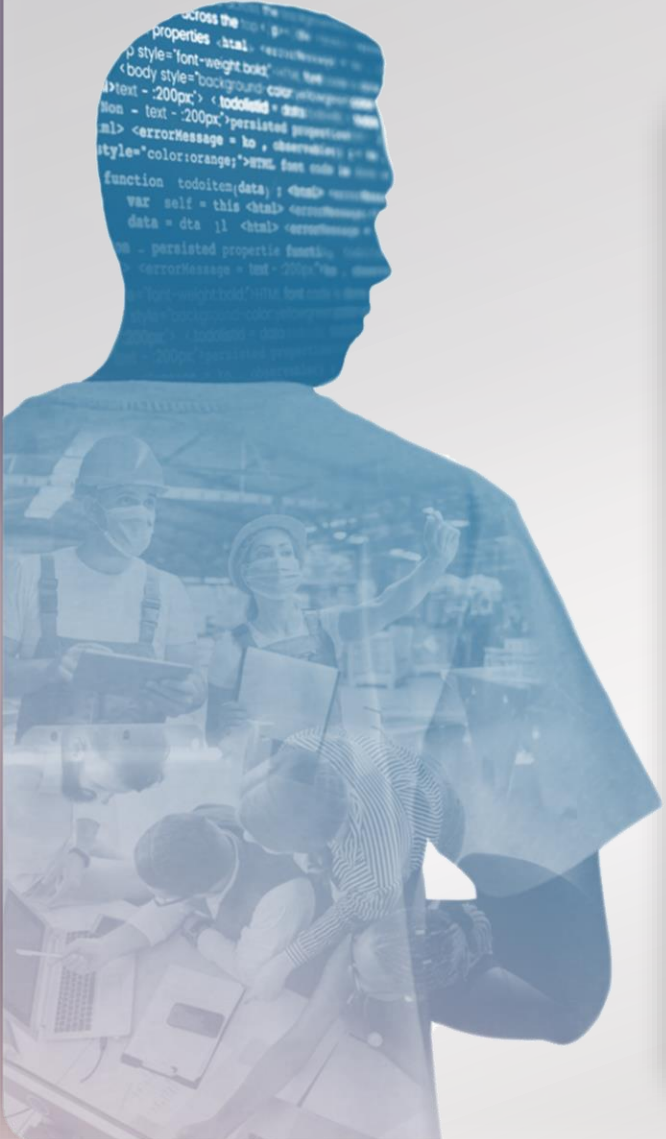
المركز المصري للدراسات الاقتصادية (ECES) يقدم برعاية البنك الأهلي
المصري تحليل كامل عن "الطلب في سوق العمل المصري" يفيد صانع القرار
في كل المجالات،
والأهم إنه بيبيد أي حد بيدور على فرصة عمل سواء وظائف أو مهن أو حرف.

والمعلومات دي موجودة فين؟
المركز يقدم لوحة بيانات سهلة الاستخدام (dashboard) متاحة على الانترنت
وتفتح من الكمبيوتر أو الموبايل، بتتحدث بياناتها بشكل ربع سنوي...

هايتم الاعلان عنها في ندوة خاصة يوم 10 نوفمبر إن شاء الله
تفاصيل الندوة هانعلن عنها قريب جدا... تابعونا!

#الطلب_في_سوق_العمل_المصري
#المركز_المصري_للدراسات_الاقتصادية
#البنك_الأهلي_المصري

- الباحثين عن وظائف أو مهن أو حرف
- الطلاب في كل مستويات التعليم - فني أو جامعي
- الشركات التي تبحث عن وظائف أو عمال
- صناع القرار على كل المستويات
- المجتمع كله



من يقوم بالتحليل؟



أنشأ المركز المصري للدراسات
الاقتصادية وحدة متخصصة في
مجال تحليل وعلوم البيانات

Data Analytics/ Data Science

الذي يعد جزء من تطبيقات الثورة

الصناعية الرابعة والرقمنة

IR4.0 (AI, ML, Big Data, etc.)

1. لماذا نحتاج إلى تحليل الطلب على الوظائف في سوق العمل المصري؟

2. من المستفيدين من هذا التحليل؟

3. المنهجية

4. نظرة سريعة على الربع الثالث

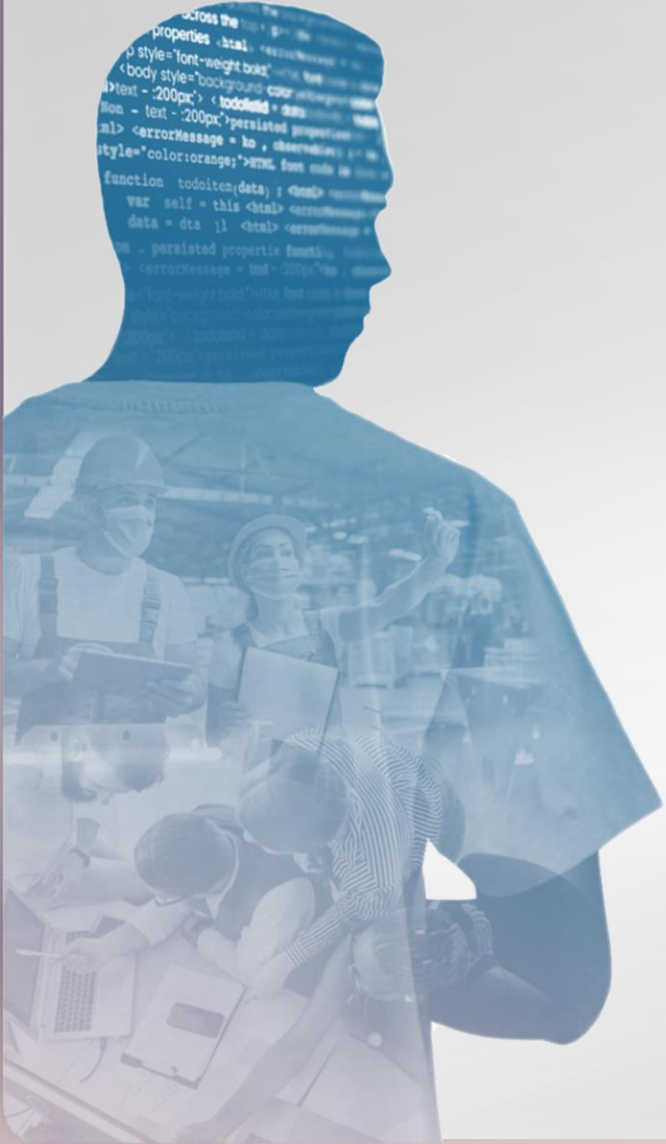
5. أهم المقارنات بين الربع الأول والثاني والثالث

6. مقارنة تفصيلية بين ذوي الياقات الزرقاء والبيضاء في قطاع المبيعات

7. أبرز استنتاجات التحليل

8. لوحات بيانات للمقارنات Comparative Dashboard

(تفصيلي لجميع المؤشرات - التوافق بين العرض والطلب - تفصيلي للبعد الجغرافي)

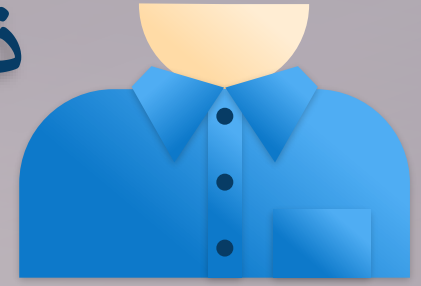


ذوي الياقات البيضاء



- مبرمج
- باحث
- محاسب

ذوي الياقات الزرقاء



- مندوب مبيعات
- عامل إنتاج
- أمين مخزن

تم تقسيم الأقاليم بشكل مختلف عن المعتاد لإظهار الفوارق والتفاوت الملحوظ فيما بينها

الاسكندرية

العاصمة

القاهرة
الجيزة

القنال

بورسعيد
الإسماعيلية
السويس

الدلتا

دمياط
الدقهلية
الشرقية
القليوبية
كفر الشيخ
الغربية
المنوفية
البحيرة

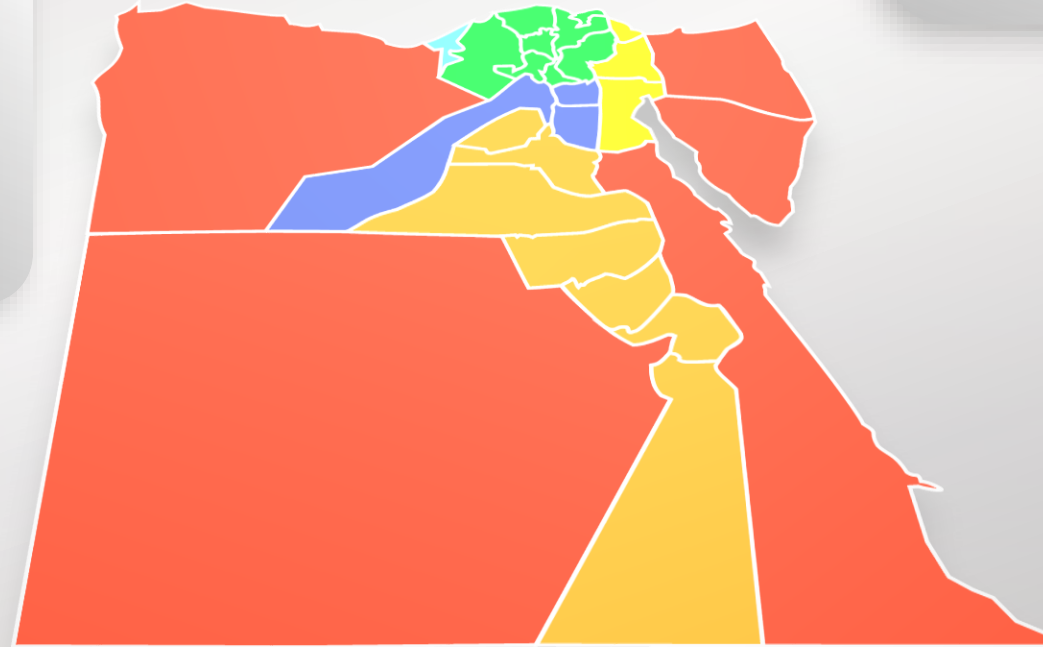
الصعيد

بني سويف
الفيوم
المنيا
أسيوط
سوهاج
قنا
اسوان
الأقصر

الحدود

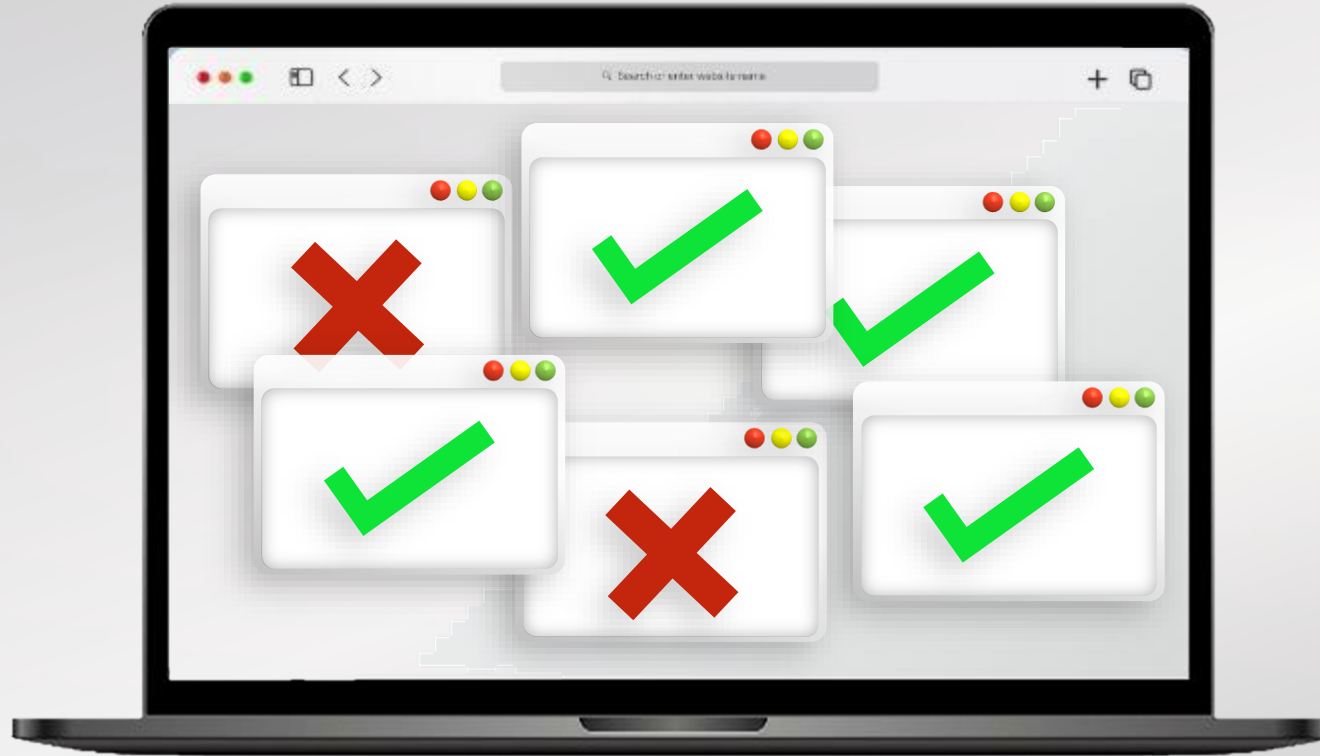
البحر الأحمر
الوادي الجديد
مطروح
شمال سيناء
جنوب سيناء

6 أقاليم





1. تحديد المصادر



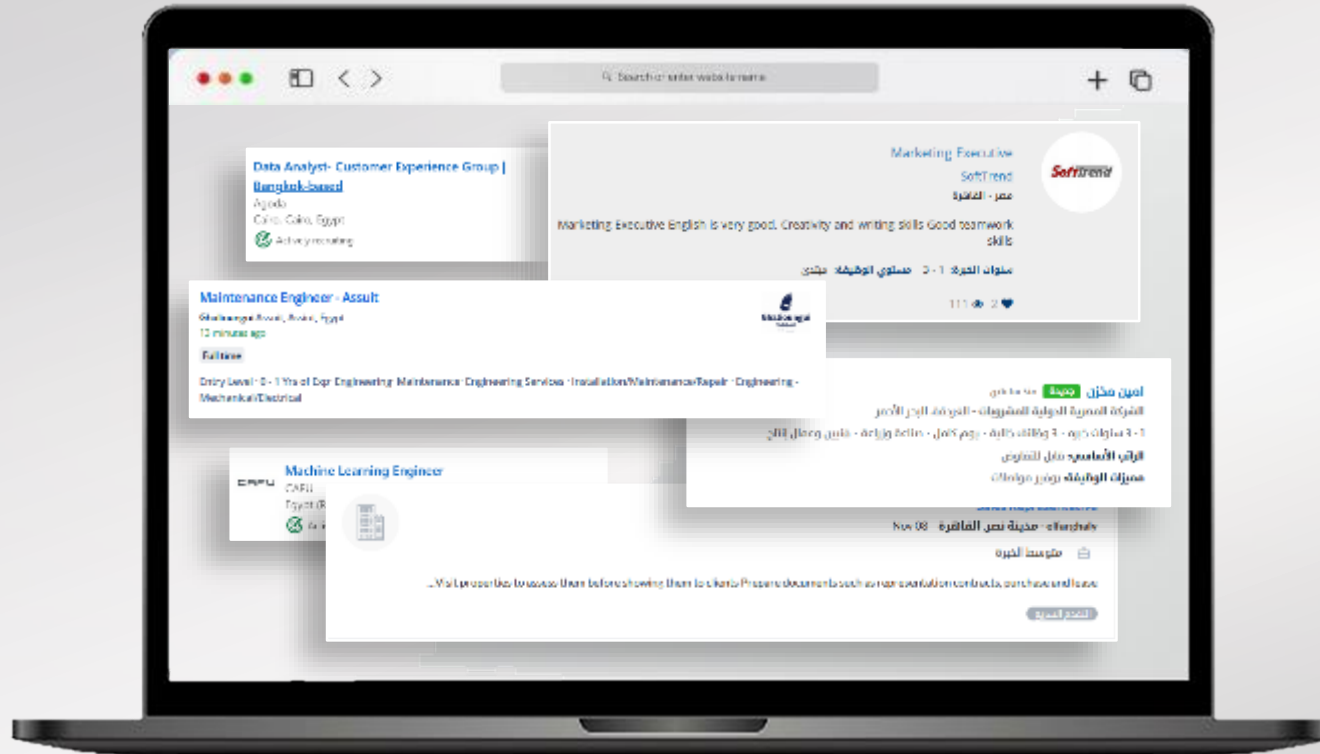
يوجد العشرات من منصات
التوظيف على الانترنت



قام المركز المصري للدراسات
الاقتصادية باختيار المصادر الموثوق
بها فقط وفقا لمعايير محددة

2. تجميع البيانات

آلاف إعلانات التوظيف على الانترنت
متفرقة وغير منتظمة



تجميعهم يدويا شبه مستحيل
وتحليلهم أكثر استحالة

قام المركز المصري للدراسات الاقتصادية
ببناء نظام آلي مميكن قادر على تجميع
آلاف الإعلانات بشكل كفاء وسريع

البيانات في صورتها الخام



غير قابلة للفهم أو التحليل

(لغات متعددة - بيانات غير مكتملة -

معايير غير موحدة...)

3

البيانات في صورتها النهائية

| num_of_applicants | num_of_positions | applicants_per_position | num_viewed | in_consideration | not_selected | num_of_employees | exp_years | career_level | education |
|-------------------|------------------|-------------------------|------------|------------------|--------------|------------------|-----------|------------------------------------|-----------|
| 1 | 65 | 65 | 0 | 0 | 0 | Not Available | 17.5 | Senior Management (CEO - GM) | MBA |
| 1 | 37 | 37 | 0 | 0 | 0 | "1- 10" | 2.5 | Experienced (Non-Manager) | Bachelor |
| 1 | 16 | 16 | 15 | 4 | 0 | "1- 10" | 3 | Experienced (Non-Manager) | Bachelor |
| 1 | 55 | 55 | 14 | 0 | 0 | 51-100 | 2 | Experienced (Non-Manager) | Bachelor |
| 1 | 21 | 21 | 2 | 0 | 0 | Not Available | 4 | Experienced (Non-Manager) | Bachelor |
| 20 | 39 | 2 | 26 | 12 | 7 | "11- 50" | 2 | Experienced (Non-Manager) | Bachelor |
| 1 | 203 | 203 | 73 | 6 | 54 | >1000 | 4 | Experienced (Non-Manager) | Bachelor |
| 1 | 28 | 28 | 5 | 2 | 6 | "11- 50" | 3.5 | Experienced (Non-Manager) | Bachelor |
| 1 | 21 | 21 | 5 | 0 | 0 | Not Available | 2 | Entry Level (Junior Level / Fresh) | Bachelor |
| 3 | 15 | 5 | 0 | 0 | 0 | 51-100 | 1.5 | Entry Level (Junior Level / Fresh) | Bachelor |
| 1 | 42 | 42 | 33 | 0 | 28 | 101-500 | 5 | Experienced (Non-Manager) | Bachelor |
| 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 101-500 | 3 | Experienced (Non-Manager) | Bachelor |
| 1 | 65 | 65 | 0 | 0 | 0 | 51-100 | 5 | Experienced (Non-Manager) | Bachelor |
| 1 | 96 | 96 | 10 | 0 | 0 | 101-500 | 2.5 | Entry Level (Junior Level / Fresh) | Bachelor |
| 1 | 87 | 87 | 8 | 4 | 0 | 51-100 | 1.5 | Entry Level (Junior Level / Fresh) | Bachelor |
| 2 | 15 | 7.5 | 8 | 2 | 0 | "1- 10" | 2.5 | Experienced (Non-Manager) | Bachelor |
| 1 | 18 | 18 | 10 | 6 | 4 | "11- 50" | 4.5 | Experienced (Non-Manager) | Bachelor |
| 1 | 32 | 32 | 4 | 0 | 0 | Not Available | 3.5 | Experienced (Non-Manager) | Bachelor |
| 1 | 26 | 26 | 0 | 0 | 0 | 51-100 | 1.5 | Entry Level (Junior Level / Fresh) | Bachelor |

2

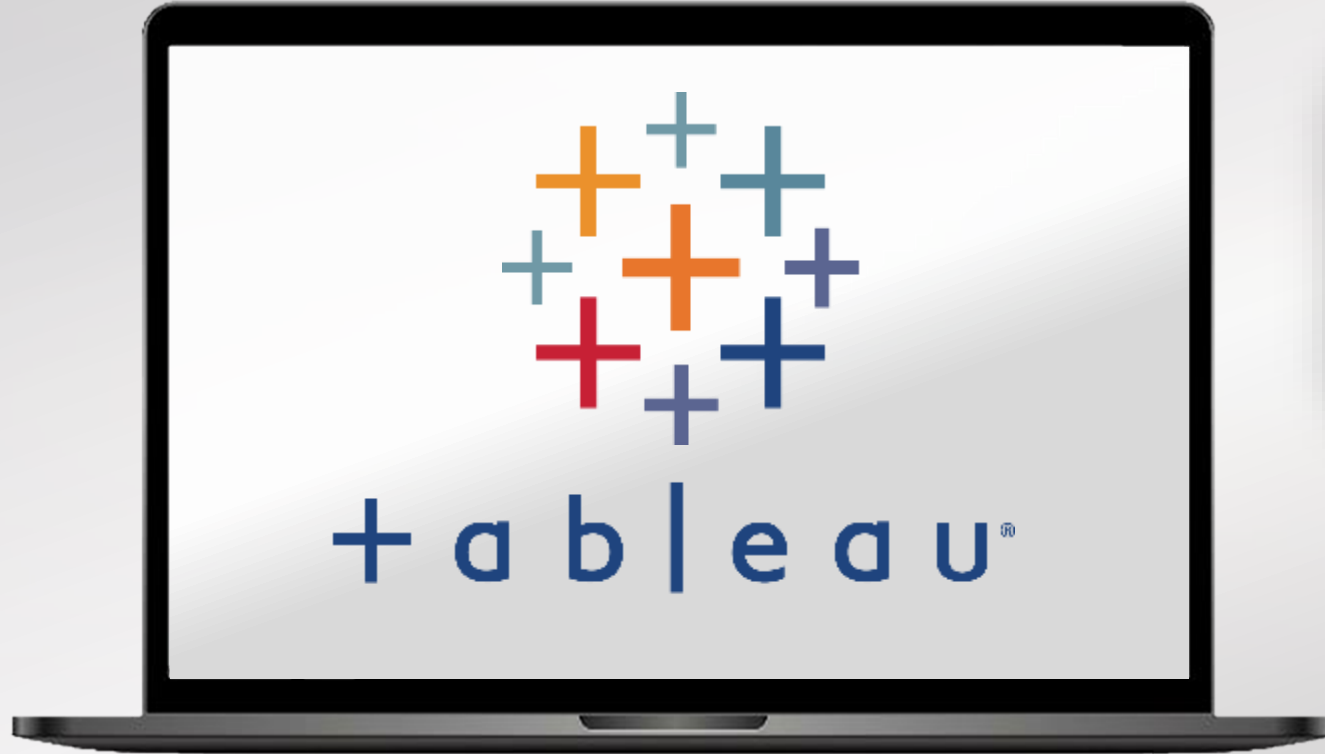
تكويد < تنظيم > معالجة

| location | full_part | experience_level | experience_years | needed_skill_1 | needed_skill_2 |
|------------------------------|-----------|------------------|----------------------|---------------------|-------------------|
| Mansoura, Dakahlia, Egypt | Full time | Experienced | Å- 1+ Yrs of Exp | Sales | Sales Skills |
| New Cairo, Cairo, Egypt | Full time | Entry Level | Å- 1+ Yrs of Exp | Customer Care | Customer Service |
| New Cairo, Cairo, Egypt | Full time | Entry Level | Å- 0- 2 Yrs of Exp | Sales | Sales Skills |
| Sheikh Zayed, Giza, Egypt | Full time | Entry Level | Å- 0- 2 Yrs of Exp | Sales | Sales Skills |
| Nasr City, Cairo, Egypt | Full time | Manager | Å- 10- 15 Yrs of Exp | Marketing | Google Adword |
| Nasr City, Cairo, Egypt | Full time | Experienced | Å- 2- 5 Yrs of Exp | Marketing | E-marketing |
| 6th of October, Giza, Egypt | Full time | Entry Level | Å- 0- 3 Yrs of Exp | Sales | Sales Skills |
| Cairo, Egypt | Full time | Entry Level | Part time | Admin | Administration |
| Haram, Giza, Egypt | Full time | Experienced | Å- 2- 6 Yrs of Exp | Office Assistant | Assistant |
| Alexandria, Egypt | Full time | Experienced | Å- 10+ Yrs of Exp | geology | exploration |
| New Capital, Cairo, Egypt | Full time | Manager | Å- 12- 15 Yrs of Exp | Project Manager | Engineering |
| Downtown, Cairo, Egypt | Full time | Entry Level | Å- 0- 2 Yrs of Exp | Customer Service | Customer Care |
| Smart Village, Giza, Egypt | Full time | Experienced | Å- 0- 2 Yrs of Exp | Adobe After Effects | Graphic Design |
| Bourj Alarab, Alexandria, Eg | Full time | Experienced | Å- 0- 2 Yrs of Exp | Adobe After Effects | Graphic Design |
| Cairo, Egypt | Full time | Experienced | Å- 1- 3 Yrs of Exp | Dental | Dentistry |
| Cairo, Egypt | Full time | Entry Level | Å- 2- 7 Yrs of Exp | Android | Java |
| Sheraton, Cairo, Egypt | Full time | Experienced | Å- 1- 5 Yrs of Exp | Administration | Office Management |
| Mokattam, Cairo, Egypt | Full time | Experienced | Å- 5- 7 Yrs of Exp | Accounting | Finance |
| Mokattam, Cairo, Egypt | Full time | Manager | Å- 10- 15 Yrs of Exp | Accounting | Construction |
| Mokattam, Cairo, Egypt | Full time | Experienced | Å- 1- 3 Yrs of Exp | Social Media | E-marketing |
| Mohandessin, Giza, Egypt | Full time | Manager | Å- 10+ Yrs of Exp | ... | Medical Director |

1

البيانات في صورتها الخام

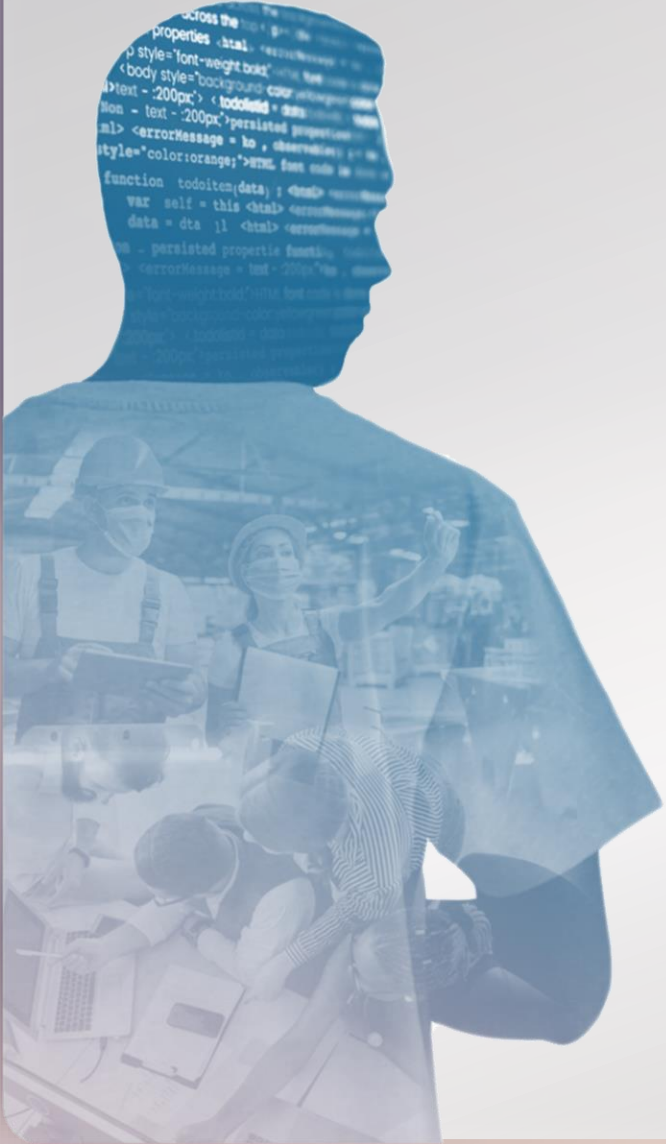
```
titlecompanylocationpost_dateopen_positionnum_applicantsnum_viewednum_...
0[...]/25 - 35 ... /ESGD 9'C./ /D' J4*17[...]/#H[2500 - 4000 ...
1[...]/24 - 32 ... /ESGD 9'C./ /#H[2500 - 4000 ...
2[...]/21 - 32 ... /ESGD 9'DJD' J4*17[2000 - 3000 ...
3[...]\n ...
4[...]\n ...
(DHE 5F9J +D+3FH*
)D' J4*17OC1[...]\n ...
5[...]\n ...
6[...]/27 - 35 ... /ESGD 9'C./ /D' J4*17[2000 - 2200 ...
7[...]\n ...
8[...]\n ...
9[...]/24 - 40 ... /ESGD 9'C./OC1[3000 - 4000 ...
10[...]\n ...
11[...]/22 - 30 ... /ESGD 9'C./D' J4*17[...]\n ...
12[...]/30 - 45 ... /ESGD 9'C./ /D' J4*17[...]\n ...
13[...]\n ...
14[...]\n ...
(DHE 5F9J +D+3FH*
)D' J4*17OC1[...]\n ...
15[...]\n ...
```



عرض البيانات بشكل تفاعلي يسهل تحليلها

Interactive Dashboard

1. لماذا نحتاج إلى تحليل الطلب على الوظائف في سوق العمل المصري؟
2. من المستفيدين من هذا التحليل؟
3. المنهجية
4. نظرة سريعة على الربع الثالث
5. أهم المقارنات بين الربع الأول والثاني والثالث
6. مقارنة تفصيلية بين ذوي الياقات الزرقاء والبيضاء في قطاع المبيعات
7. أبرز استنتاجات التحليل
8. لوحات بيانات للمقارنات Comparative Dashboard
(تفصيلي لجميع المؤشرات - التوافق بين العرض والطلب - تفصيلي للبعد الجغرافي)



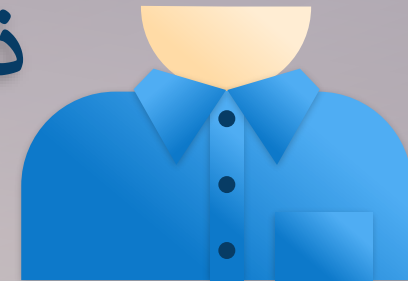
عدد الوظائف – الربع الثالث

ذوي الياقات
البيضاء



25488

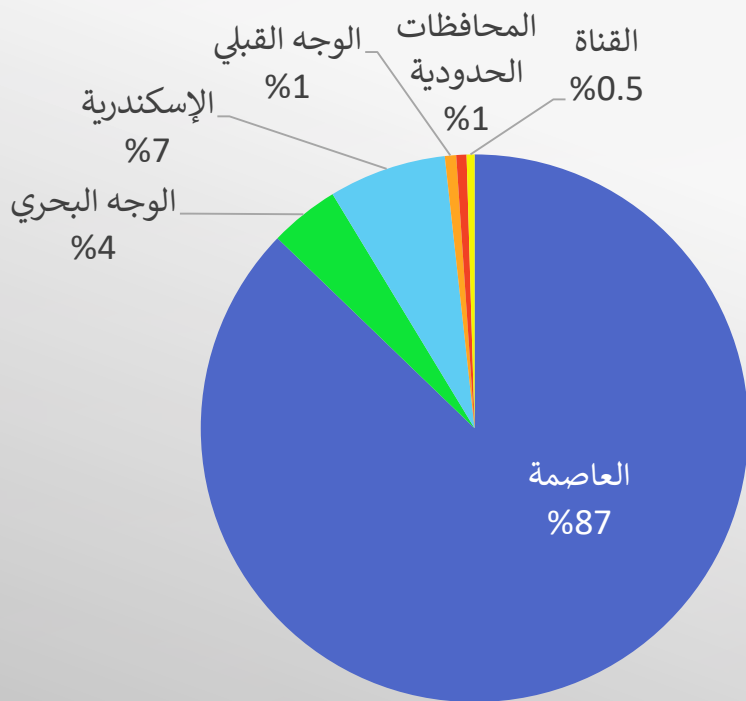
ذوي الياقات
الزرقاء



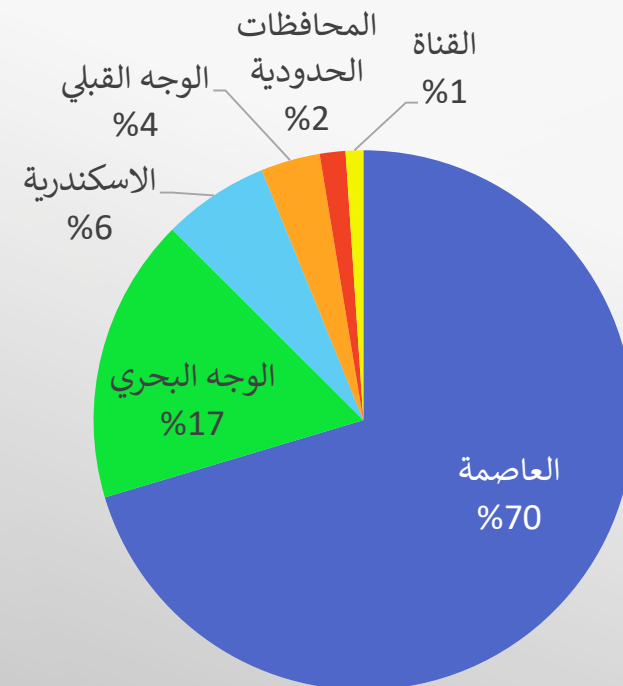
17882

توزيع الوظائف بحسب الإقليم – الربع الثالث

ذوي الياقات البيضاء

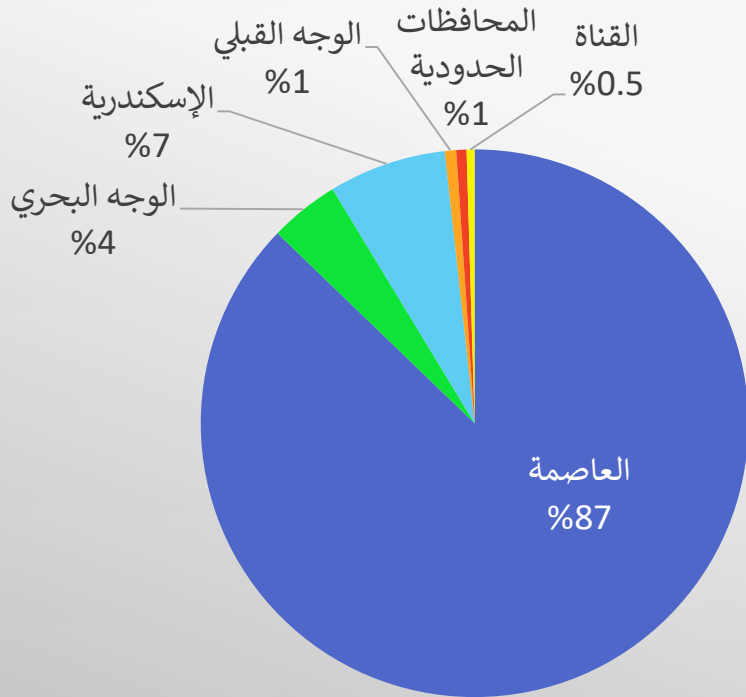


ذوي الياقات الزرقاء

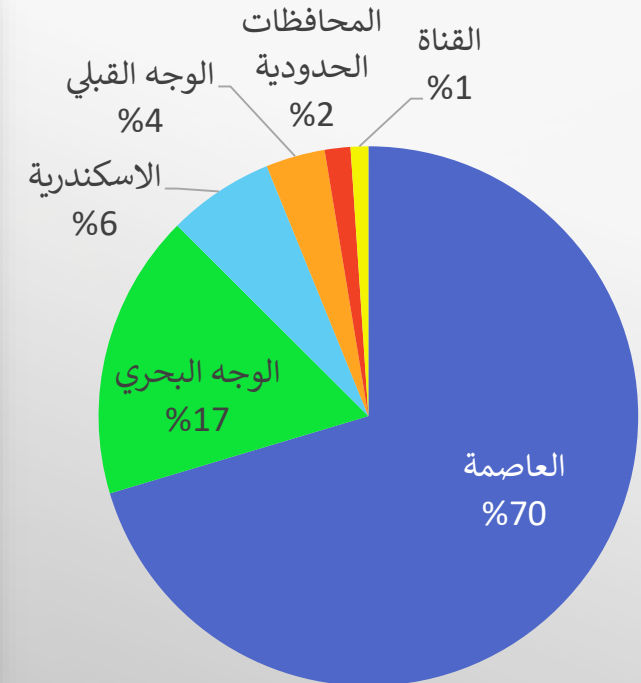
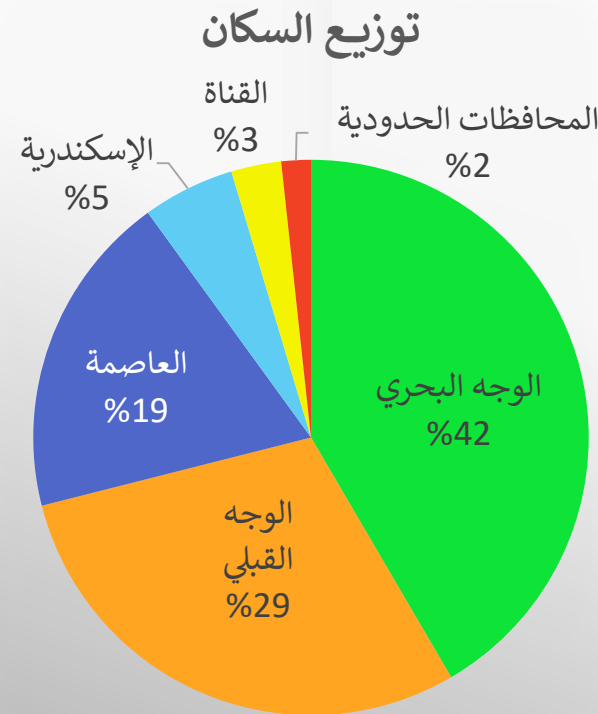


توزيع الوظائف بحسب الإقليم – الربع الثالث

ذوي الياقات البيضاء

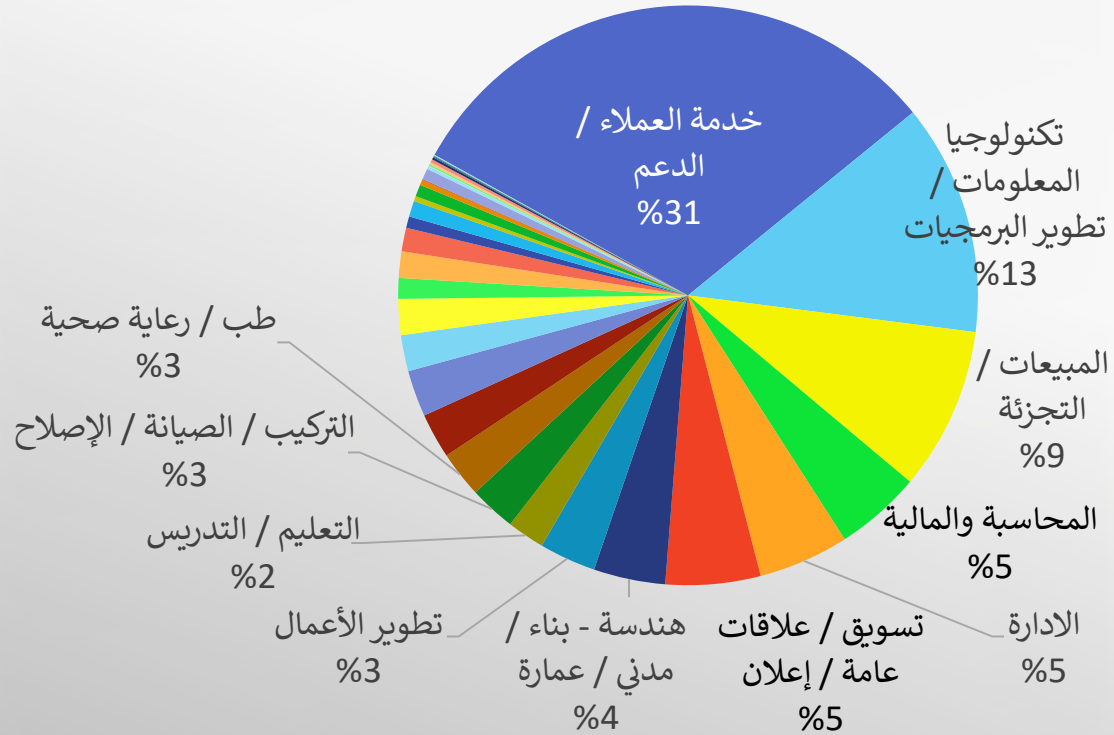


ذوي الياقات الزرقاء

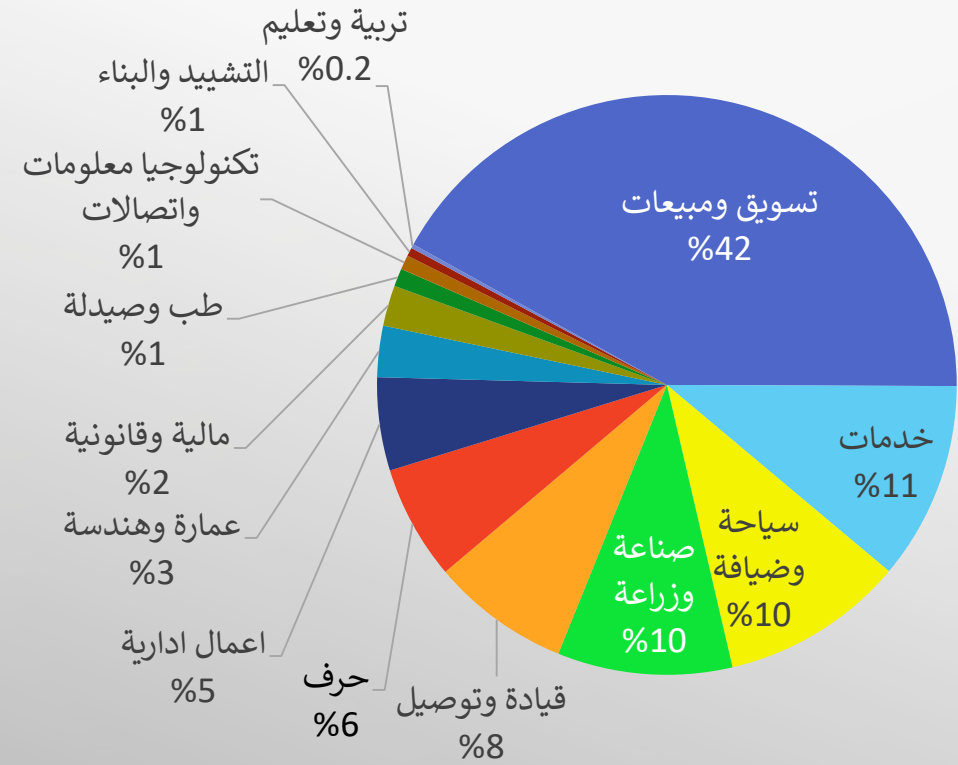


توزيع الوظائف بحسب المجال – الربع الثالث

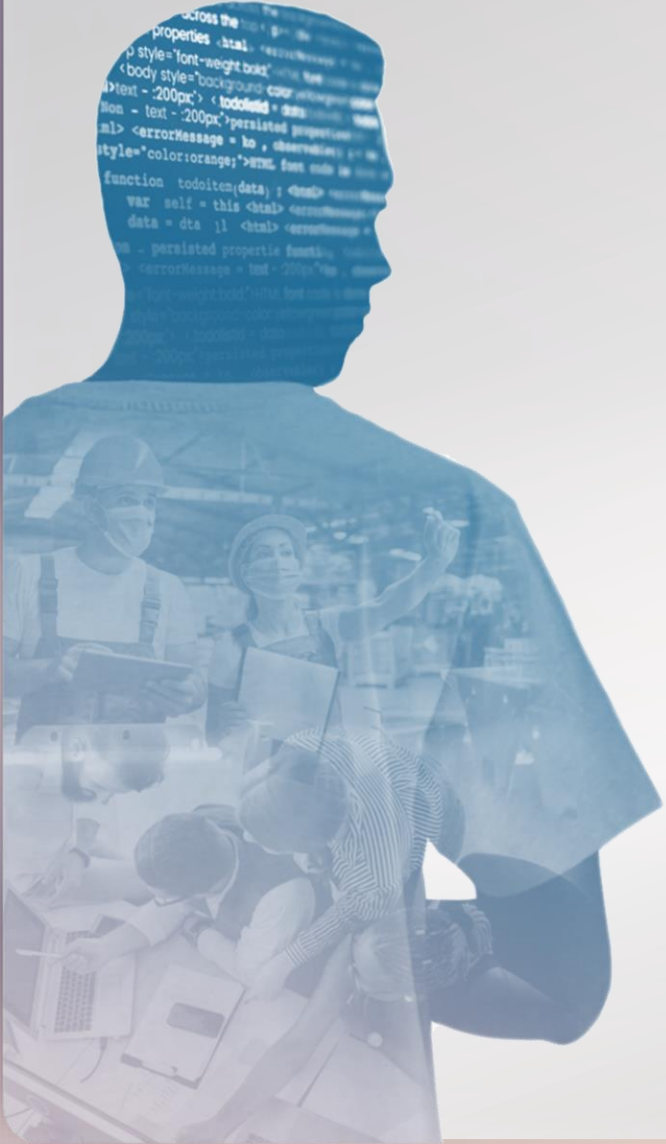
ذوي الياقات البيضاء



ذوي الياقات الزرقاء



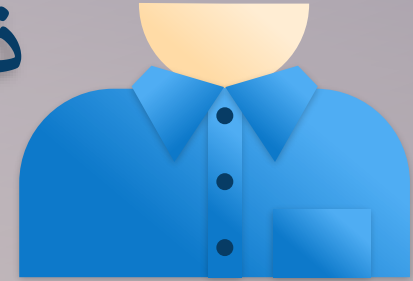
1. لماذا نحتاج إلى تحليل الطلب على الوظائف في سوق العمل المصري؟
2. من المستفيدين من هذا التحليل؟
3. المنهجية
4. نظرة سريعة على الربع الثالث
5. أهم المقارنات بين الربع الأول والثاني والثالث
6. مقارنة تفصيلية بين ذوي الياقات الزرقاء والبيضاء في قطاع المبيعات
7. أبرز استنتاجات التحليل
8. لوحات بيانات للمقارنات Comparative Dashboard
(تفصيلي لجميع المؤشرات - التوافق بين العرض والطلب - تفصيلي للبعد الجغرافي)



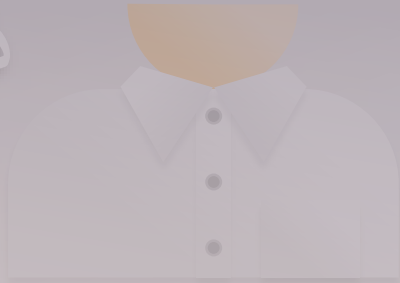
ذوي الياقات
البيضاء



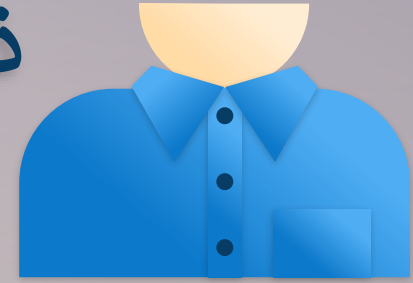
ذوي الياقات
الزرقاء



ذوي الياقات
البيضاء



ذوي الياقات
الزرقاء

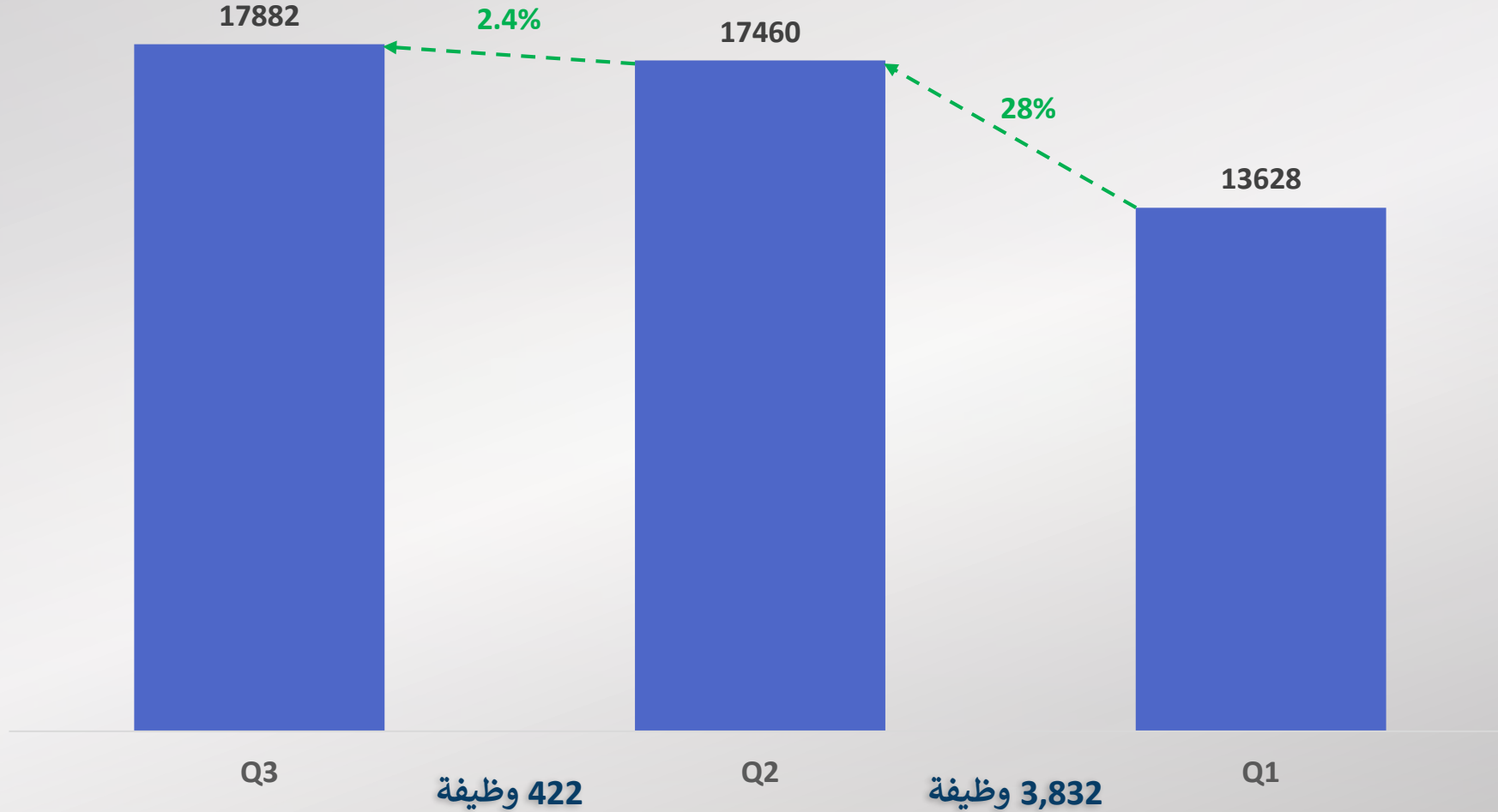


نمو عدد الوظائف في الربع الثالث بـ 2.4% فقط مقارنة بـ 28% في الربع الثاني

تباطؤ ملحوظ في معدل زيادة الوظائف في الربع الثالث، يرجع ذلك بشكل كبير إلى التحديات التي تواجه مجتمع الأعمال في مصر في الوقت الراهن خاصة مع بدء الحرب الروسية الأوكرانية.



ذوي الياقات
الزرقاء



تحليل التغيرات بين الربع الأول والثاني والثالث



ذوي الياقات
الزرقاء

1
وفقا للتوزيع
الجغرافي

2
وفقا للقطاع
والمجال

3
وفقا للمزيد من
المؤشرات

تحليل التغيرات بين الربع الأول والثاني والثالث



ذوي الياقات
الزرقاء

وفقا للتوزيع
الجغرافي

1

وفقا للقطاع
والمجال

2

وفقا للمزيد من
المؤشرات

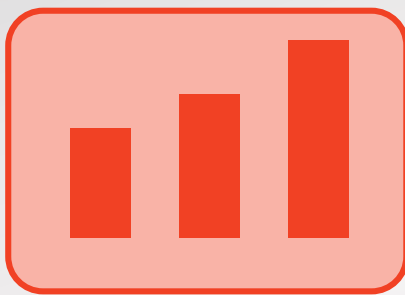
3

تحليل التغيرات بين الربع الأول والثاني والثالث

ينقسم التغير إلى 3 أنواع:

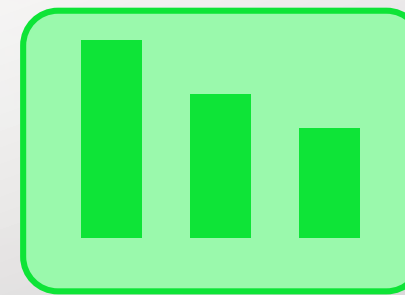
تراجع متواصل مضطرد

تراجع في الربع الثاني والثالث



ارتفاع متواصل مضطرد

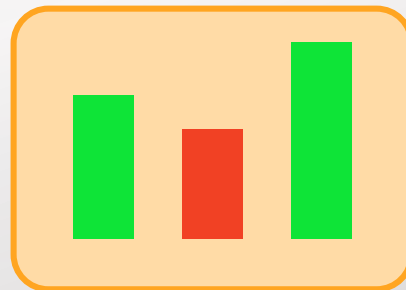
زيادة في الربع الثاني والثالث



تذبذب: زيادة في ربع وتراجع في آخر

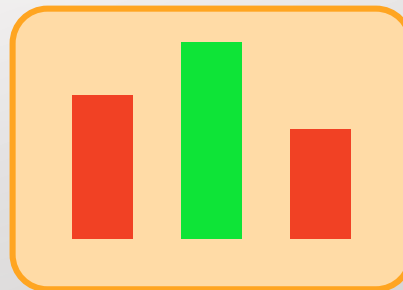
تراجع في الربع الثاني ثم

زيادة في الربع الثالث



زيادة في الربع الثاني ثم

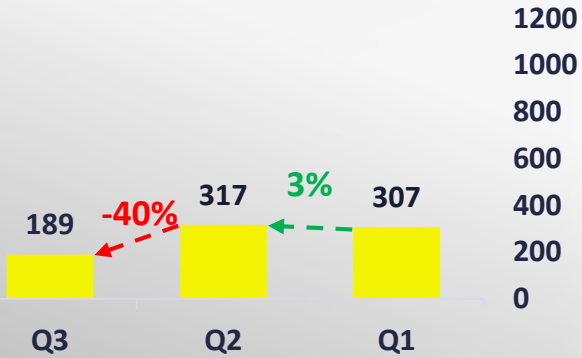
تراجع في الربع الثالث



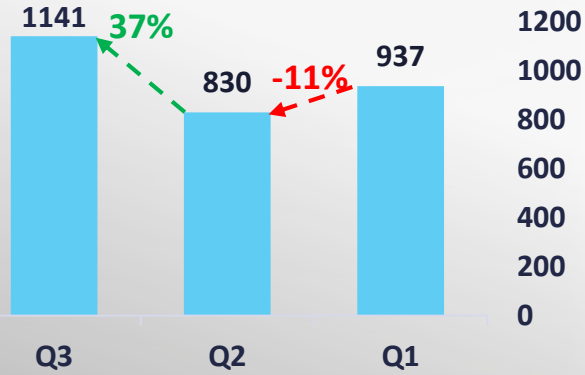
ذوي الياقات
الزرقاء

تباطؤ معدل نمو الوظائف في العاصمة وارتفاعه في الإسكندرية والحدود وارتفاعه في الدلتا والقنال والصعيد

القنال



الإسكندرية

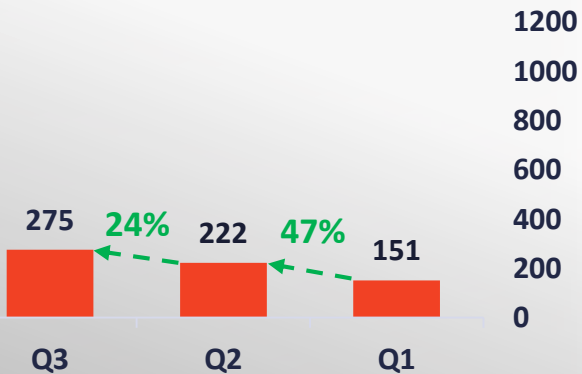


العاصمة

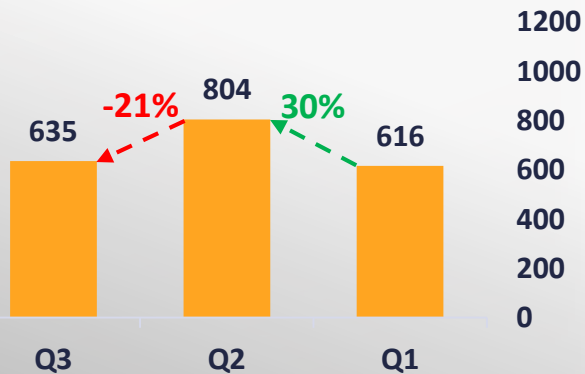


ذوي الياقات
الزرقاء

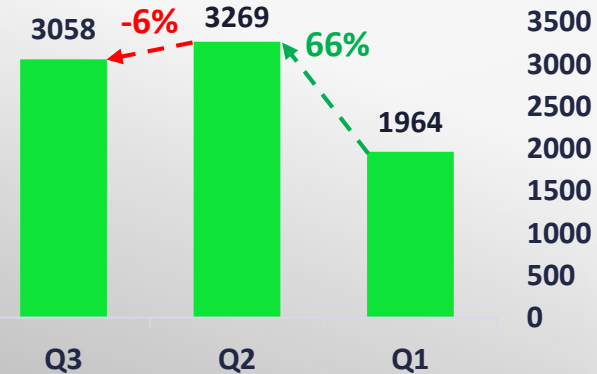
الحدود



الصعيد



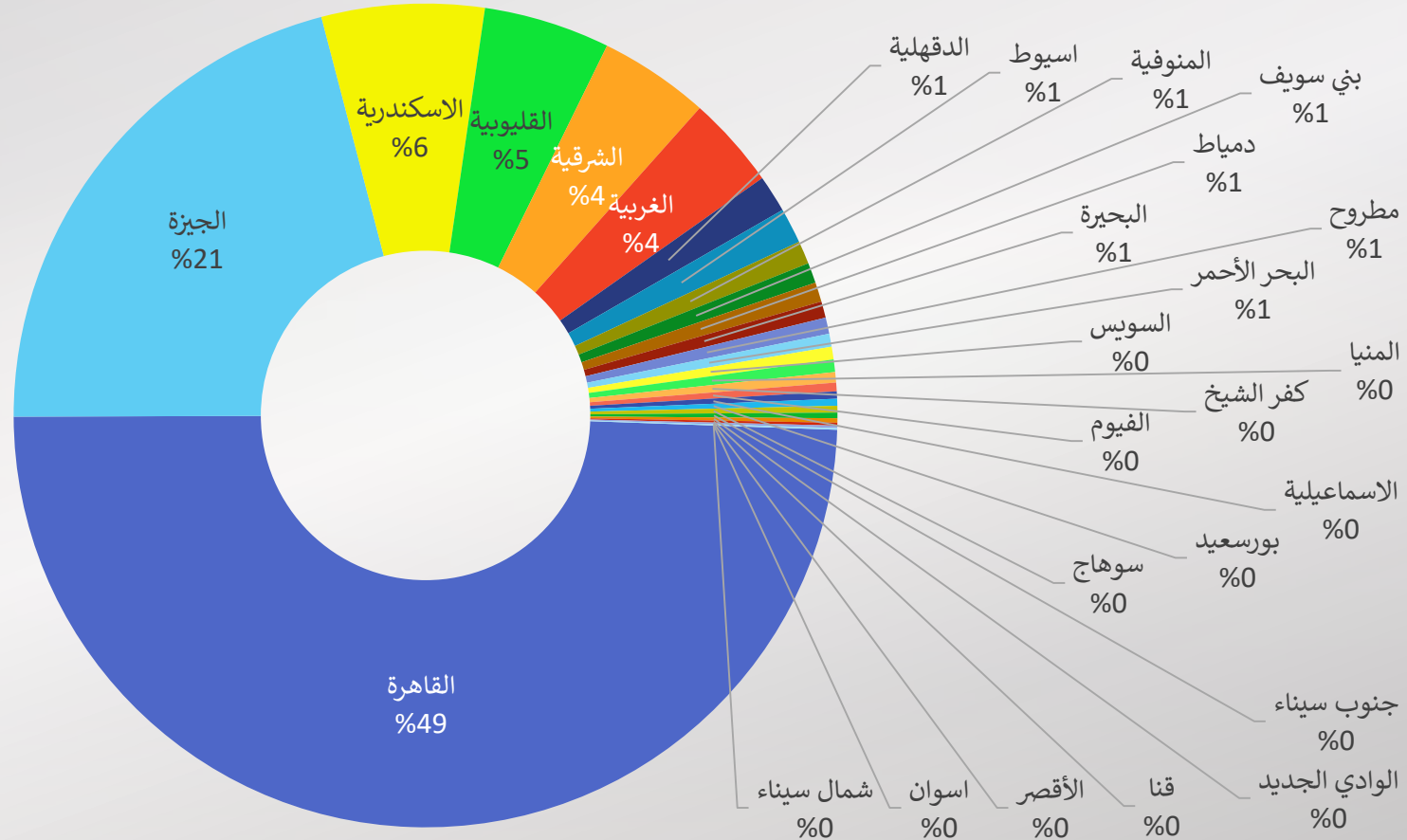
الدلتا



تركز شديد للوظائف في القاهرة والجيزة والإسكندرية

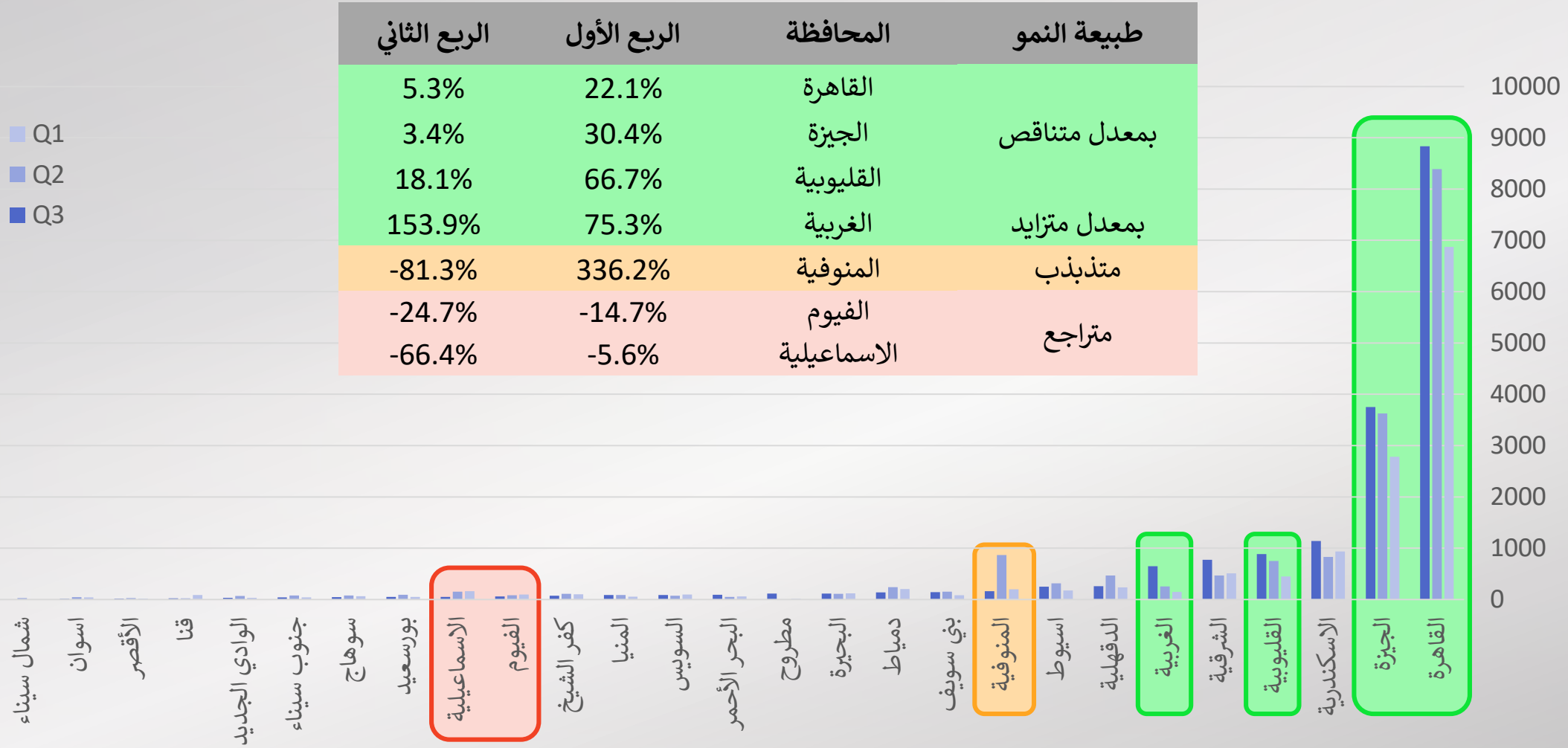
تركز 90% من الوظائف في 6 محافظات فقط: القاهرة، الجيزة، الإسكندرية، القليوبية، الشرقية، الغربية

توزيع الوظائف بحسب المحافظة - الربع الثالث



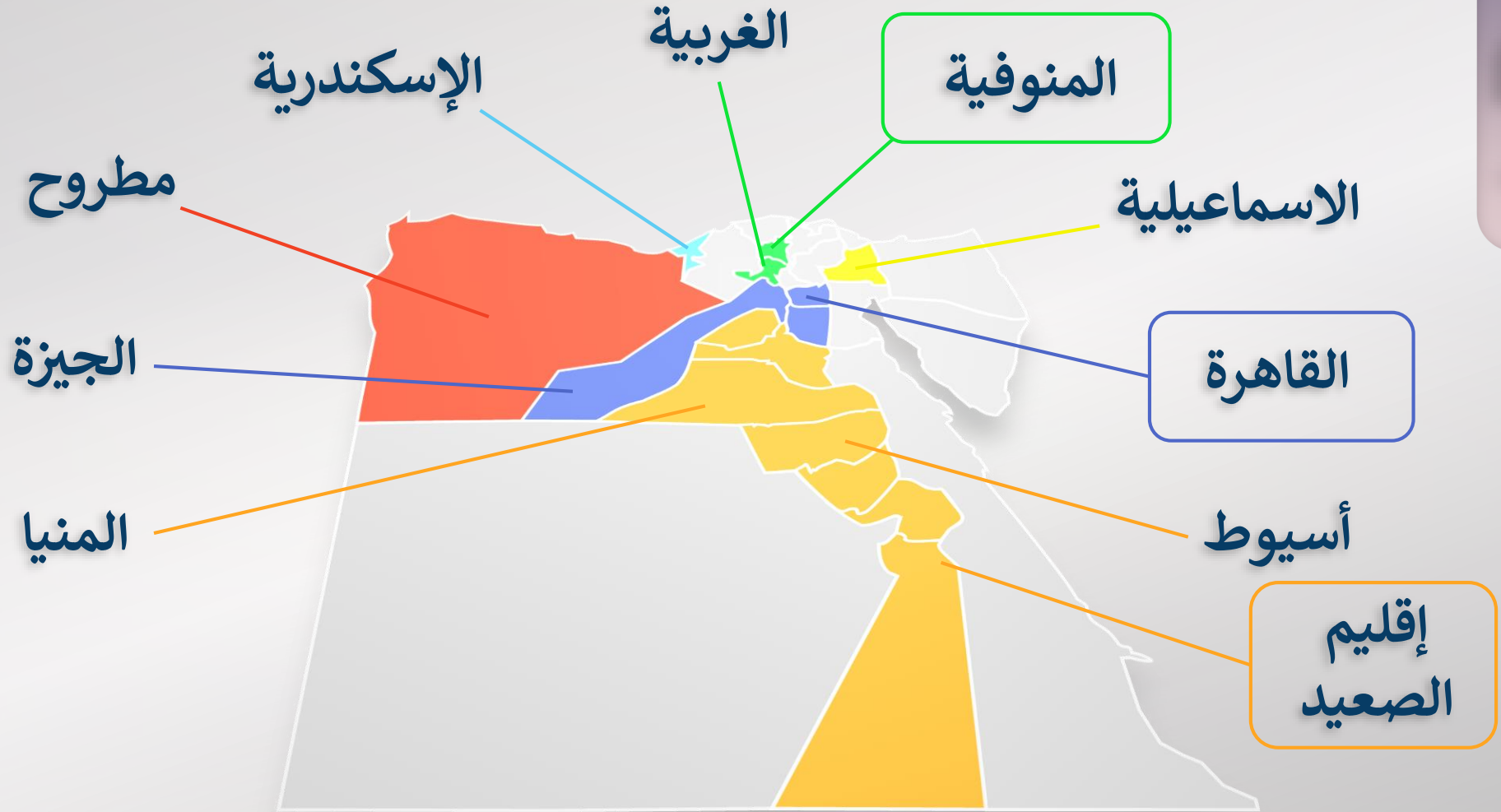
ذوي الياقات
الزرقاء

تطور انتاج الوظائف في كل محافظة خلال الربع الأول والثاني والثالث



ذوي الياقات
الزرقاء

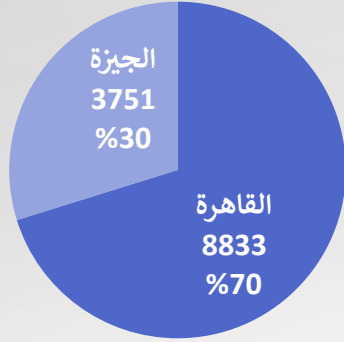
تحليل تفصيلي لبعض المحافظات المختارة



تباطؤ معدل زيادة الوظائف المتاحة في القاهرة

تغير جوهري في هيكل المجالات والمناطق المحركة لإنتاج الوظائف في القاهرة

تستحوذ القاهرة على 70% من وظائف إقليم العاصمة



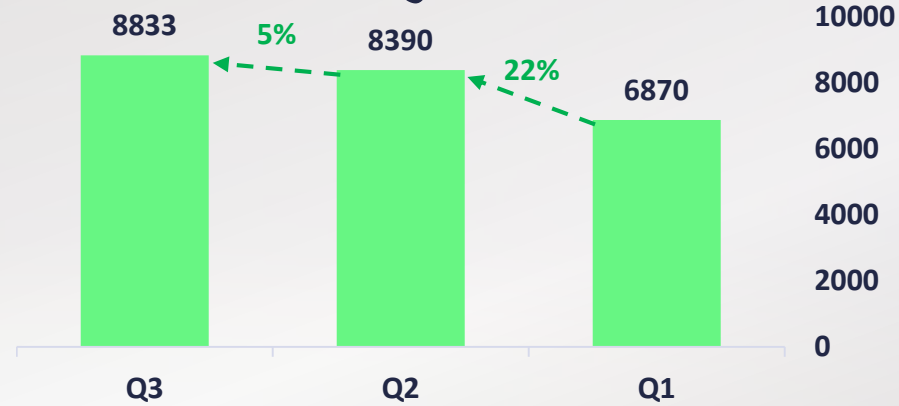
الفروق بين الربعين الثاني والثالث:
المجالات

- **الأكثر ارتفاعاً:** صيانة الأجهزة الكهربائية (2067%)، تركيب وصيانة التبريد والتكييف (777%)، أعمال الكهرباء (362%).
- **الأكثر انخفاضاً:** خدمات التوصيل (-91%)، أعمال النظافة والإشراف الداخلي (-57%)، أعمال الأمن (-56%)، قيادة سيارات ركوب ونقل ثقيل (-44%)، تقديم الأطعمة والمشروبات (-15%)

المناطق

- **الأكثر ارتفاعاً:** العاصمة الجديدة (747%)، مدينة بدر (188%)، مدينة نصر (38%).
- **الأكثر انخفاضاً:** الشروق (-84%)، النزهة (-75%)، العبور (-35%)، التجمع الأول (-34%)

القاهرة



الفروق بين الربعين الأول والثاني:
المجالات

- **الأكثر ارتفاعاً:** خدمات التوصيل (1645%)، أعمال النظافة والإشراف الداخلي (1509%)، أعمال الأمن (79%)، المبيعات الداخلية (75%)، تقديم الأطعمة والمشروبات (32%).
- **الأكثر انخفاضاً:** أعمال اللحام (-92%)، الإشراف على أعمال التشييد والبناء (-91%)، المبيعات الخارجية والتوزيع (-32%)

المناطق

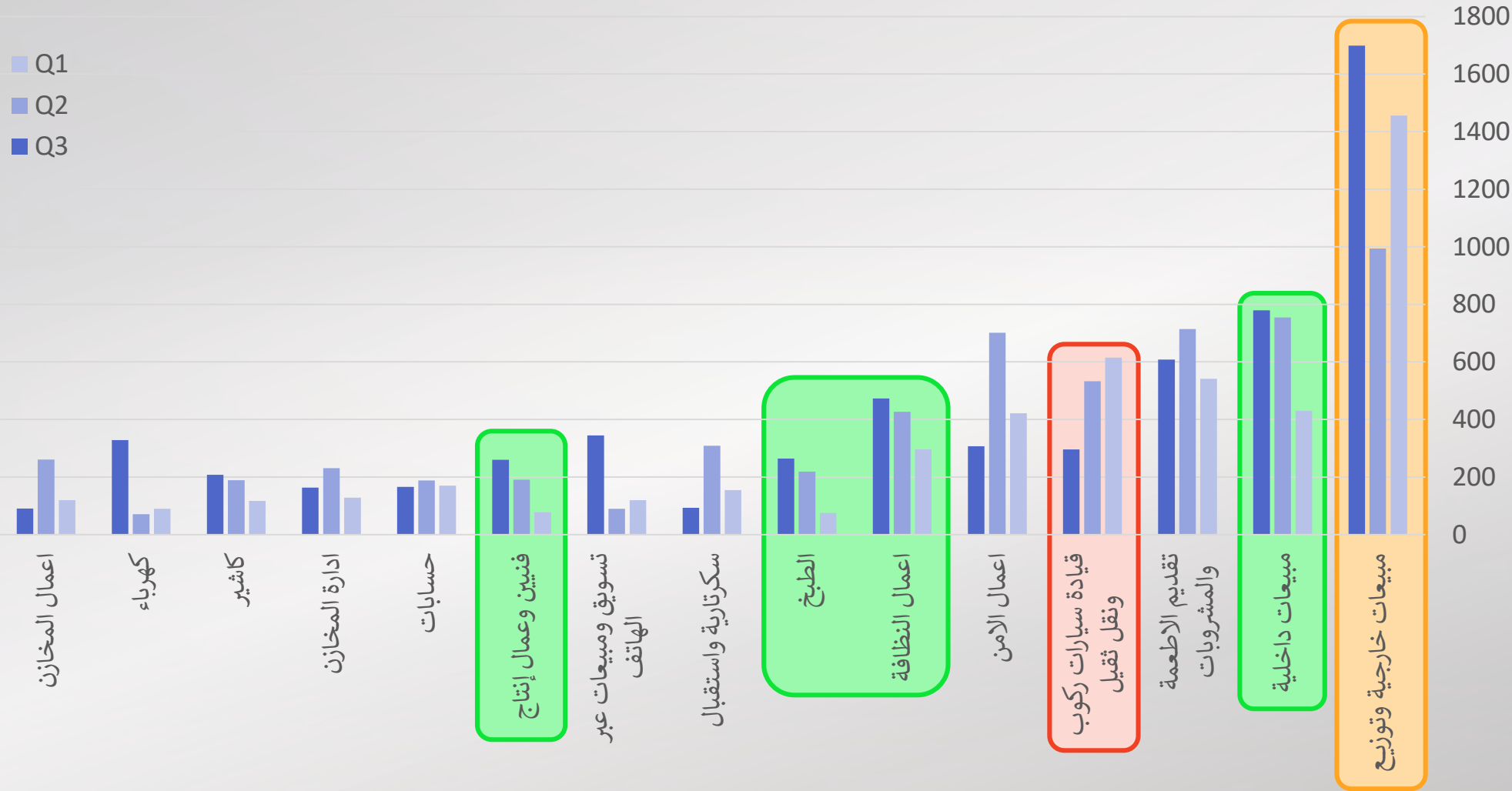
- **الأكثر ارتفاعاً:** التجمع الأول (75%)، القاهرة الجديدة (70%)، التجمع الخامس (62%)
- **الأكثر انخفاضاً:** النزهة (-51%)، 15 مايو (-19%)، المعادي (-16%)



ذوي الياقات
الزرقاء

تطور إنتاج الوظائف في أكبر 15 مجال في القاهرة

تطور إنتاج الوظائف في أكبر 15 مجال في القاهرة



ذوي الياقات
الزرقاء

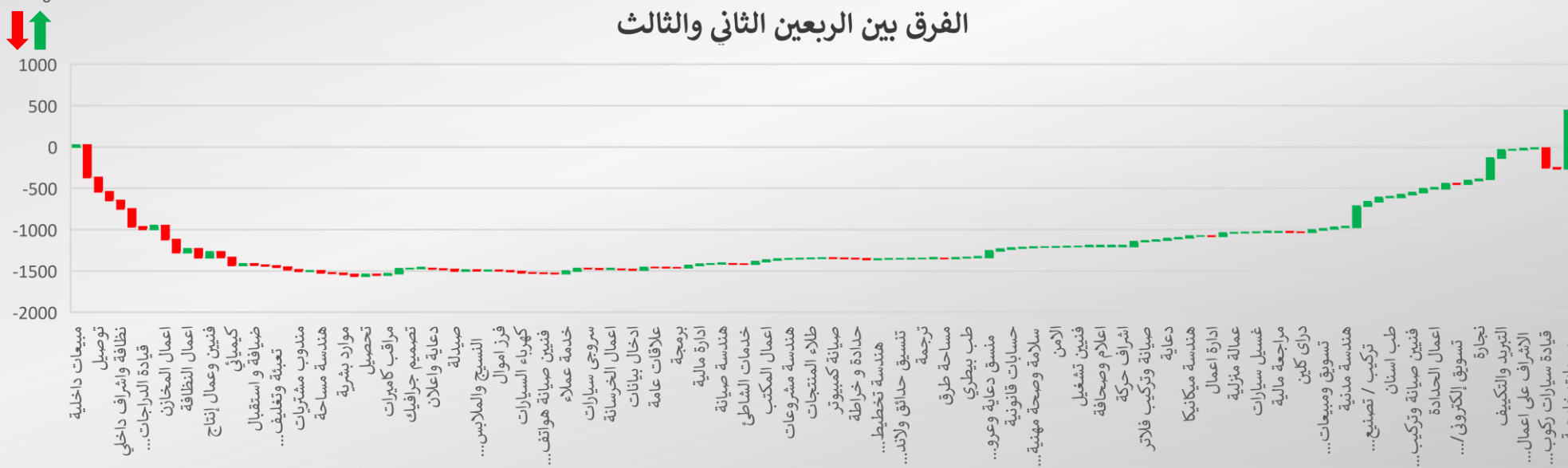
تغير جوهري في تركيبة المجالات الأكثر انتاجا الوظائف في القاهرة

الفرق بين الربعين الأول والثاني



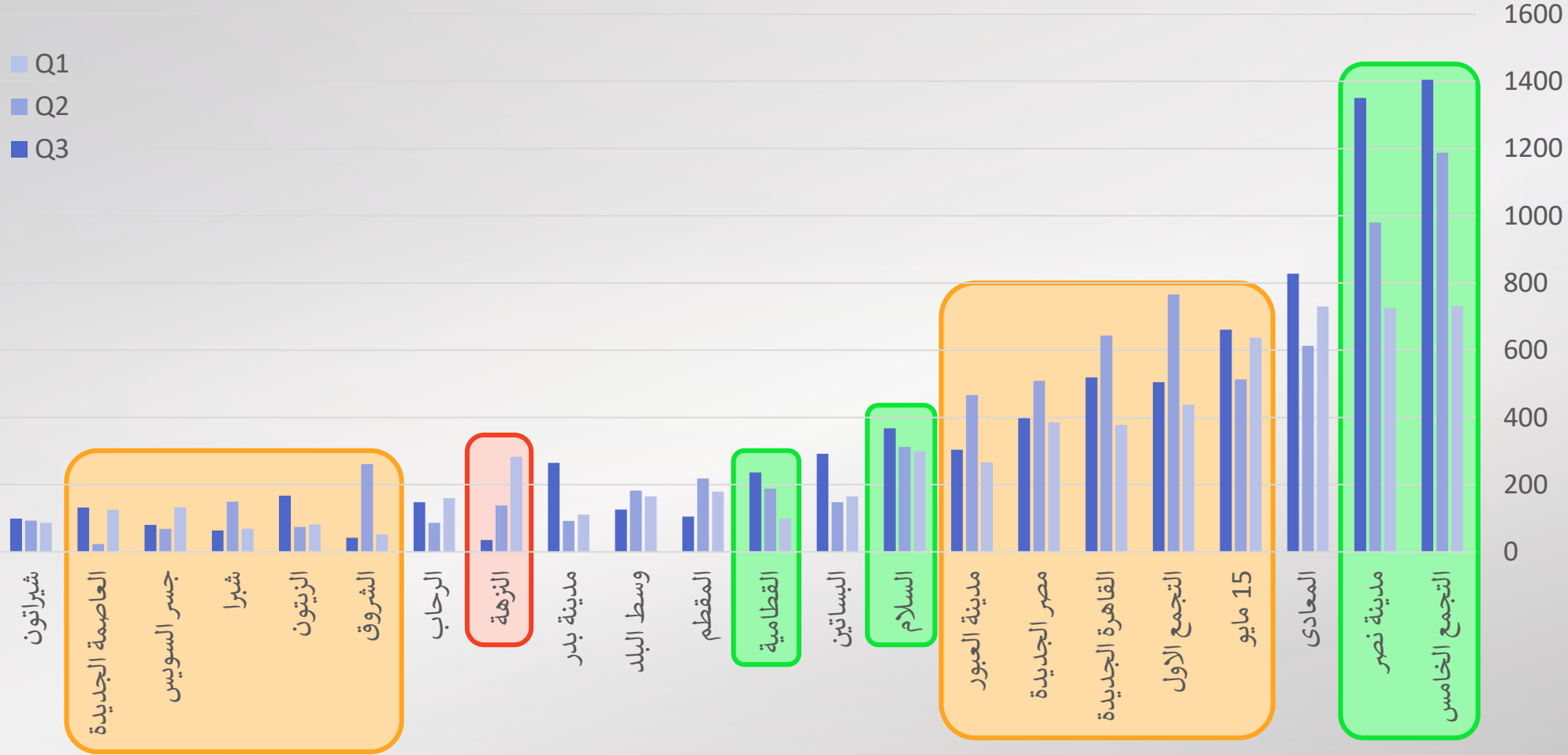
ذوي الياقات
الزرقاء

الفرق بين الربعين الثاني والثالث



تطور إنتاج الوظائف في أهم مناطق القاهرة

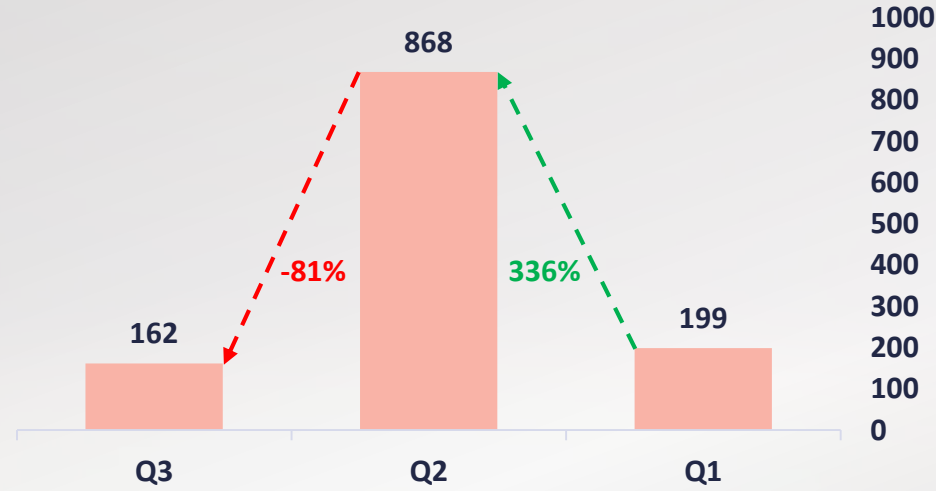
تطور إنتاج الوظائف في أهم مناطق القاهرة



ذوي الياقات
الزرقاء

50% من الزيادة في انتاج الوظائف في الدلتا خلال الربع الثاني كان مصدره المنوفية فقط، لكنها شهدت تراجعاً ملحوظاً في الربع الثالث

المنوفية



ذوي الياقات
الزرقاء

الفروق بين الربعين الثاني والثالث:
المجالات

- **الأكثر ارتفاعاً:** ارتفاع طفيف للغاية في مجال الكهرباء، ومراقبة الجودة
- **الأكثر انخفاضاً:** اختفت تماماً أي وظائف تتعلق بالنجارة، طلاء الحوائط والمنتجات

المناطق

- **الأكثر ارتفاعاً:** بركة السبع (900%) (27 وظيفة)
- **الأكثر انخفاضاً:** مدينة السادات (-88%)

الفروق بين الربعين الأول والثاني:
المجالات

- **الأكثر ارتفاعاً:** ظهور العديد من المجالات الجديدة، أهمها: الأعمال الإنتاجية، النقاشة ودهان الحائط، طلاء المنتجات، النجارة
- **الأكثر انخفاضاً:** قيادة مركبات النقل الثقيل (-80%)

المناطق

- **الأكثر ارتفاعاً:** 95% من الوظائف الزيادة مصدرها مدينة السادات فقط، ارتفعت الوظائف فيها بنسبة 1666%
- **الأكثر انخفاضاً:** أشمون (-31%)

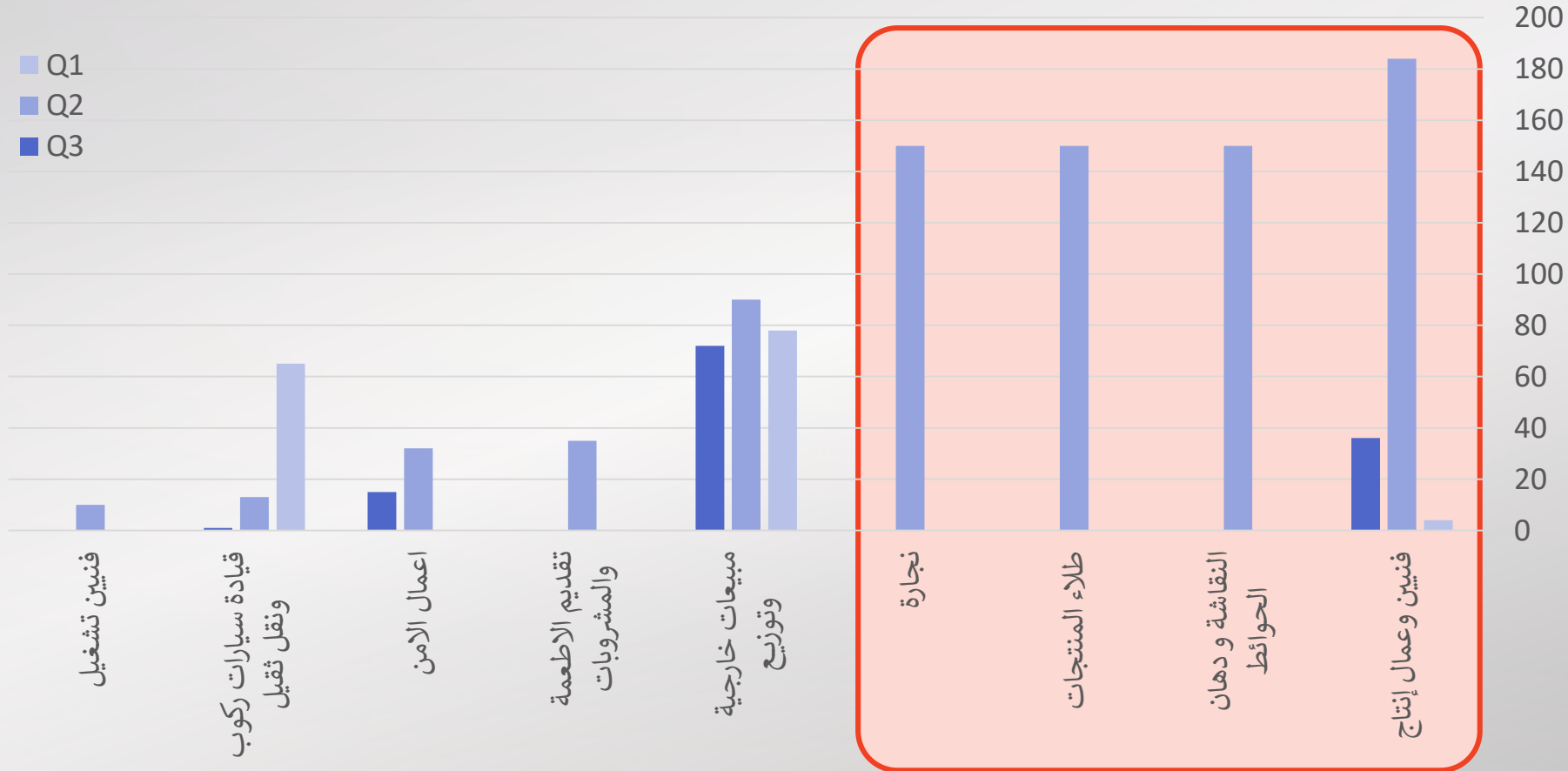
تراجع شديد في الوظائف المتاحة في المجالات المختلفة في الربع الثالث

مصدر هذه الوظائف في الربع الثاني هو مصنع واحد فقط، طلب المصنع عدد كبير من العمالة في جميع المجالات، استوفى المصنع احتياجه ولم يطلب نفس العدد في الربع الثالث



ذوي الياقات
الزرقاء

تطور إنتاج الوظائف في المجالات المختلفة بالمنوفية



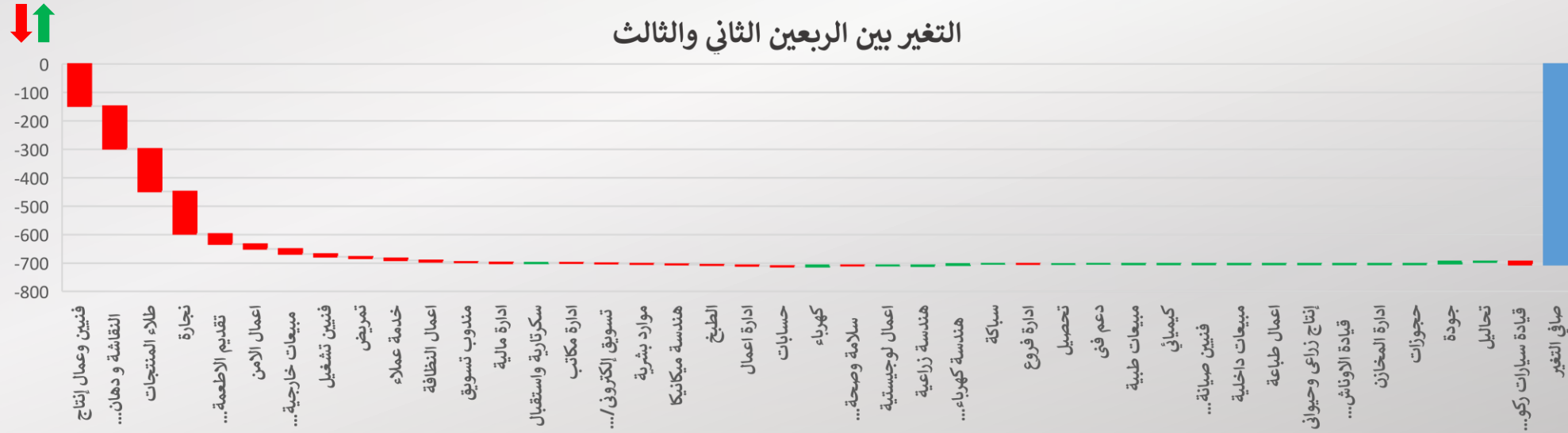
اختفاء نمط الإزاحة بشكل كامل، وتراجع شديد ومستمر في خلق الوظائف في معظم المجالات

التغير بين الربعين الأول والثاني



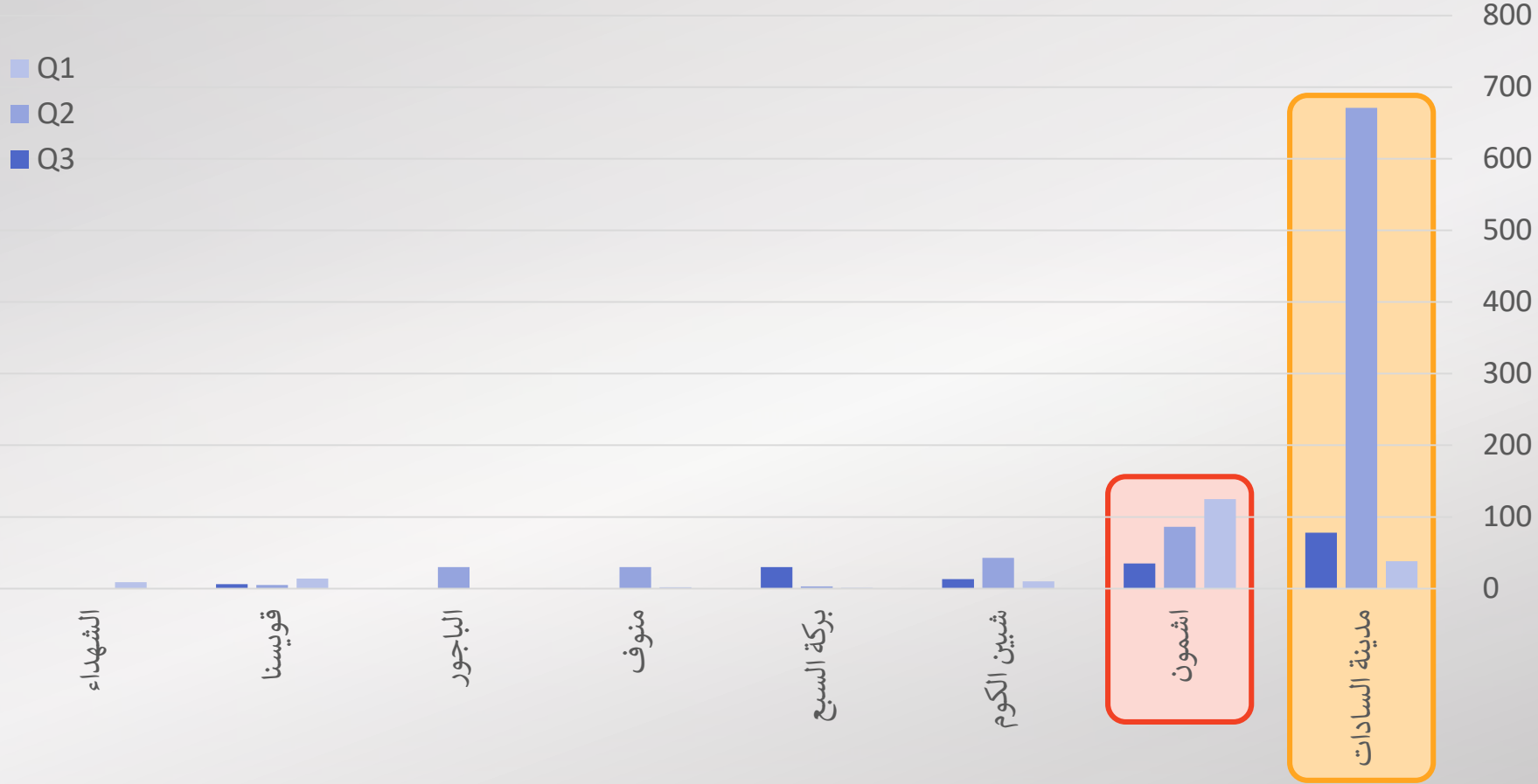
ذوي الياقات
الزرقاء

التغير بين الربعين الثاني والثالث



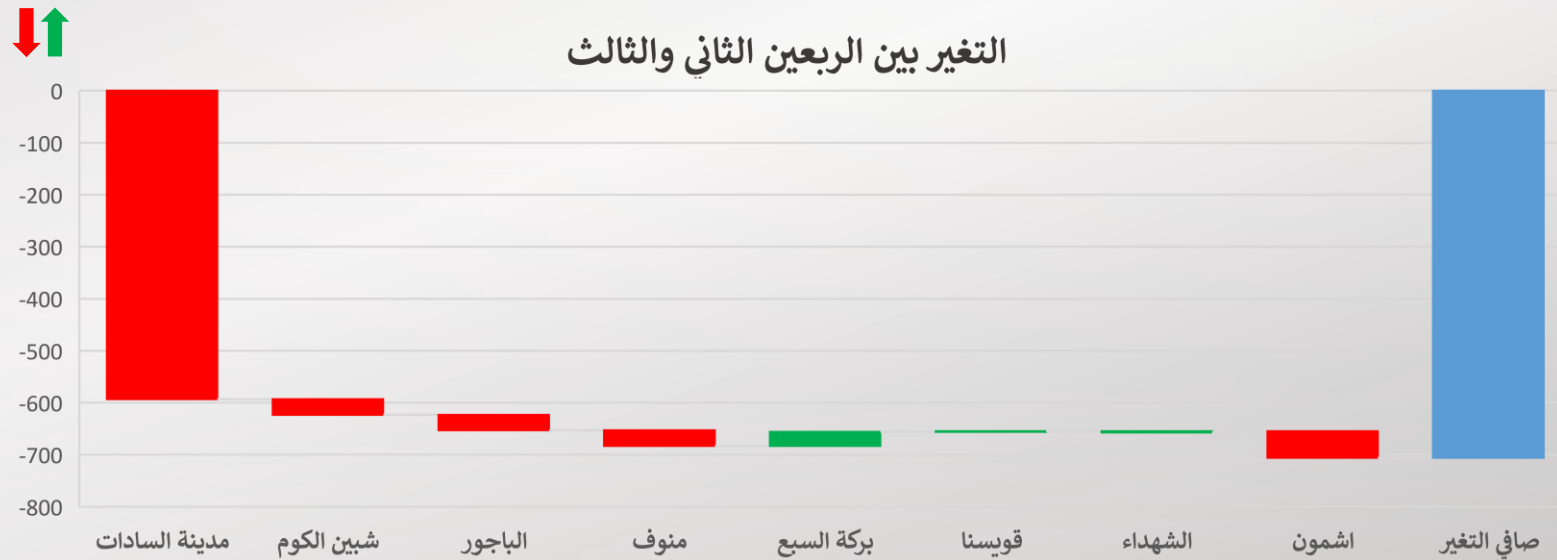
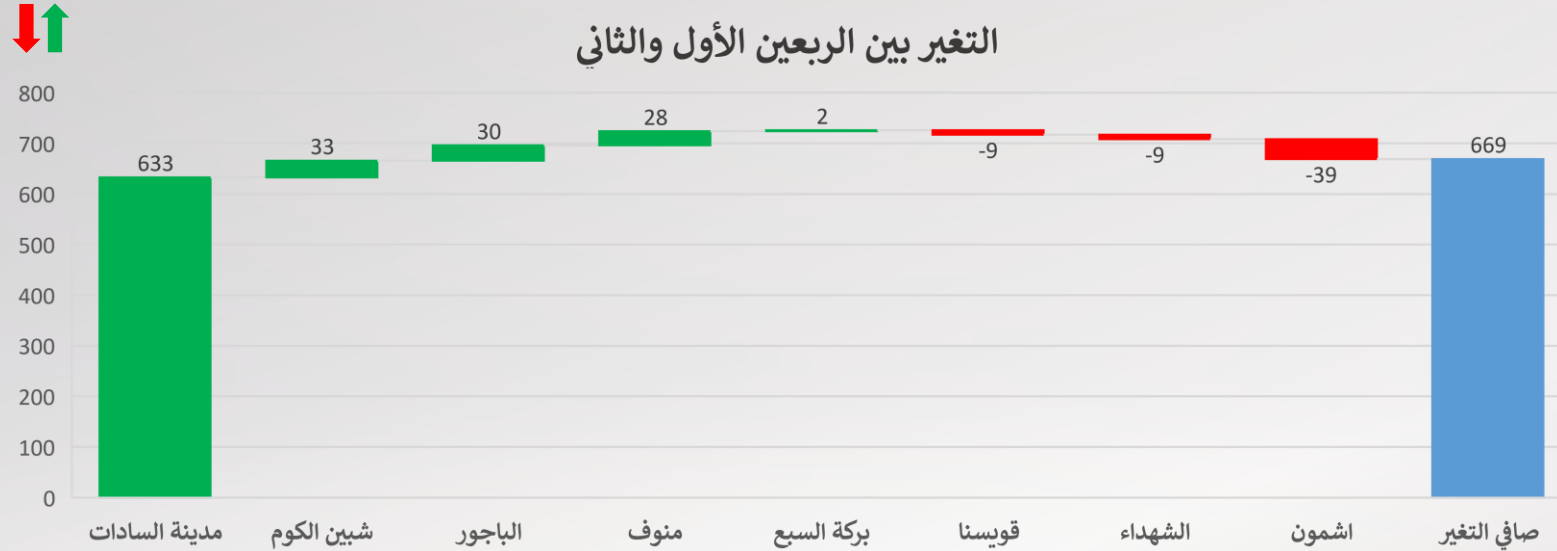
تراجع مستمر في انتاج الوظائف في أشمون، وهبوط حاد في مدينة السادات

تطور المناطق الأكثر انتاجا للوظائف في المنوفية

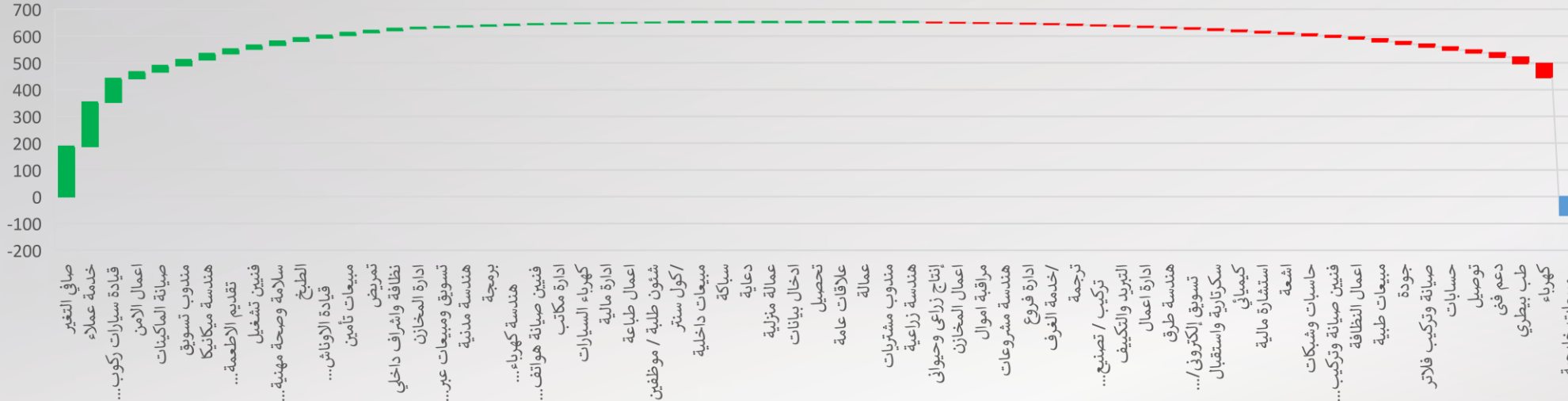


ذوي الياقات
الزرقاء

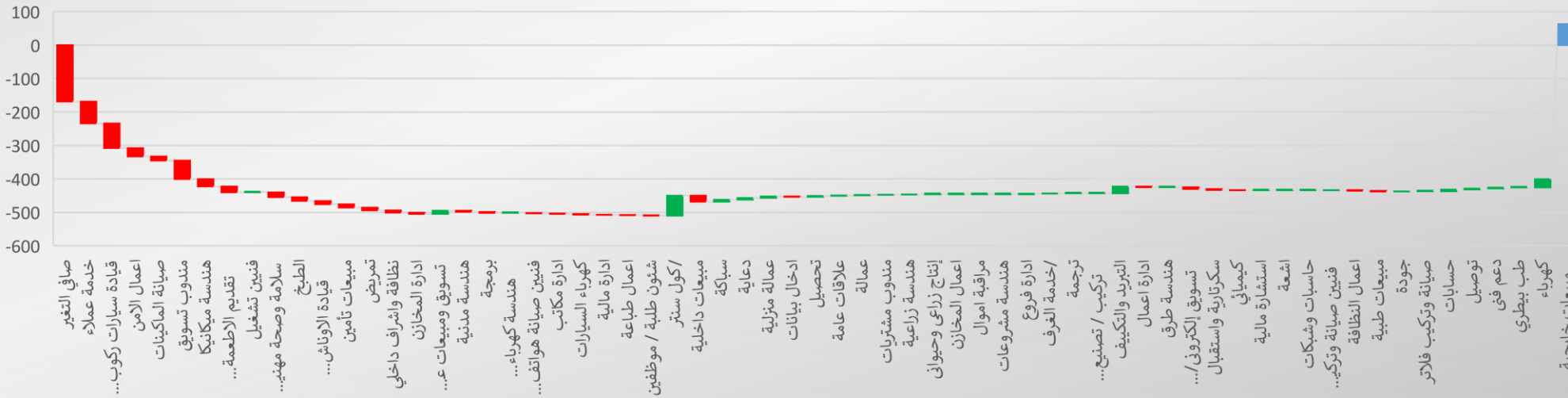
تراجع انتاج الوظائف في معظم مدن المنوفية خلال الربع الثالث



التغير بين الربعين الأول والثاني

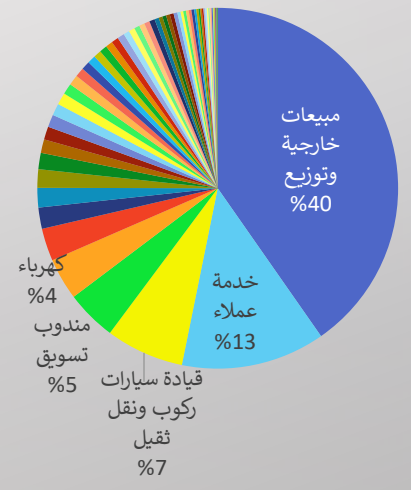


التغير بين الربعين الثاني والثالث

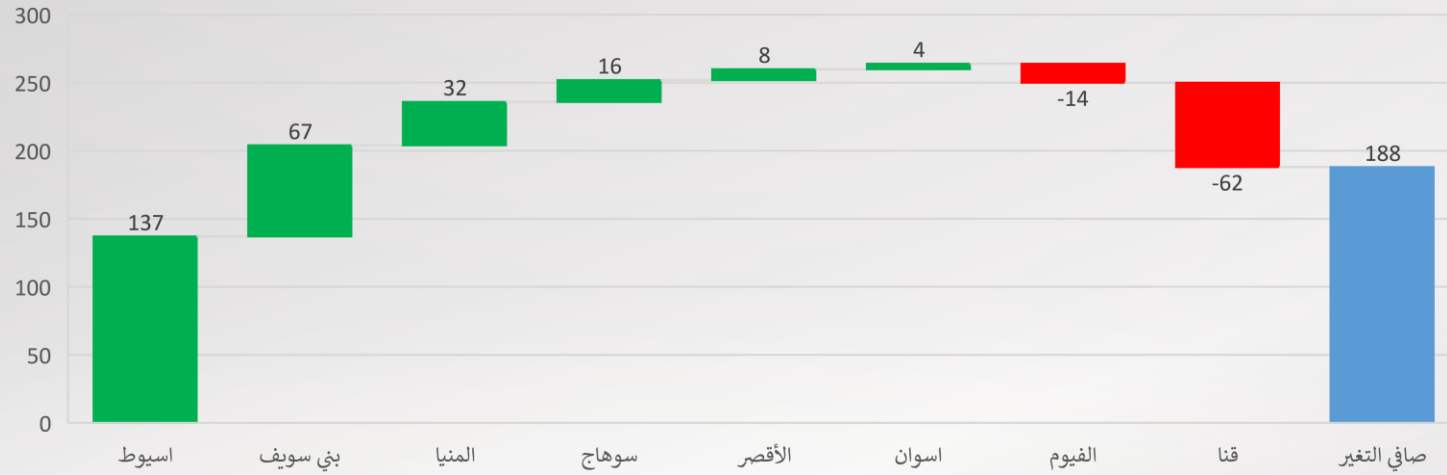


ذوي الياقات
الزرقاء

التوزيع النسبي
للوظائف في إقليم
الصعيد حسب
المجال



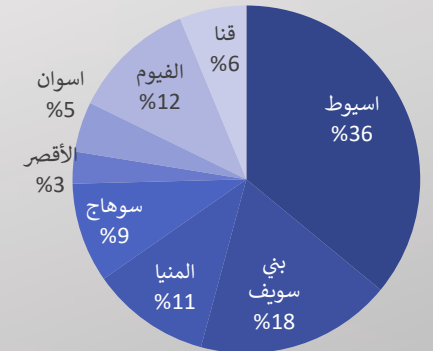
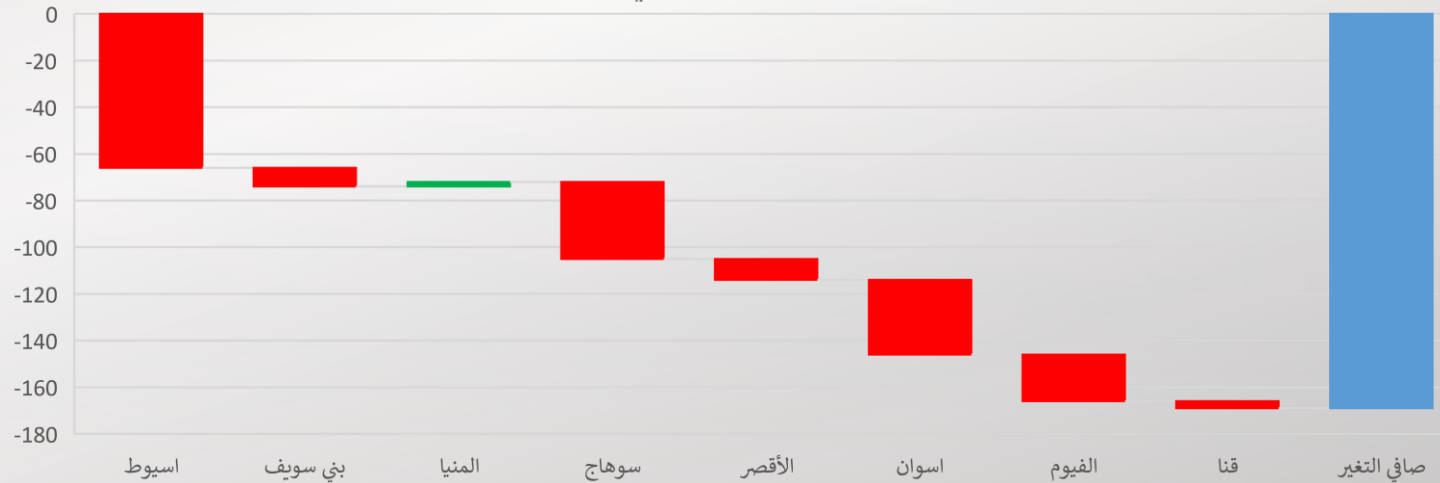
التغير بين الربعين الأول والثاني



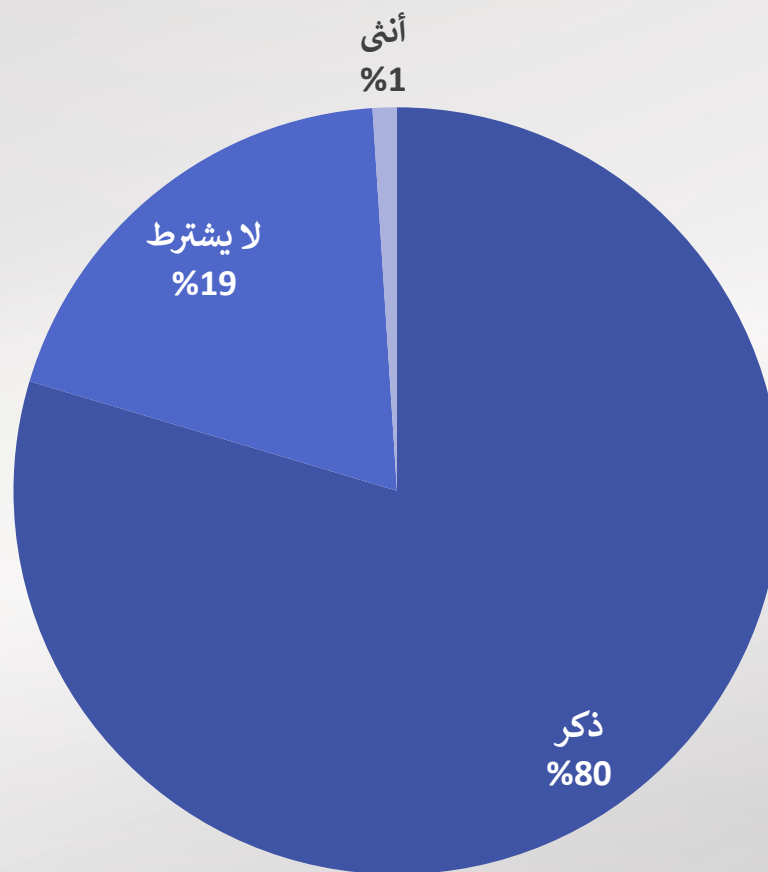
ذوي الياقات
الزرقاء

توزيع الطلب على
الوظائف لكل محافظة في
إقليم الصعيد

التغير بين الربعين الثاني والثالث



التوزيع النسبي للوظائف في إقليم الصعيد حسب النوع

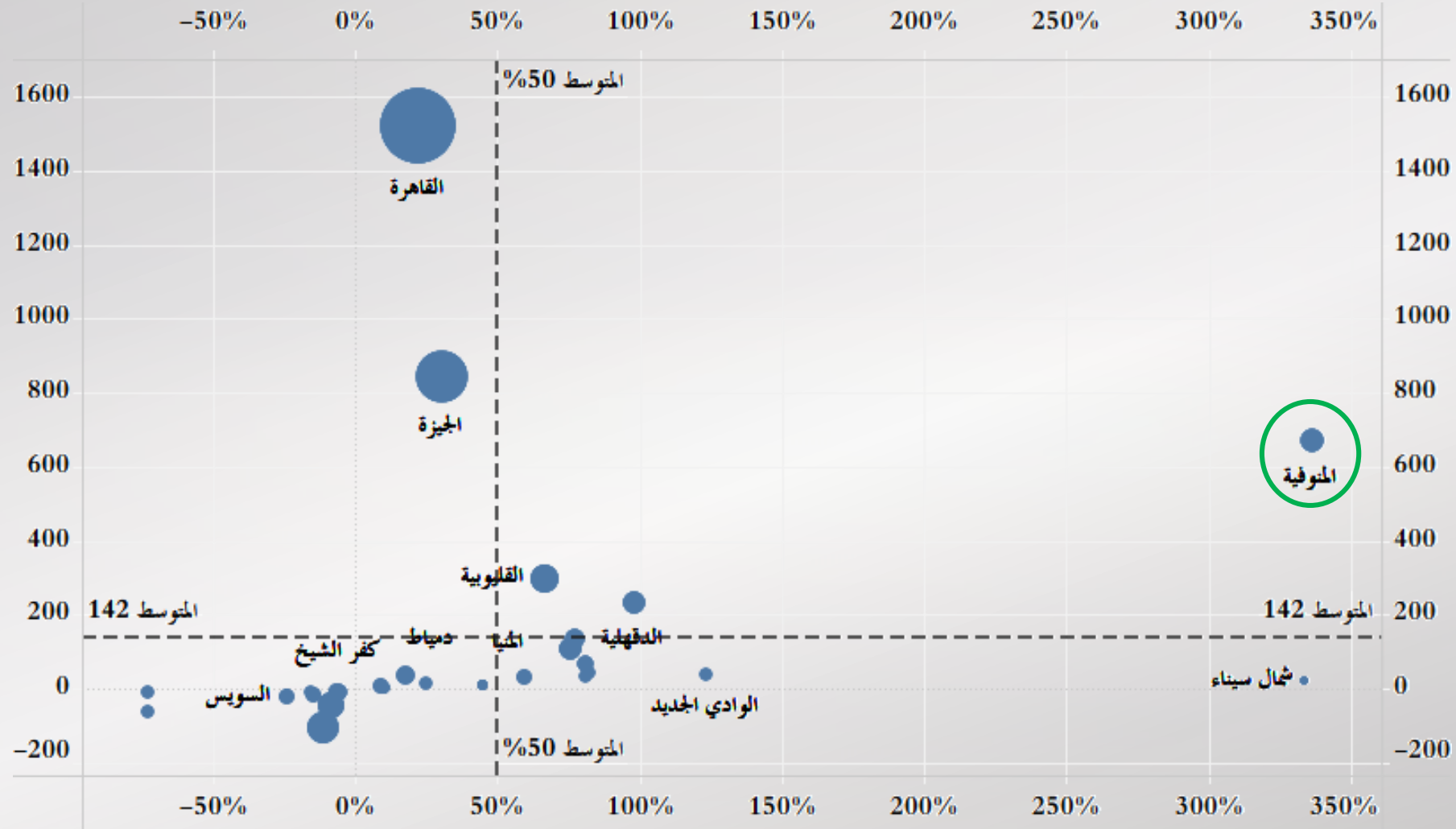


ذوي الياقات
الزرقاء

المحافظات الأكثر نمواً في الربع الثاني (الزيادة: عدد مقابل نسبة)



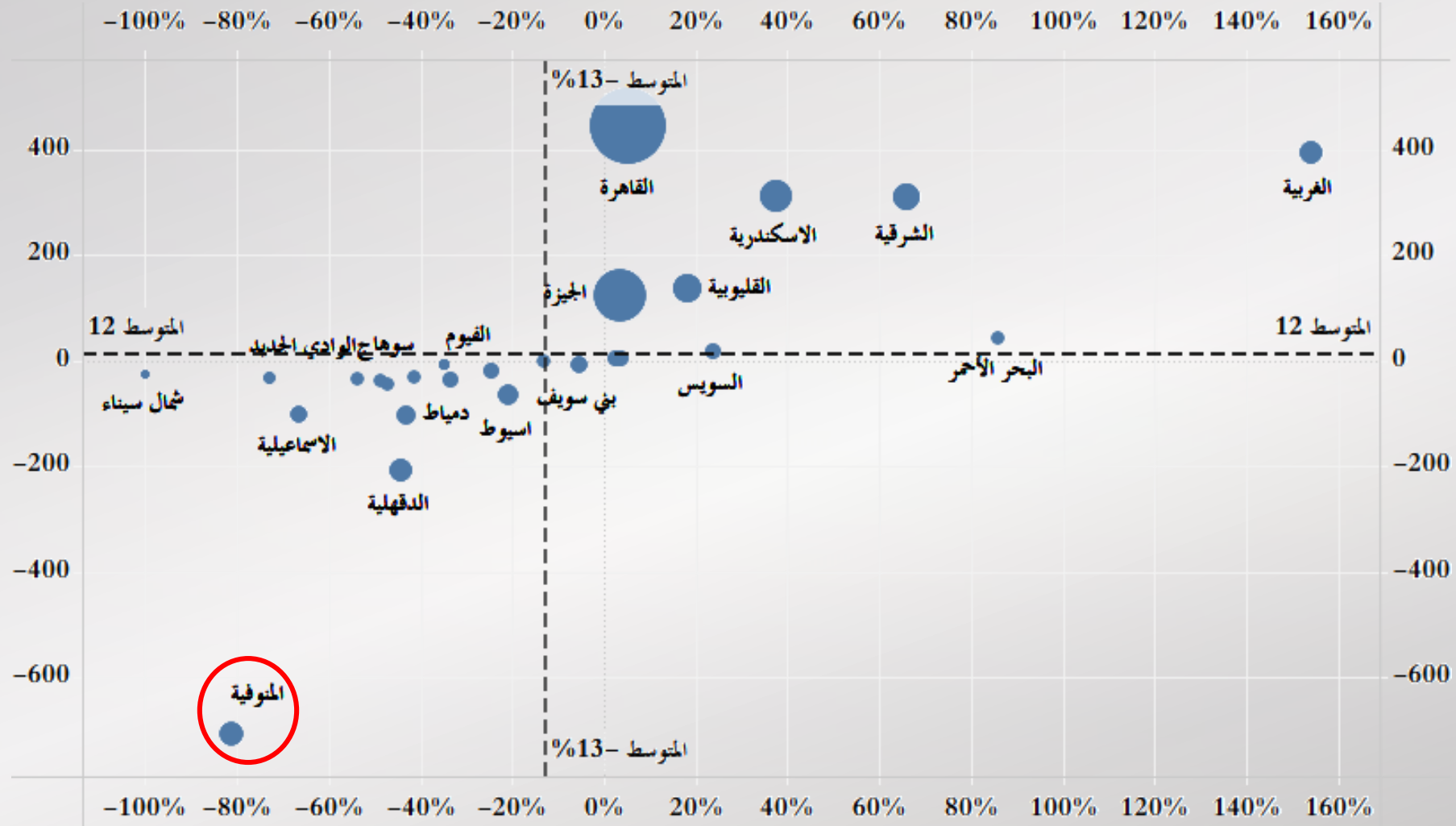
ذوي الياقات
الزرقاء



المحافظات الأكثر نمواً في الربع الثالث (الزيادة: عدد مقابل نسبة)



ذوي البياض
الزرقاء



تحليل التغيرات بين الربع الأول والثاني والثالث



ذوي الياقات
الزرقاء

1
وفقا للتوزيع
الجغرافي

2
وفقا للقطاع
والمجال

3
وفقا للمزيد من
المؤشرات



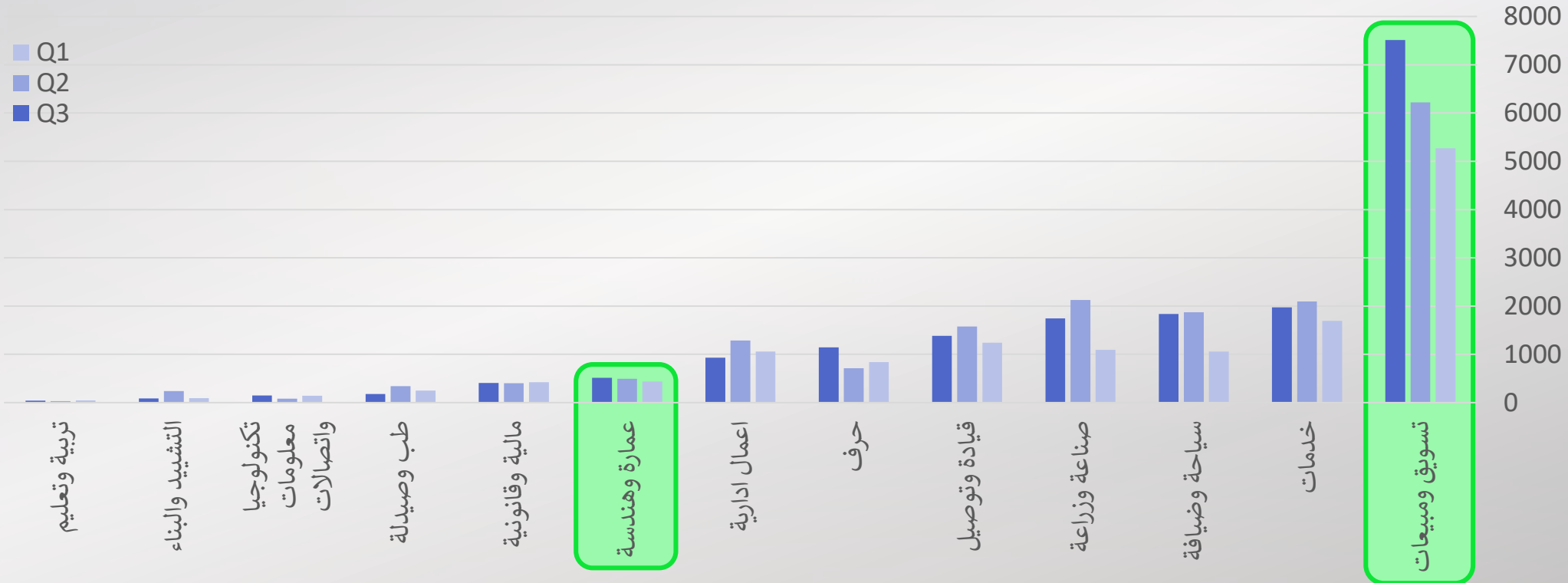
القطاعات الأكثر ارتفاعا (ترتيب بالأرقام)

قطاعات شهدت نمو مطرد:

| أمثلة لأنواع الوظائف | الربع الثاني | الربع الأول | القطاع | طبيعة النمو |
|--|--------------|-------------|-------------------|------------------|
| المبيعات الداخلية ومبيعات التأمين والمبيعات الطبية والدعاية والإعلان والتسويق الإلكتروني | 21% | 18% | التسويق والمبيعات | نمو بمعدل متزايد |
| هندسة مدنية وعمارة | 4.1% | 12.4% | العمارة والهندسة | نمو بمعدل متناقص |



ذوي الياقات
الزرقاء



القطاعات الأكثر ارتفاعا (ترتيب بالأرقام)

قطاعات شهدت نمو في الربع الثاني ثم تراجع في الربع الثالث:

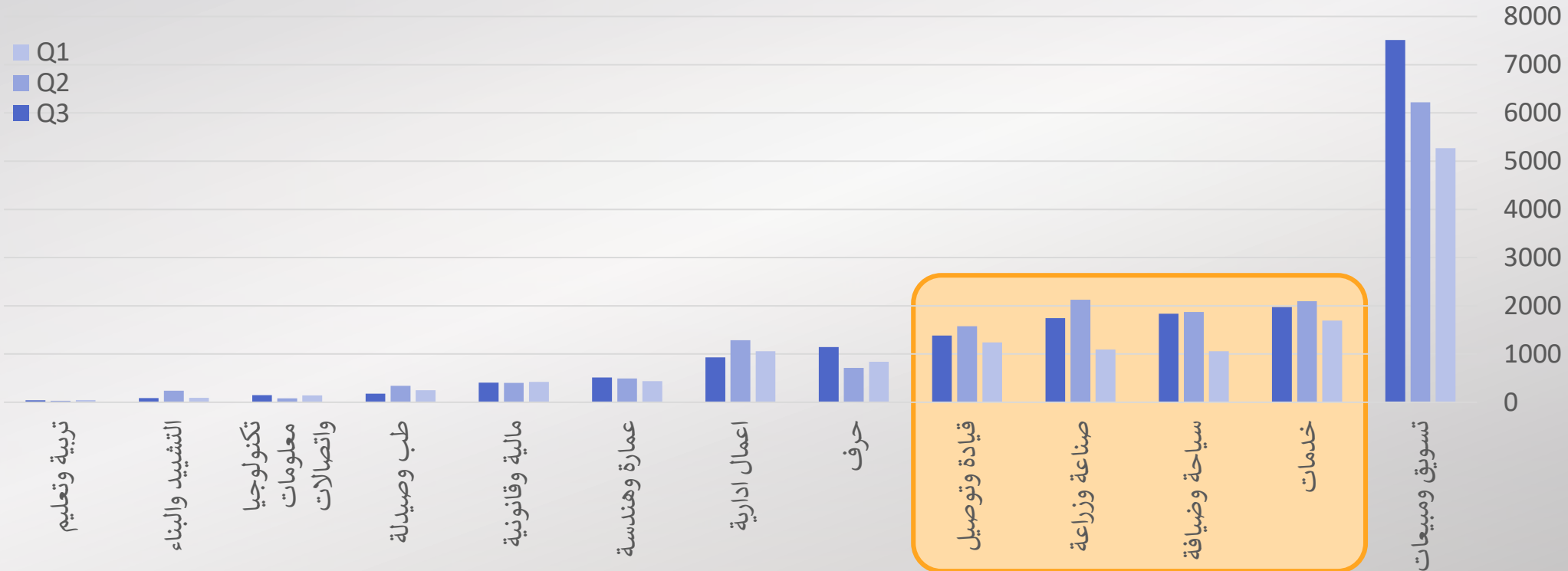


ذوي الياقات
الزرقاء

أمثلة لأنواع الوظائف

الأمن، النظافة، إدارة المخازن
تقديم الأطعمة والمشروبات، الطبخ، النظافة والإشراف الداخلي، الاستقبال وخدمات الشواطئ
الفنيين وعمال الإنتاج خاصة في مجال تصنيع النسيج والملابس الجاهزة وطلاء المنتجات وصيانة الماكينات.
توصيل الأطعمة والطلبات للمنازل

| القطاع | الربع الأول | الربع الثاني |
|--------------|-------------|--------------|
| خدمات | 23.7% | -5.7% |
| سياحة وضيافة | 76.7% | -1.9% |
| صناعة وزراعة | 94.1% | -17.9% |
| قيادة وتوصيل | 27.1% | -12.1% |



القطاعات الأكثر ارتفاعا (ترتيب بالأرقام)

قطاعات شهدت تراجع في الربع الثاني ثم نمو في الربع الثالث:

أمثلة لأنواع الوظائف

فنيين الكهرباء، اللحامين، فنيين التبريد والتكييف، أعمال الحدادة، تصنيع وتركيب الألوميتال، تركيب وصيانة الفلاتر، النجارة، السباكة، صيانة وتركيب المصاعد
فنيين شبكات، مسئولو دعم فني، صيانة هواتف محمولة وتابلت وكمبيوتر

الربع الثاني

61%

الربع الأول

-15%

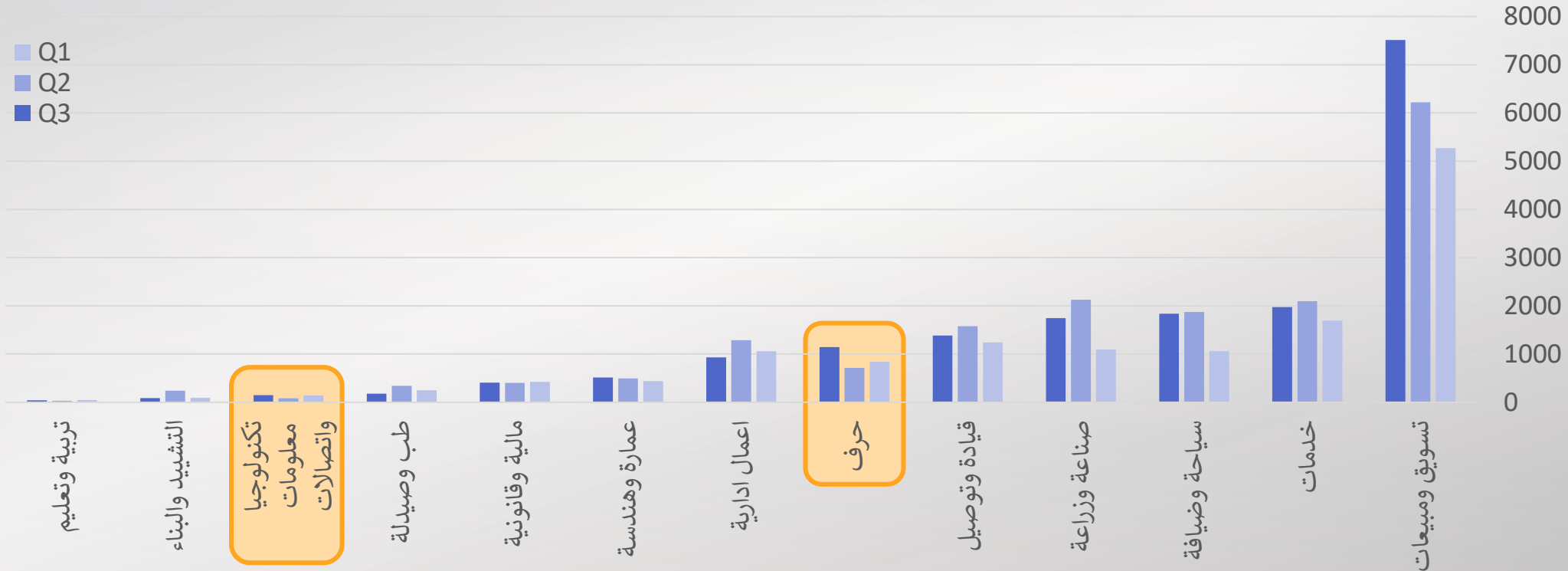
القطاع

حرف

تكنولوجيا معلومات
واتصالات



ذوي الياقات
الزرقاء



ما الذي حدث لأهم أربع قطاعات في الربع الأول؟

الترتيب في الربع الأول الترتيب في الربع الثاني الترتيب في الربع الثالث



ذوي الياقات
الزرقاء

1 1 1

تسويق ومبيعات

2 3 2

خدمات

5 5 3

قيادة وتوصيل

4 2 4

صناعة

- تراجع القطاع في الترتيب لا يعني أنه حقق نموا سالبا ولكن يعني أن هناك قطاعات أخرى نمت بمعدلات أكثر سرعة
- القطاعات الأكثر طلبا في الربع الأول: التسويق والمبيعات، الخدمات، القيادة والتوصيل
- حافظ التسويق والمبيعات على المرتبة الأولى خلال الربع الأول والثاني والثالث
- ارتفع قطاع الخدمات إلى المرتبة الثانية مرة أخرى في الربع الثالث بعد تراجعها إلى المرتبة الثالثة في الربع الثاني
- تراجع ترتيب قطاع القيادة والتوصيل من المرتبة الثالثة في الربع الأول إلى المرتبة الخامسة في الربع الثاني والثالث
- تراجع قطاع الخدمات إلى المرتبة الرابعة مرة أخرى في الربع الثالث بعد تقدمه إلى المرتبة الثانية في الربع الثاني

تحليل التغيرات بين الربع الأول والثاني والثالث

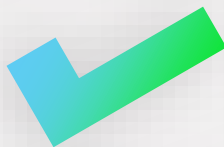


ذوي الياقات
الزرقاء

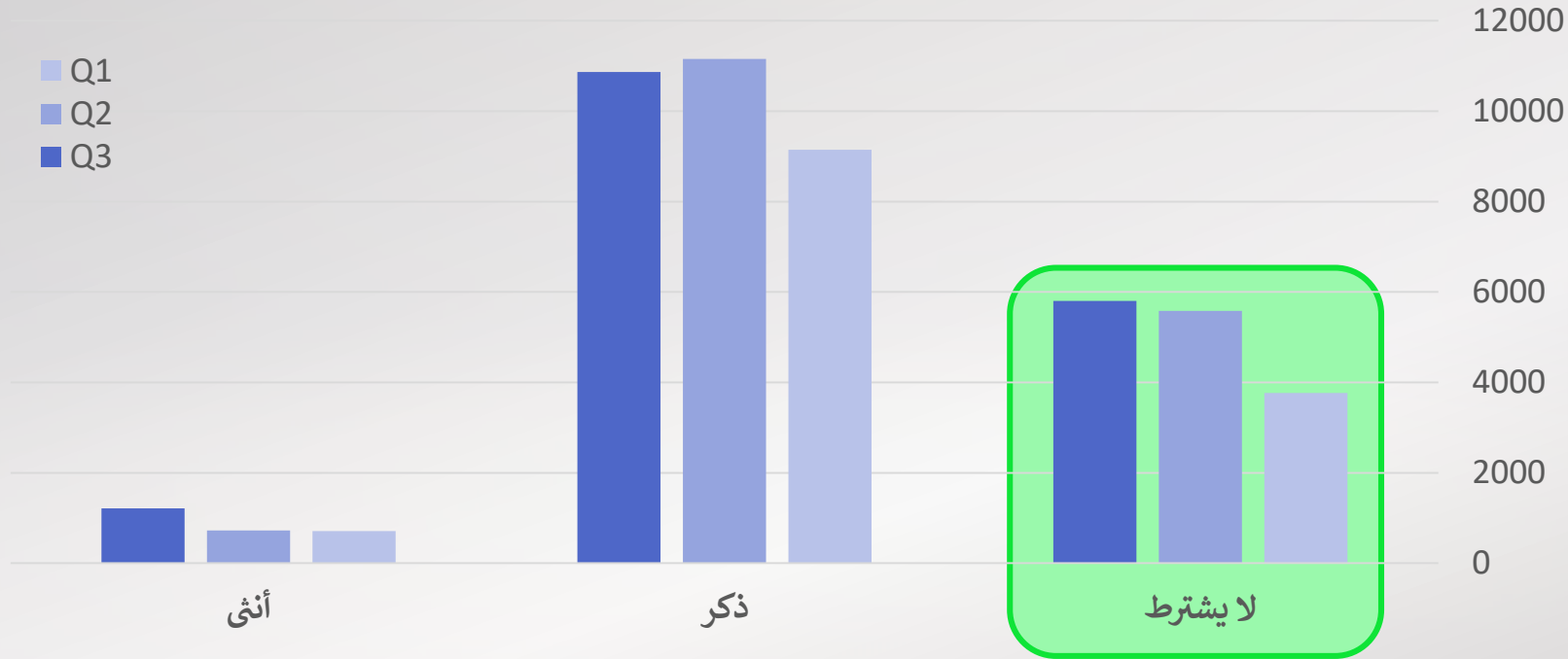
1
وفقا للتوزيع
الجغرافي

2
وفقا للقطاع
والمجال

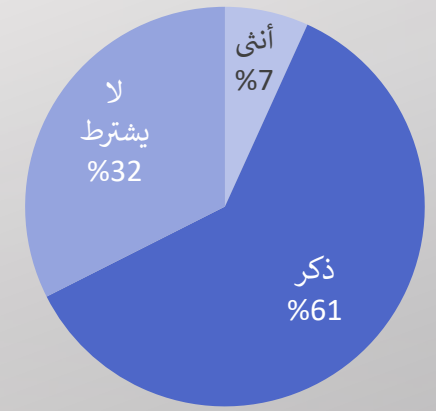
3
وفقا للمزيد من
المؤشرات



النوع: 61% من الوظائف تشترط ذكور، و32% لا تشترط نوع محدد، و7% تشترط إناث

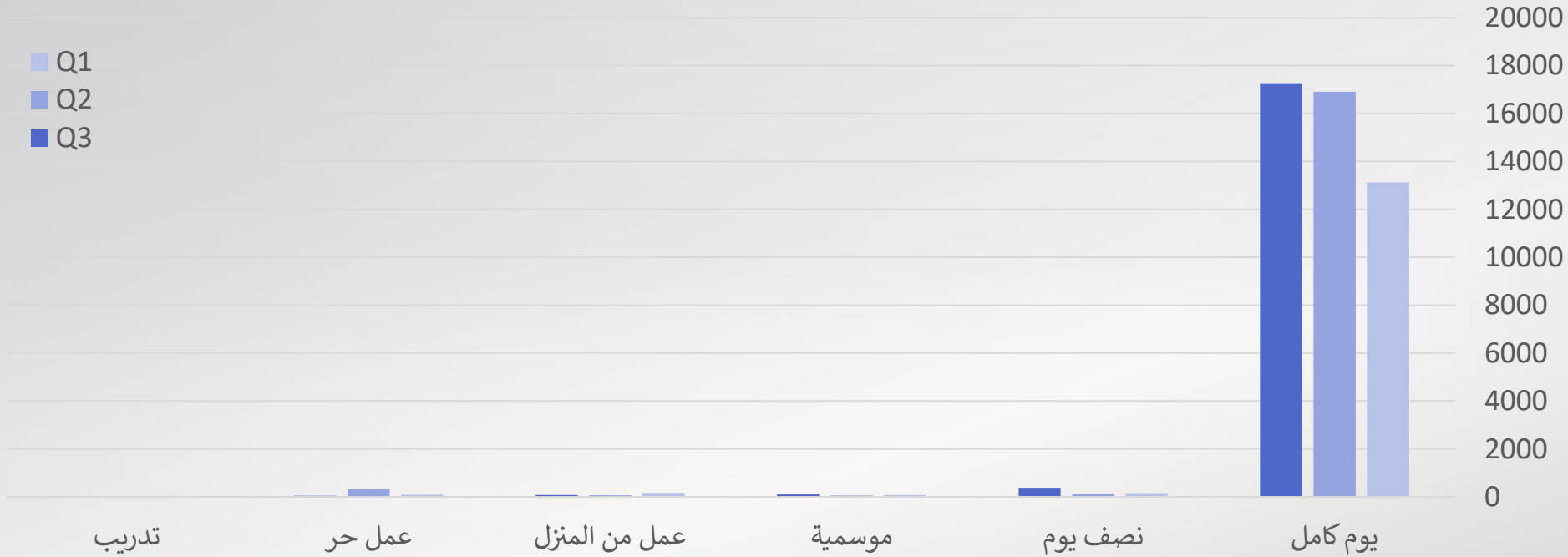


توزيع الطلب على الوظائف بحسب النوع - الربع الثالث



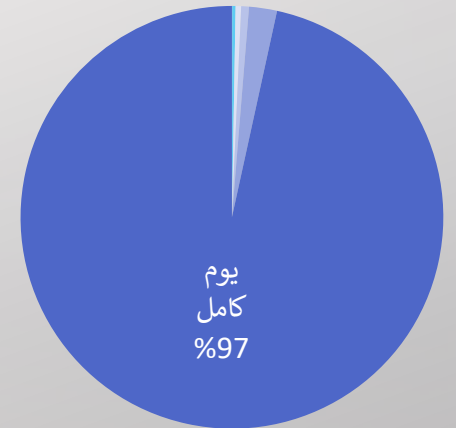
- ارتفاع جوهري في الطلب على الإناث في الربع الثالث في المقابل تراجع طفيف للطلب على الذكور
- يختلف ذلك جوهريا عن طبيعة الطلب على الربع الثاني، فقد كانت معظم الزيادة في وظائف إما تشترط ذكور أو لا تشترط نوع محدد

نوع الدوام: 97% من الوظائف بنظام اليوم الكامل



ذوي الياقات
الزرقاء

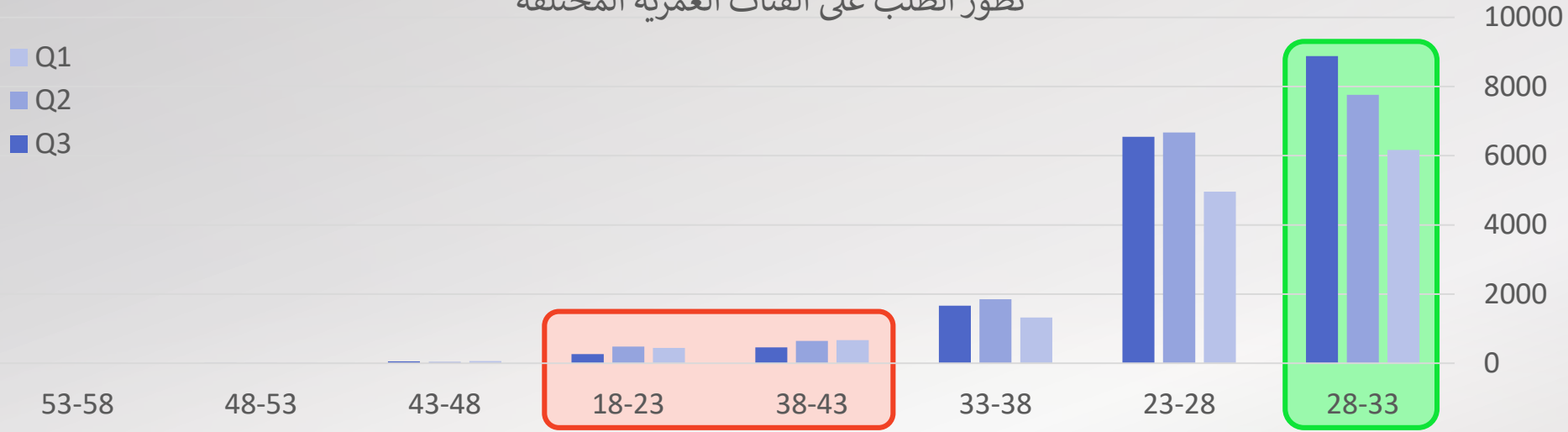
توزيع الطلب على الوظائف
بحسب نوع الدوام - الربع
الثالث



- نمو عدد الوظائف التي تشترط العمل بنظام اليوم الكامل بنسبة 29% (3778 وظيفة) في الربع الثاني مقارنة بالربع الأول، كذلك ارتفعت الوظائف التي تتيح العمل الحر بنسبة 251% (223 وظيفة) خلال نفس الفترة
- في المقابل تراجع عدد الوظائف الموسمية، والتي تتيح العمل من المنزل وكذلك التي تتيح العمل بدوام جزئي في الربع الثاني مقارنة بالربع الأول

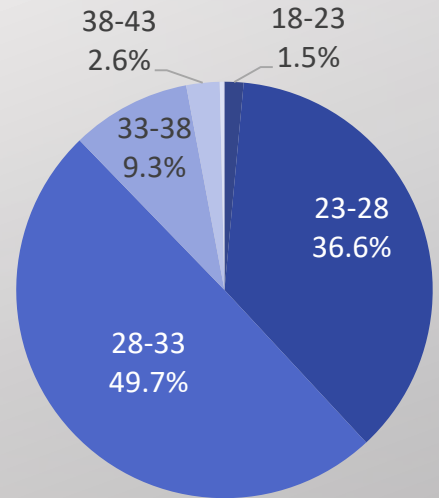
العمر: 86% من الوظائف تشترط أن يكون المتقدم في الفئة العمرية الشابة 23 – 33 سنة

تطور الطلب على الفئات العمرية المختلفة



ذوي الياقات
الزرقاء

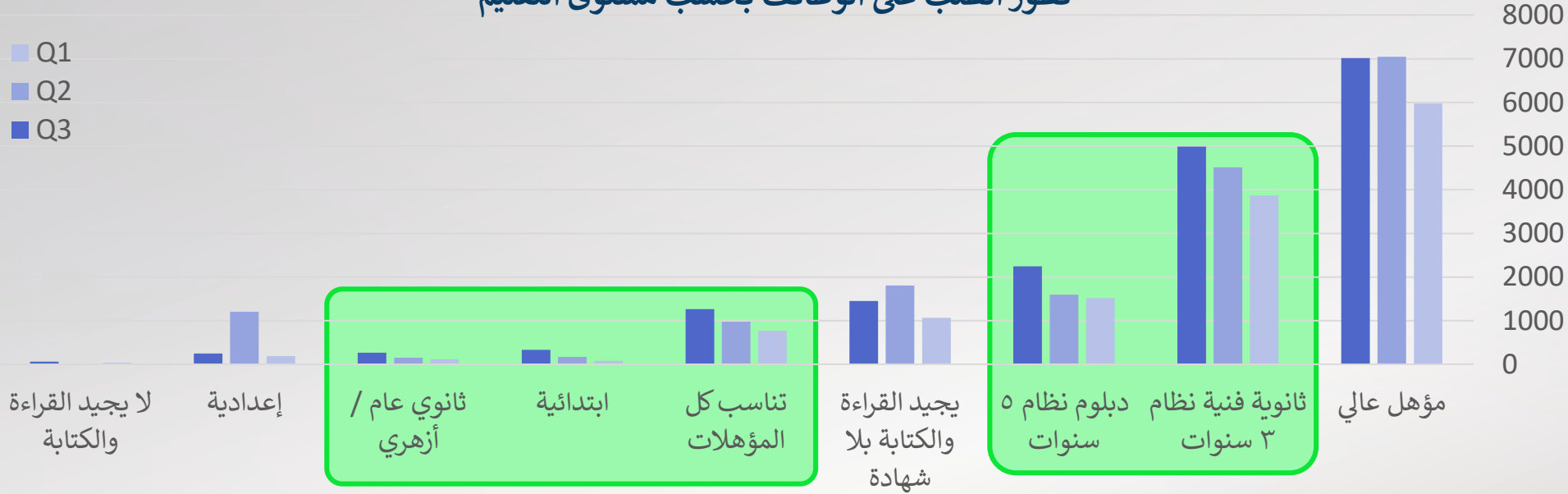
توزيع الطلب على الوظائف
بحسب العمر - الربع
الثالث



- ارتفاع الطلب على الفئة العمرية (23-18) بنسبة 10% في الربع الثاني ثم تراجعته بنسبة 46% في الربع الثاني، يتركز الطلب على هذه الفئة في القطاع السياحي على وجه التحديد، وتحديدًا في مجال تقديم الأطعمة والمشروبات، الطبخ، والضيافة والاستقبال
- ارتفاع الطلب على الفئة العمرية (28 - 23) بنسبة 34% تقريبًا في الربع الثاني ثم تراجعته بنسبة 2% في الربع الثالث، تتركز هذه الوظائف في مجالات الإنتاج، تقديم الأطعمة والمشروبات، مبيعات التأمين، خدمة العملاء، وأعمال المخازن.
- ارتفاع الطلب على الفئة العمرية (33-28) بشكل مطرد بنسبة 26% في الربع الثاني و15% في الربع الثالث، ويتركز بشكل أساسي في أعمال الأمن وإدارة المخازن والطبخ
- أما بالنسبة للفئات الأكبر سنًا (38 -) فقد شهدت تراجعًا مستمرًا في الطلب عليها، وتتركز وظائفها بشكل أساسي في مجالات أعمال النظافة، وكذلك الإشراف على عمليات التشييد والبناء، بالإضافة إلى قيادة سيارات الركوب والنقل الثقيل، وأعمال البوفيه.

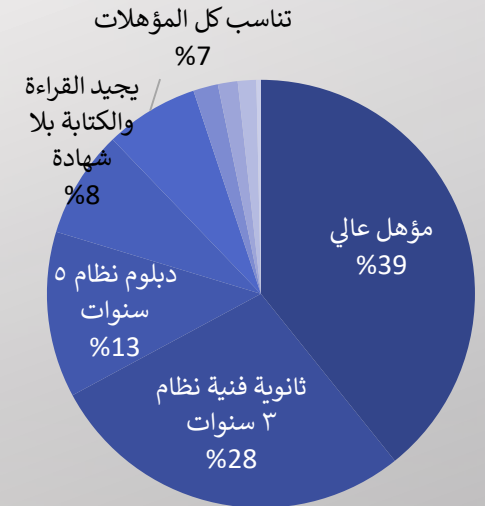
التعليم: 39% من الوظائف تشترط أن يكون المتقدم حاصل على مؤهل عالي، مقابل 61% للمؤهلات المتوسطة أو الأقل

تطور الطلب على الوظائف بحسب مستوى التعليم



ذوي الياقات
الزرقاء

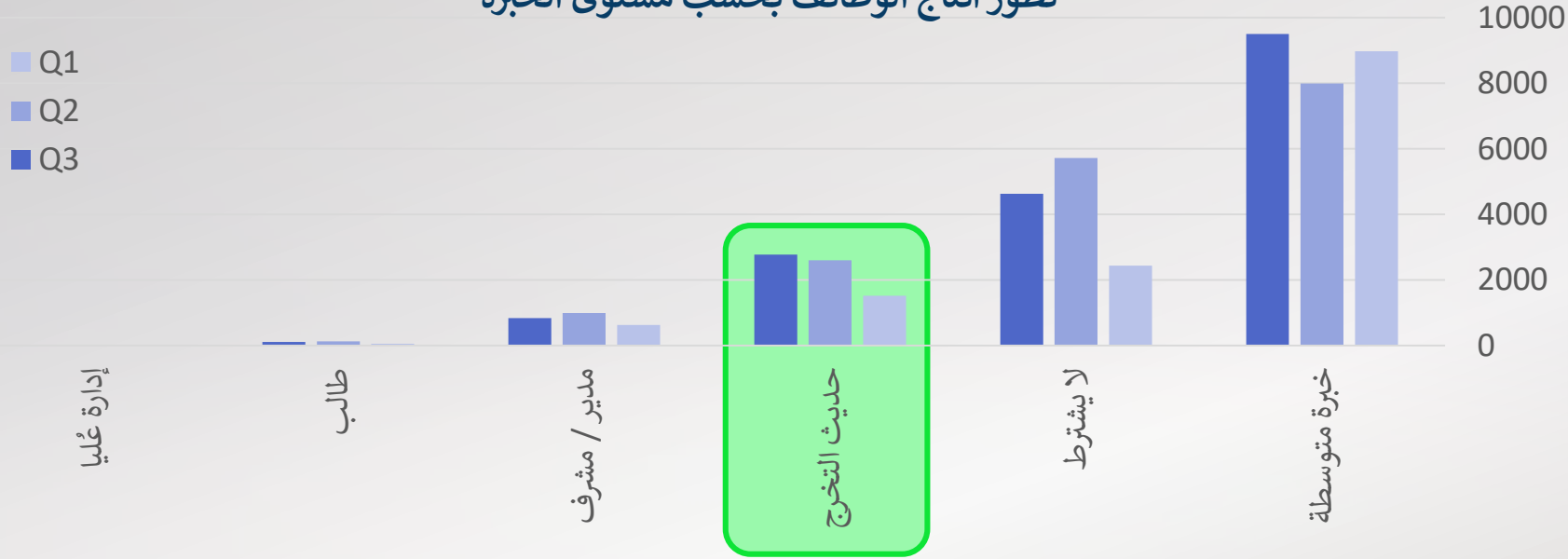
التوزيع النسبي للوظائف بحسب المؤهل التعليمي - الربع الثالث



- ارتفاع مستمر في الطلب على الشهادة الابتدائية، وكذلك الشهادات المتوسطة: ثانوية أهريّة أو عامة، دبلوم 3 سنوات، دبلوم 5 سنوات.
- شهدت المؤهلات التالية ارتفاع الطلب في الربع الثاني ثم تراجع في الربع الثالث: المؤهلات العليا، الإحصائية، إجادة القراءة والكتابة بلا شهادة.
- يتركز الطلب على أصحاب المؤهلات العليا في المجالات ذات الطابع الإداري والخدمي مثل، مبيعات التأمين والمبيعات الطبية، السكرتارية والاستقبال، إدارة المخازن، إدارة الفروع، خدمة العملاء.
- يتركز الطلب على الحاصلين على إحصائية في المجالات التالية: فنيين عمالة وإنتاج، نجارة، طلاء المنتجات، النفاشة ودهان الحوائط
- يتركز الطلب على الحاصلين على إحصائية في: المبيعات الخارجية والتوزيع، تقديم الأطعمة والمشروبات، أعمال الأمن
- أما بالنسبة لمن يجيدون القراءة والكتابة بلا شهادة فيتركز الطلب عليهم في مجالات: قيادة سيارات الركوب والنقل الثقيل، أعمال الأمن والنظافة، أعمال التوصيل بالدرجات البخارية، وكذلك أعمال الأمن

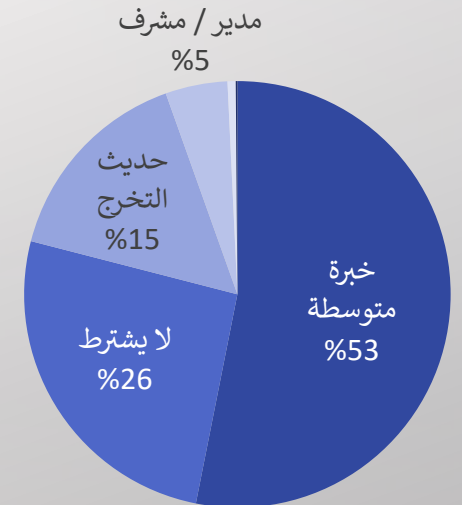
مستوى الخبرة: 53% من الوظائف تشترط خبرة متوسطة، و41% لا تشترط أي خبرة على الإطلاق

تطور انتاج الوظائف بحسب مستوى الخبرة



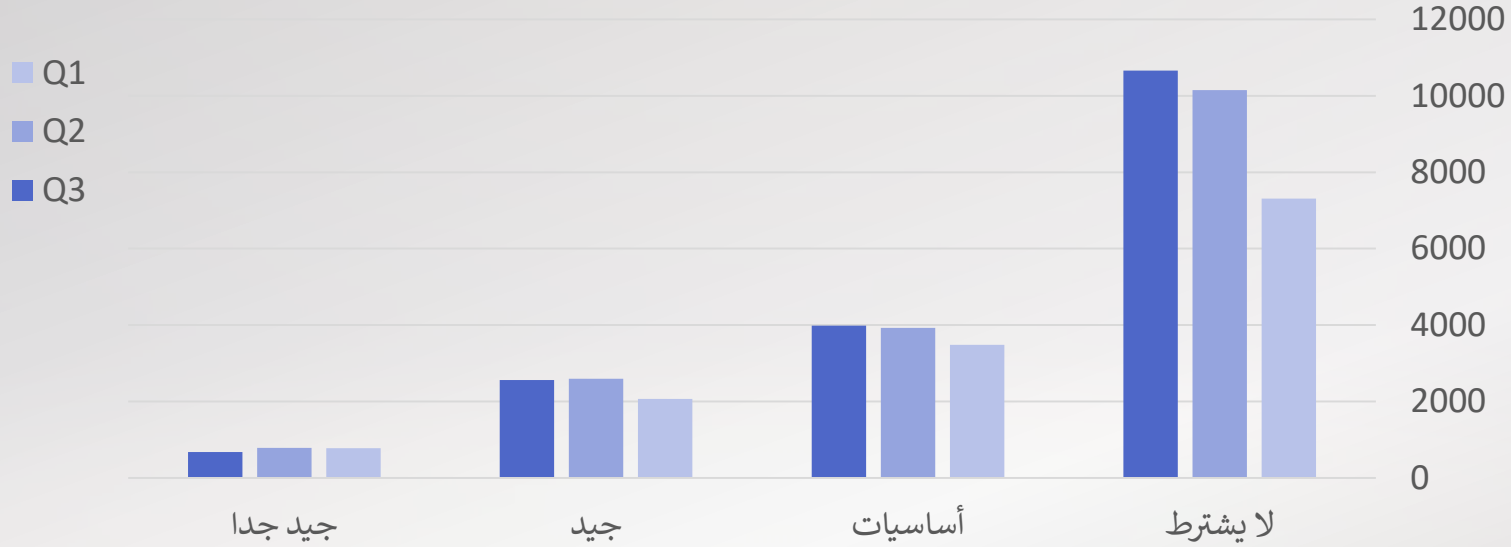
ذوي الياقات
الزرقاء

توزيع الوظائف وفقا لمستوى الخبرة - الربع الثالث



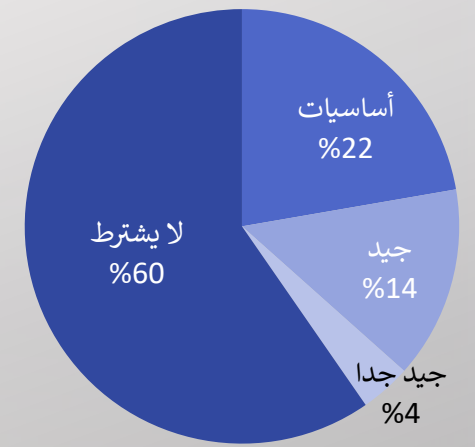
- ارتفاع مستمر في الطلب على حديثي التخرج بنسبة 7% في الربع الثالث مقابل 71% في الربع الثاني.
- ارتفاع الطلب على الخبرة المتوسطة في الربع الثالث مقارنة بكل من الربع الأول والثاني.
- أبرز المجالات التي لا تشترط خبرة: الفنيين وعمال الإنتاج، أعمال الأمن، تقديم الأطعمة والمشروبات
- أبرز المجالات تشترط خبرة: المبيعات، الطبخ، خدمة العملاء

اتقان اللغة الإنجليزية: 4% فقط من الوظائف اشترط مستوى جيد جدا في اللغة الإنجليزية، وهي وظائف يغلب عليها الطابع الإداري، مثل إدارة المخازن، التسويق الإلكتروني، والسكرتارية والاستقبال

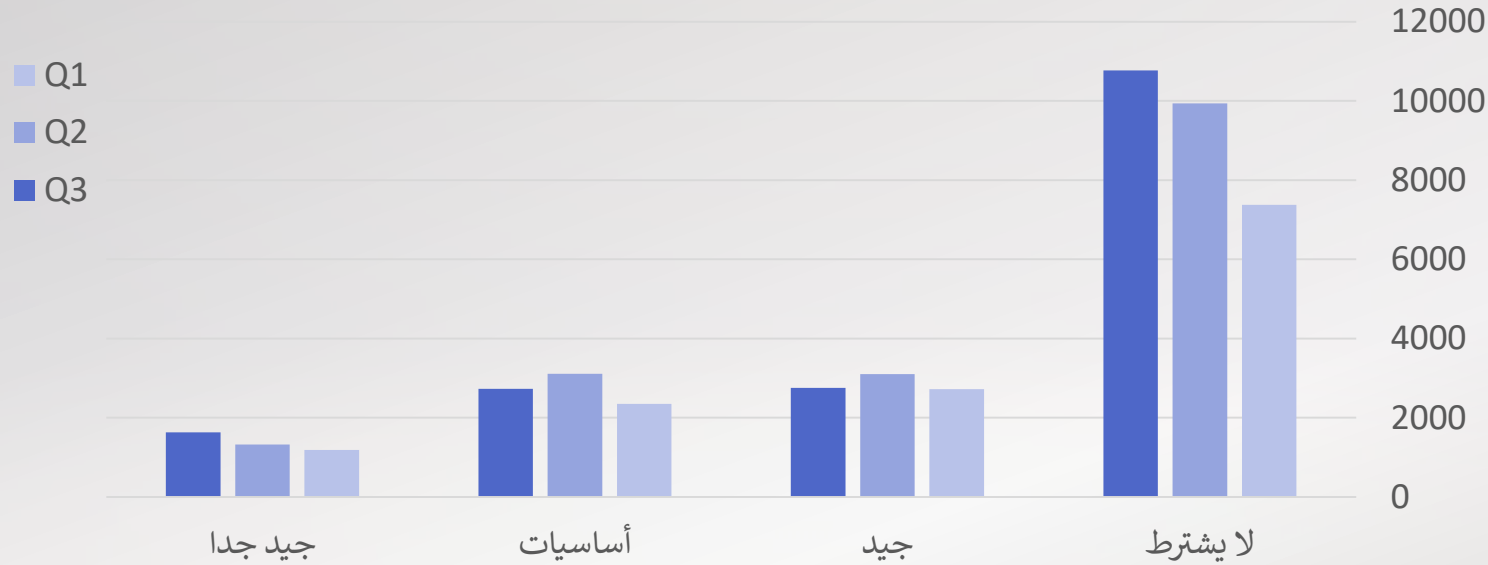


توزيع الوظائف بحسب مستوى إتقان اللغة الإنجليزية المطلوب

- ارتفاع مستمر لكن بمعدل متناقص في عدد الوظائف التي لا تشترط اللغة الإنجليزية وكذلك تلك التي تشترط أساسيات اللغة فقط
- تراجع طفيف في عدد الوظائف التي تشترط مستوى جيد من اللغة خلال الربع الثالث
- تراجع جوهري في عدد الوظائف التي تشترط مستوى جيد جدا في اللغة الإنجليزية خلال الربع الثالث

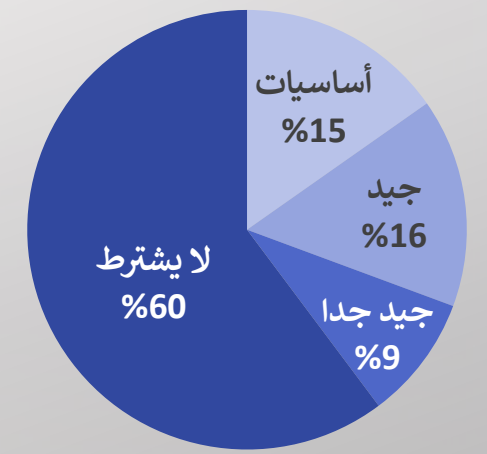


مستوى إجادة التعامل مع الكمبيوتر: 60% من الوظائف لا تشترط اتقان التعامل مع الكمبيوتر، و9% فقط من الوظائف تشترط أن يكون مستوى المتقدم جيدا جدا



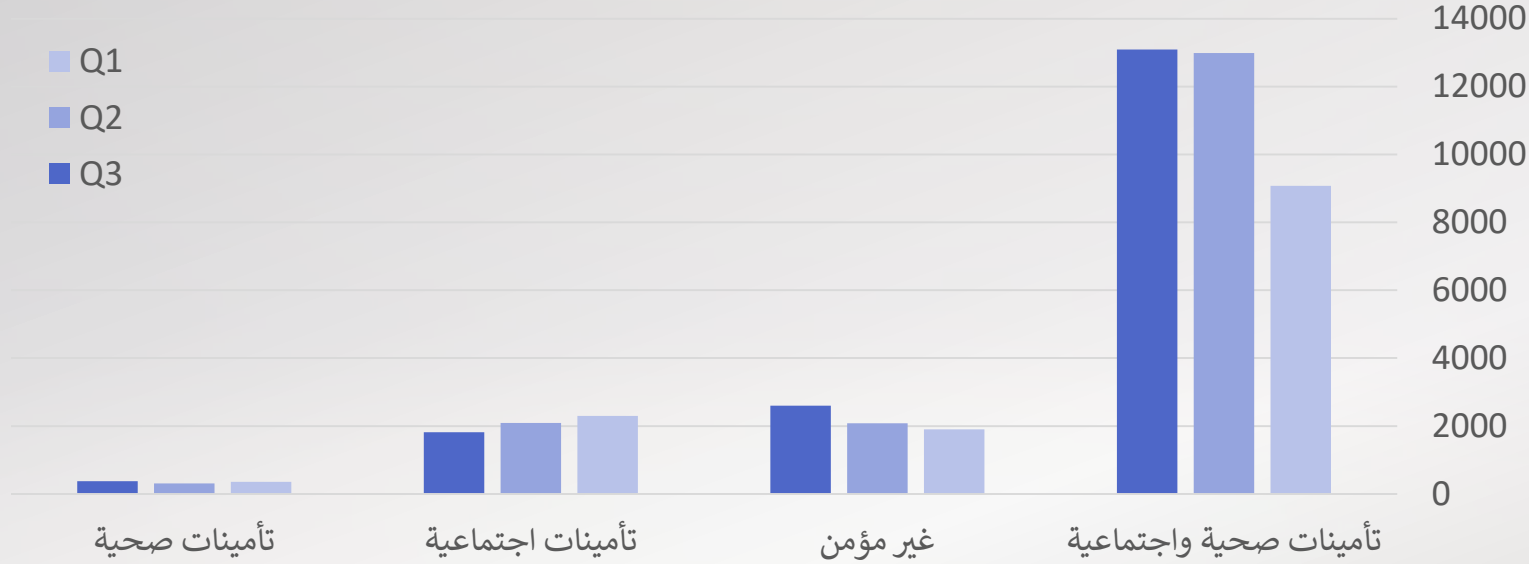
ذوي الياقات
الزرقاء

توزيع الطلب على
الوظائف بحسب مستوى
اتقان الكمبيوتر - الربع
الثالث

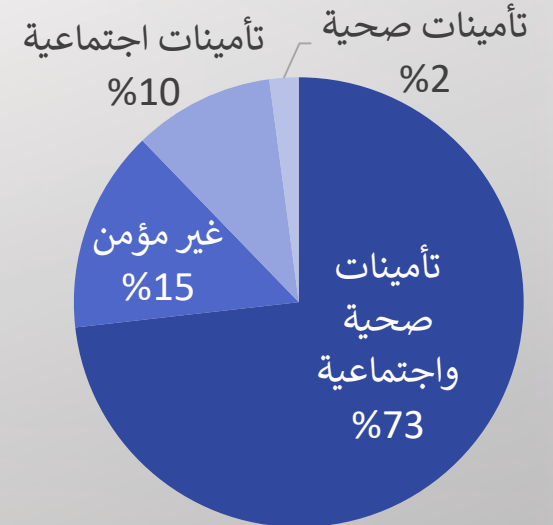


- ارتفاع مستمر في عدد الوظائف التي لا تشترط إجادة التعامل مع الكمبيوتر، وكذلك تلك التي تشترط مستوى جيد جدا
- تراجع عدد الوظائف التي تشترط مستوى جيد أو أساسيات في الكمبيوتر في الربع الثالث بعد ارتفاعها في الربع الثاني.

التأمينات: 73% من الوظائف توفر تغطية تأمينية صحية واجتماعية، و15% لا توفر أي تغطية تأمينية

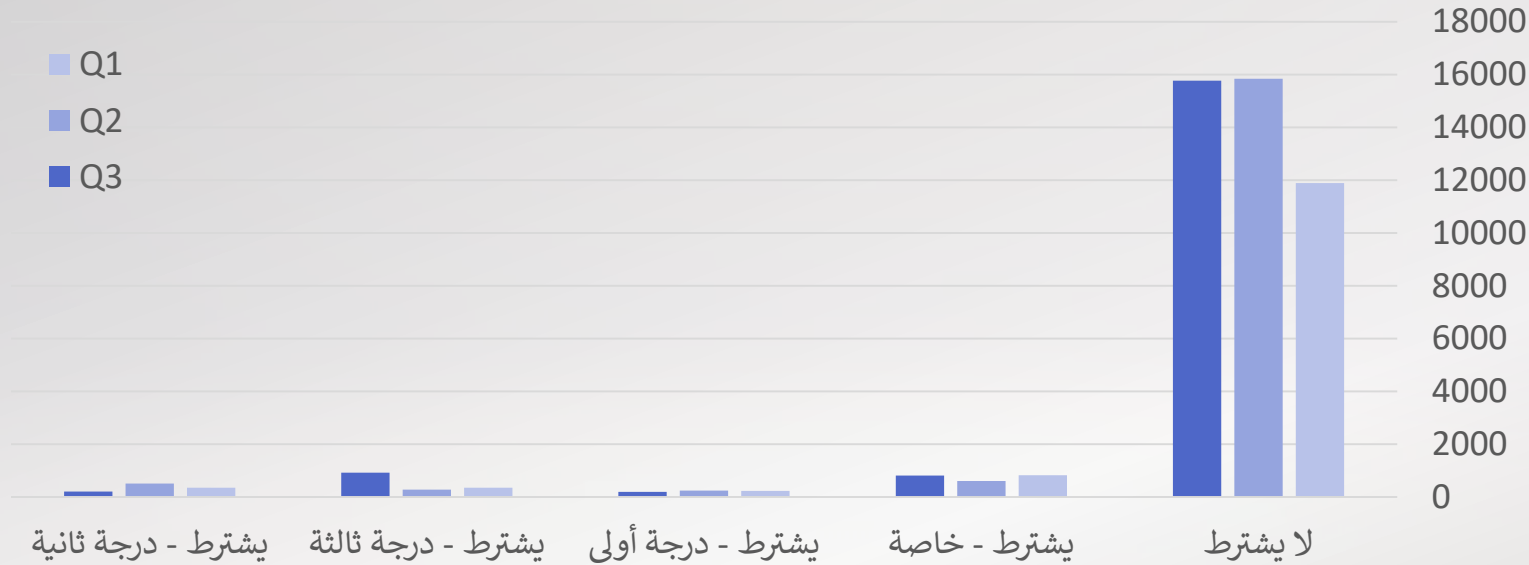


توزيع الطلب على الوظائف
بحسب التغطية التأمينية -
الربع الثالث

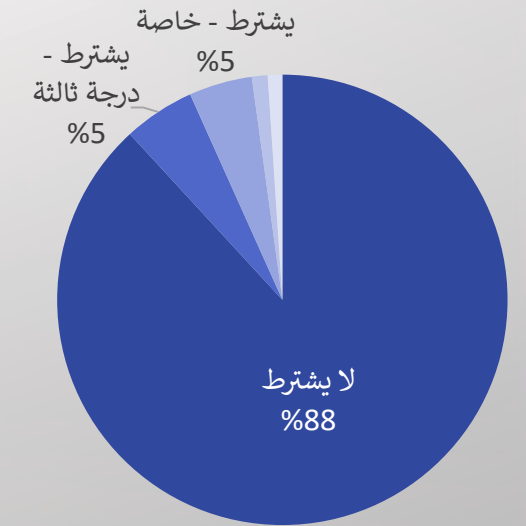


- ارتفاع متباطئ في عدد الوظائف التي توفر تغطية تأمينية صحية واجتماعية، أبرز القطاعات: السياحة والضيافة، الصناعة
- ارتفاع متسارع في عدد الوظائف التي لا توفر أي تغطية تأمينية، وأبرز القطاعات: الخدمات، القيادة والتوصيل
- تراجع مستمر في الوظائف التي توفر تغطية تأمينية اجتماعية فقط.

رخصة قيادة: 88% من الوظائف لا تشترط رخصة قيادة



توزيع الوظائف بحسب رخصة القيادة المطلوبة - الربع الثالث



- ثبات شبه نسبي في عدد الوظائف التي لا تشترط رخصة قيادة
- ارتفاع الوظائف التي تشترط رخصة درجة ثالثة وكذلك رخصة خاصة في الربع الثالث بعد تراجعها في الربع الثاني
- في المقابل تراجع الوظائف التي تشترط رخصة درجة أولى وكذلك درجة ثانية بعد ارتفاعها في الربع الثاني

ذوي الياقات
البيضاء



ذوي الياقات
الزرقاء

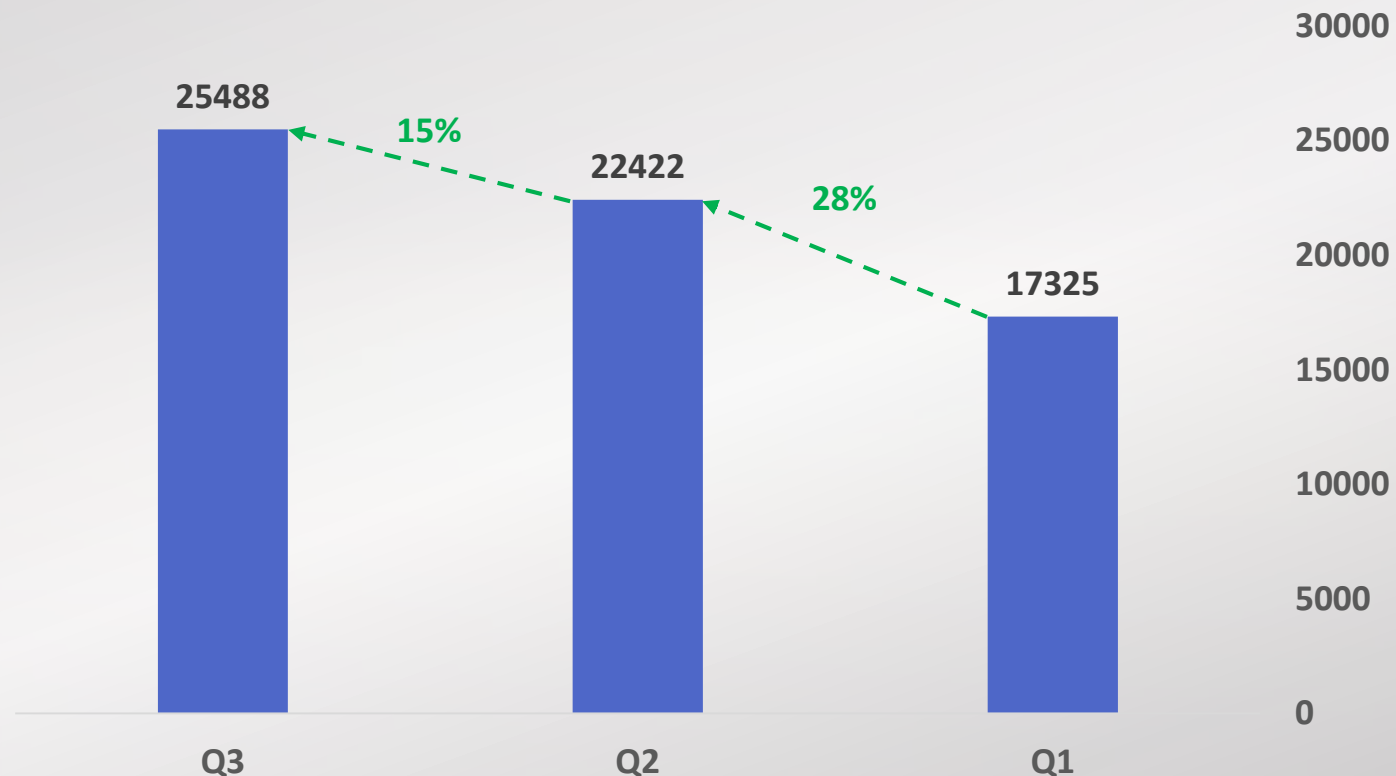


إجمالي عدد الوظائف في الربع الأول والثاني والثالث ونسبة نموهم

ارتفاع إجمالي الوظائف المتاحة في الربع الثاني بنسبة 38% مقارنة بالربع الأول



ذوي الياقات
البيضاء



تحليل التغيرات بين الربع الأول والثاني والثالث



ذوي الياقات
البيضاء

1
وفقا للتوزيع
الجغرافي

2
وفقا للقطاع
والمجال

3
وفقا للمزيد من
المؤشرات

تحليل التغيرات بين الربع الأول والثاني والثالث



ذوي الياقات
البيضاء

وفقا للتوزيع
الجغرافي

1

وفقا للقطاع
والمجال

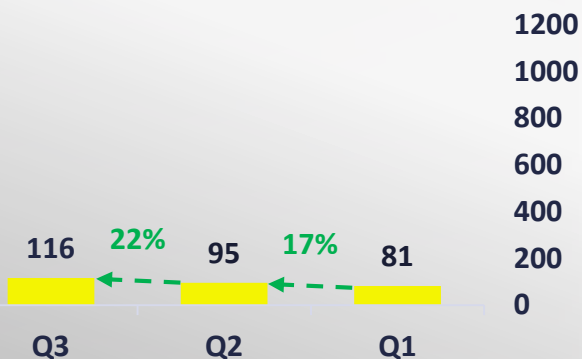
2

وفقا للمزيد من
المؤشرات

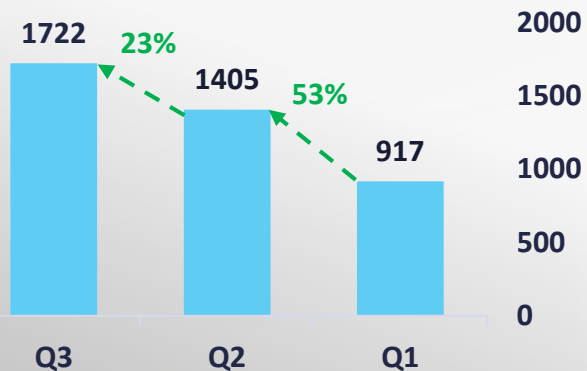
3

ارتفاع عدد الوظائف في جميع الأقاليم عدا الصعيد

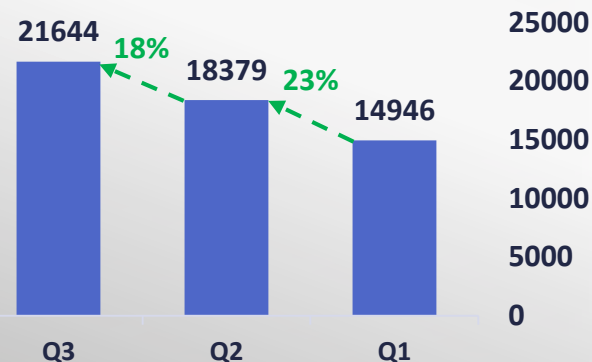
القنال



الاسكندرية

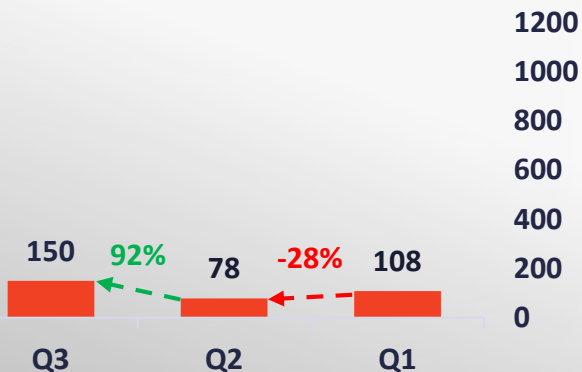


العاصمة

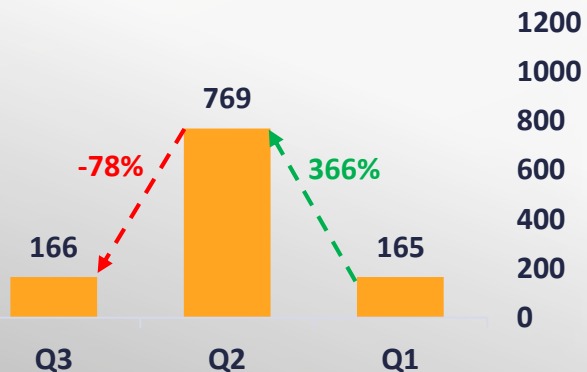


ذوي الياقات
البيضاء

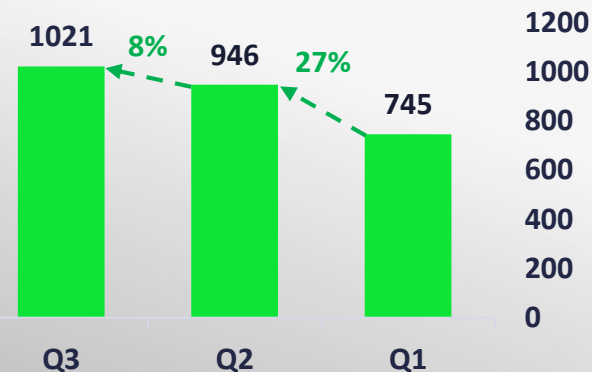
الحدود



الصعيد



الدلتا



ارتفاع مستمر في عدد الوظائف بالقاهرة



ذوي الياقات
البيضاء

التغير بين الربعين الثاني والثالث: المجالات

- **الأكثر ارتفاعاً:** الدعاية والإعلان (85%)، خدمة ودعم العملاء (40%)، البرمجيات وتكنولوجيا المعلومات (38%)
- **الأكثر انخفاضاً:** التعليم والتدريس (-57%)، الفنادق وتقديم الأطعمة والمشروبات (-44%)، **بخلاف ذلك ارتفع عدد الوظائف في باقي المجالات**

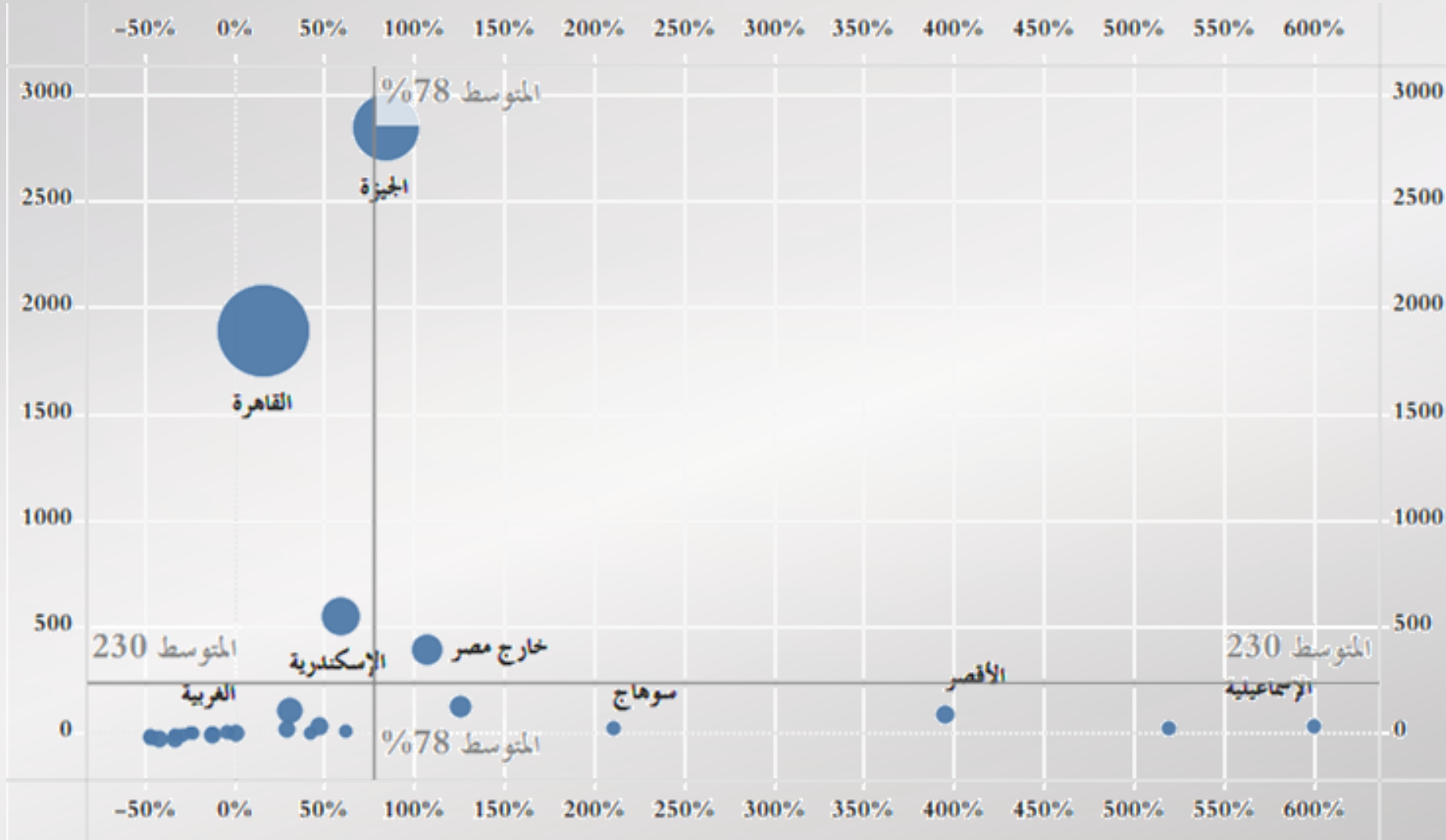
التغير بين الربعين الأول والثاني: المجالات

- **الأكثر ارتفاعاً:** التعليم والتدريس (87%)، البرمجيات وتكنولوجيا المعلومات (24%)، المبيعات (28%)، الخدمات اللوجستية (55%)
 - **الأكثر انخفاضاً:** خدمة العملاء (-8%)، مجال الكتابة والتحرير (-27%)، وكذلك مجال الإدارة والتشغيل (-39%)
- ثلث الزيادة في القاهرة كانت في القاهرة الجديدة فقط

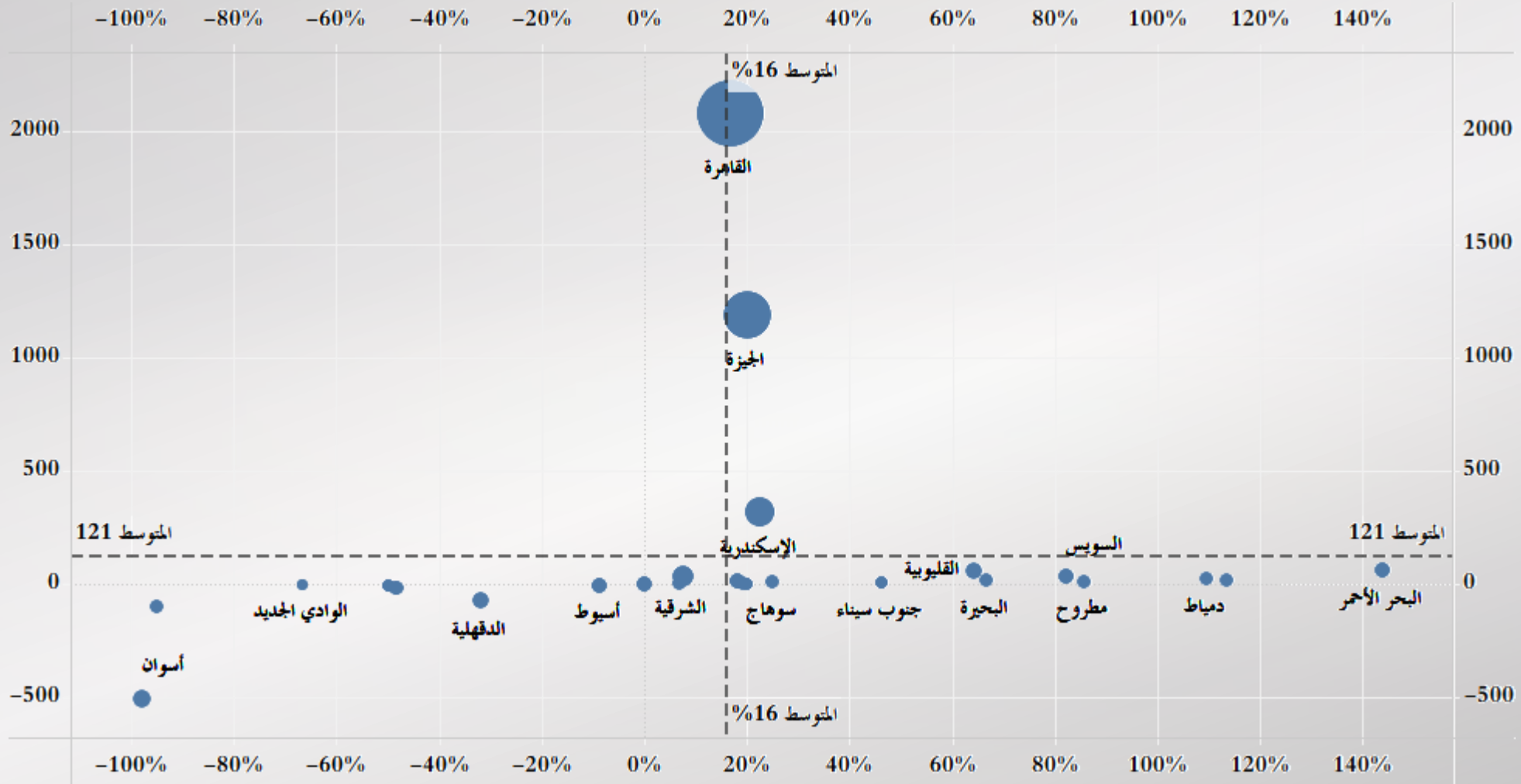
المحافظات الأكثر نمواً في الربع الثاني (الزيادة: عدد مقابل نسبة)



ذوي الياقات
البيضاء



المحافظات الأكثر نمواً في الربع الثالث (الزيادة: عدد مقابل نسبة)



ذوي الياقات
البيضاء

تحليل التغيرات بين الربع الأول والثاني والثالث



ذوي الياقات
البيضاء

1
وفقا للتوزيع
الجغرافي

2
وفقا للقطاع
والمجال

3
وفقا للمزيد من
المؤشرات

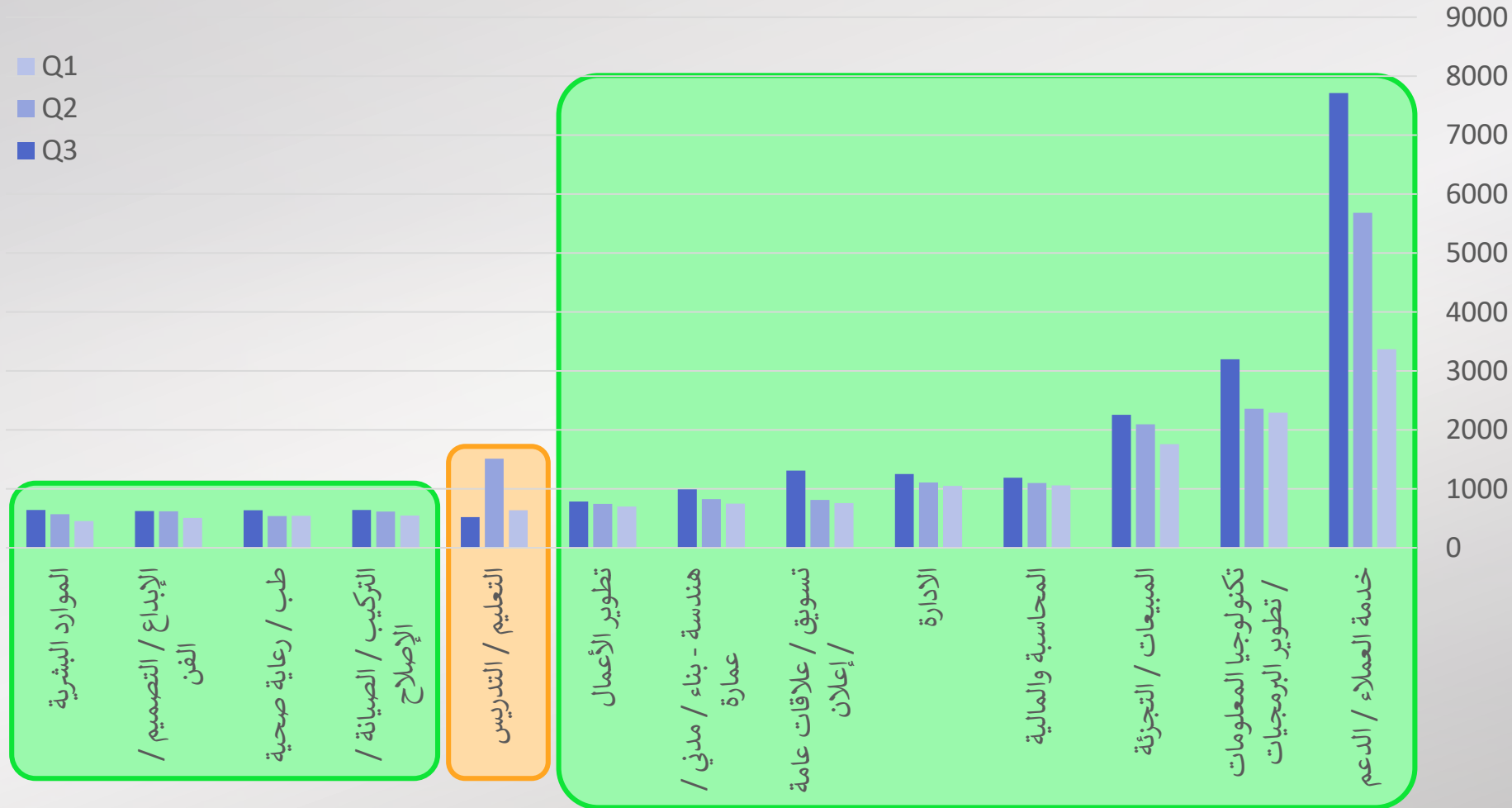


تطور أهم القطاعات انتاجا للوظائف

• ارتفاع عدد الوظائف في جميع القطاعات عدا التعليم والتدريس، اللوجستيات والتوريد، السياحة والضيافة



ذوي الياقات
البيضاء



ما الذي حدث لأهم ثلاثة قطاعات في الربع الأول؟

الترتيب في الربع الأول الترتيب في الربع الثاني الترتيب في الربع الثالث

1



1



1

خدمة ودعم العملاء

2



2



2

تطوير البرمجيات/تكنولوجيا المعلومات

3



3



3

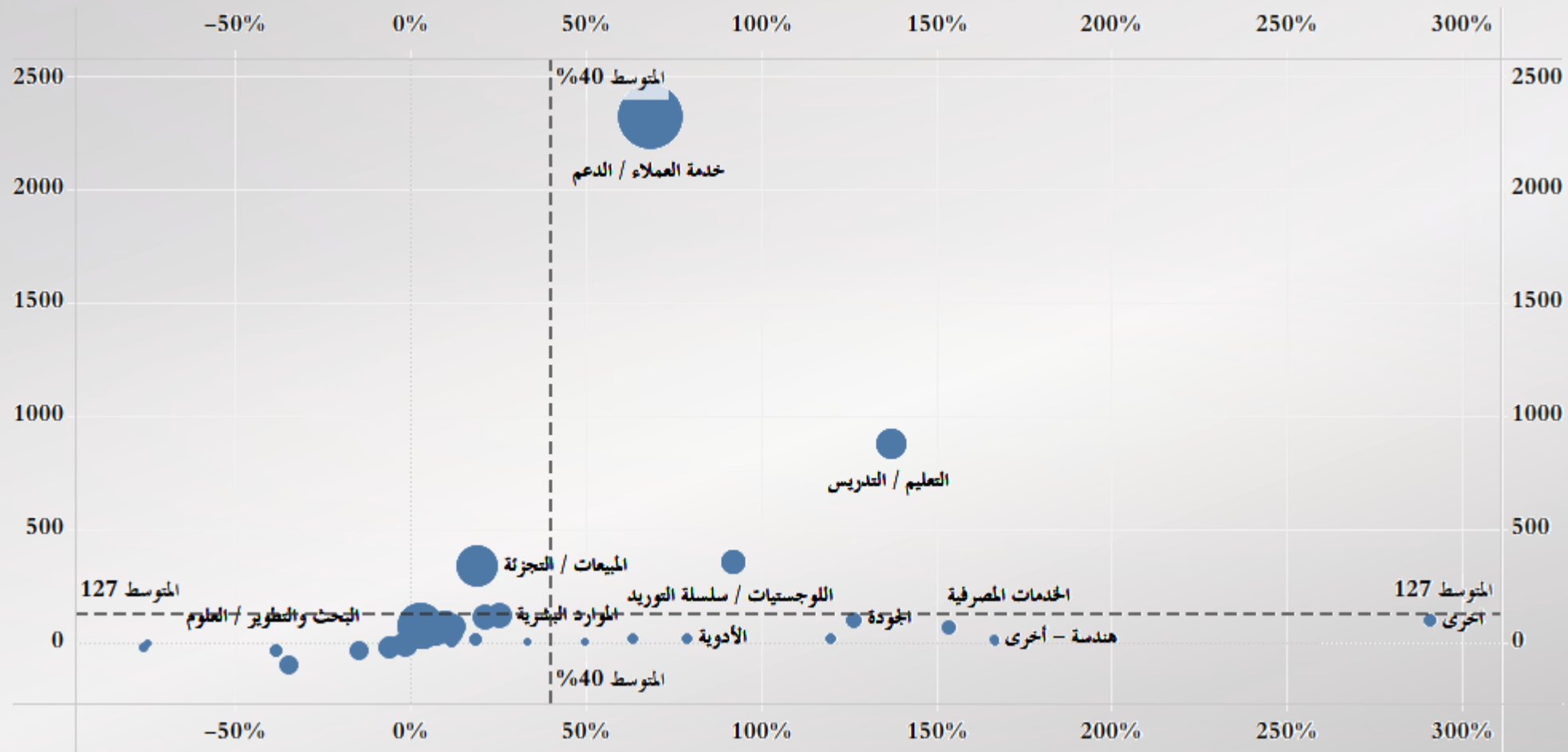
المبيعات والتجزئة



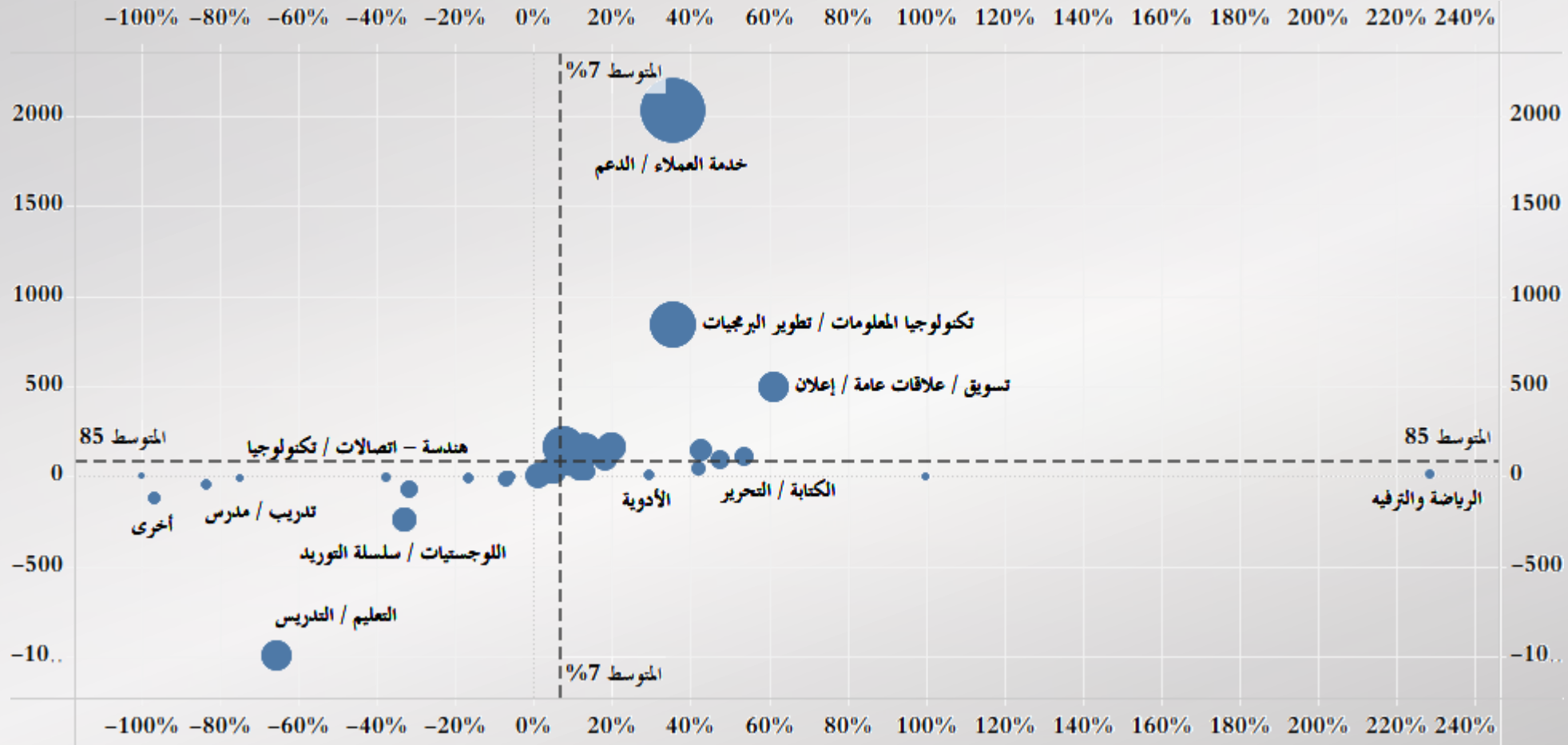
ذوي الياقات
البيضاء

حافظ المجالات الثلاثة على الصدارة خلال الربع الأول والثاني والثالث على التوالي

القطاعات الأكثر نمواً في الربع الثاني (الزيادة: عدد مقابل نسبة)



القطاعات الأكثر نموا في الربع الثالث (الزيادة: عدد مقابل نسبة)



ذوي الياقات
البيضاء

تحليل التغيرات بين الربع الأول والثاني والثالث



ذوي الياقات
البيضاء

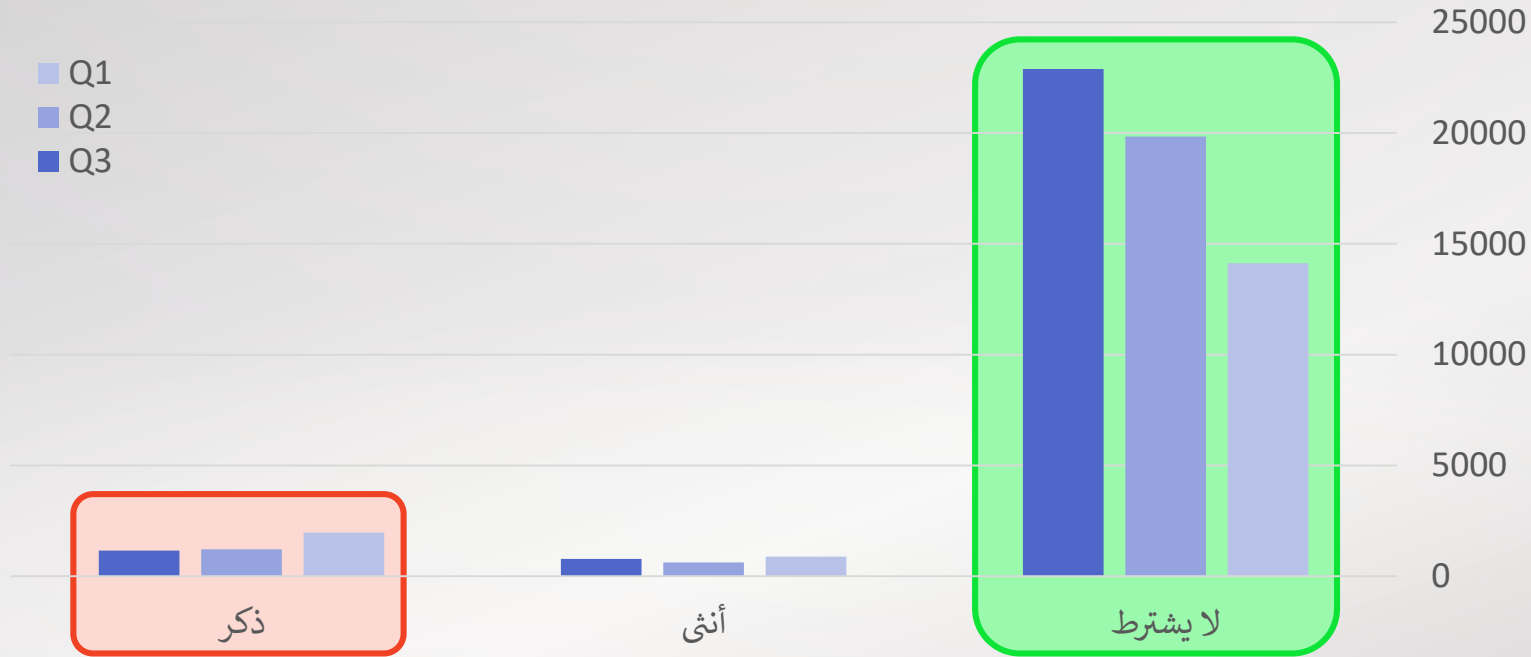
1
وفقا للتوزيع
الجغرافي

2
وفقا للقطاع
والمجال

3
وفقا للمزيد من
المؤشرات



النوع: 92% من الوظائف لا تشترط نوع محدد



ذوي الياقات
البيضاء

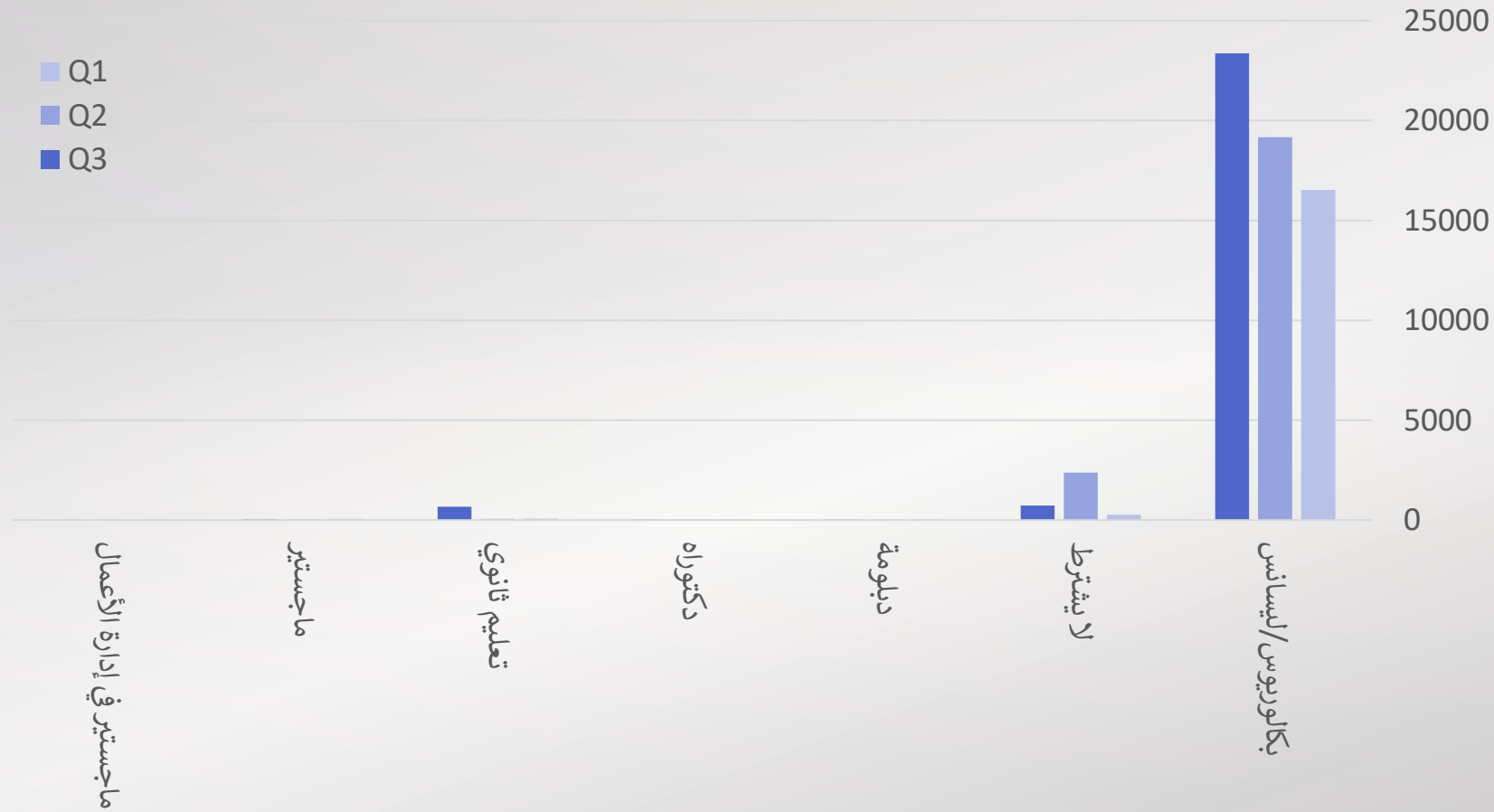
التوزيع النسبي للوظائف
بحسب النوع - الربع
الثالث

ذكر 5%
أنثى 3%



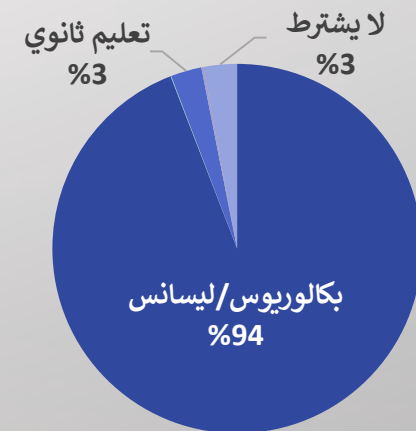
• ارتفاع الوظائف التي لا تشترط نوع محدد، وكذلك الوظائف التي تشترط إناث، وتراجع وظائف الذكور بشكل مستمر

المؤهلات المطلوبة: ارتفاع مستمر في الوظائف التي تشترط بكالوريوس

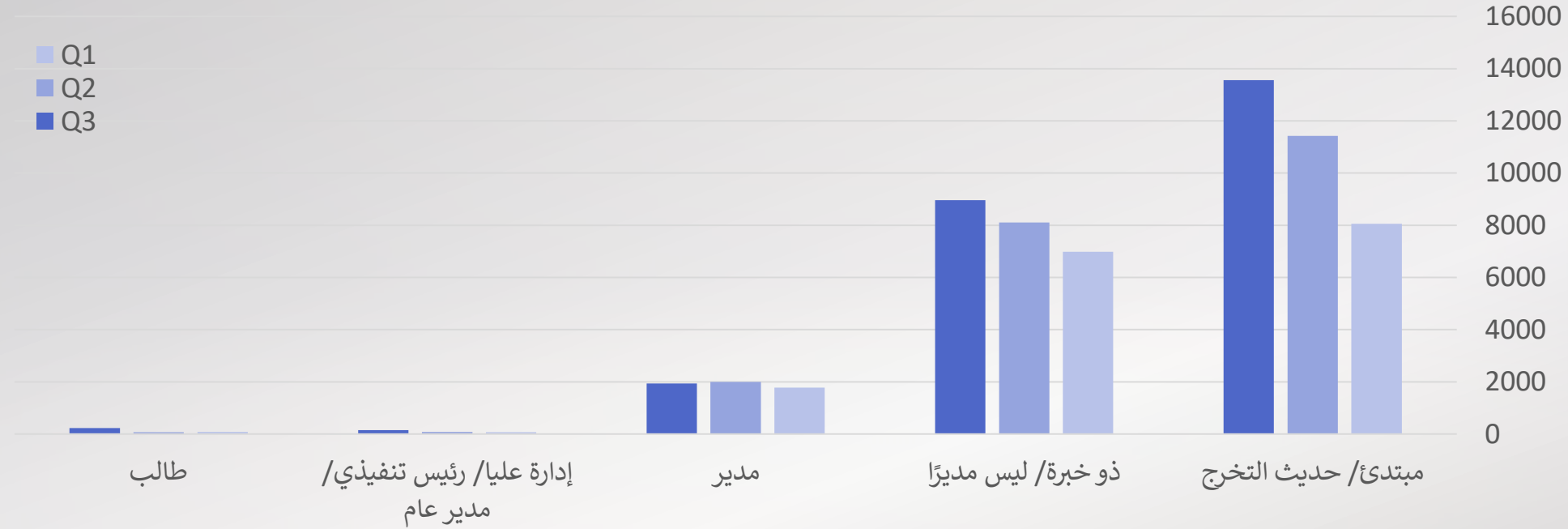


ذوي الياقات
البيضاء

التوزيع النسبي
للوظائف بحسب
التعليم - الربع الثالث



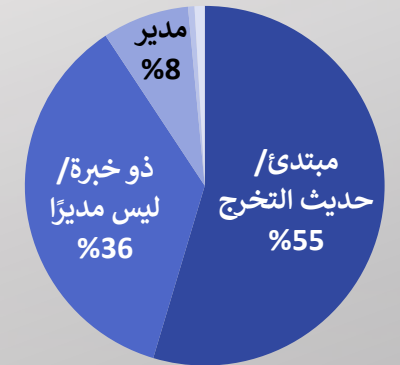
المستويات الوظيفية المطلوبة: 55% من الوظائف لحدِيثِي التخرج، و36% لمن لديهم بعد سنوات الخبرة



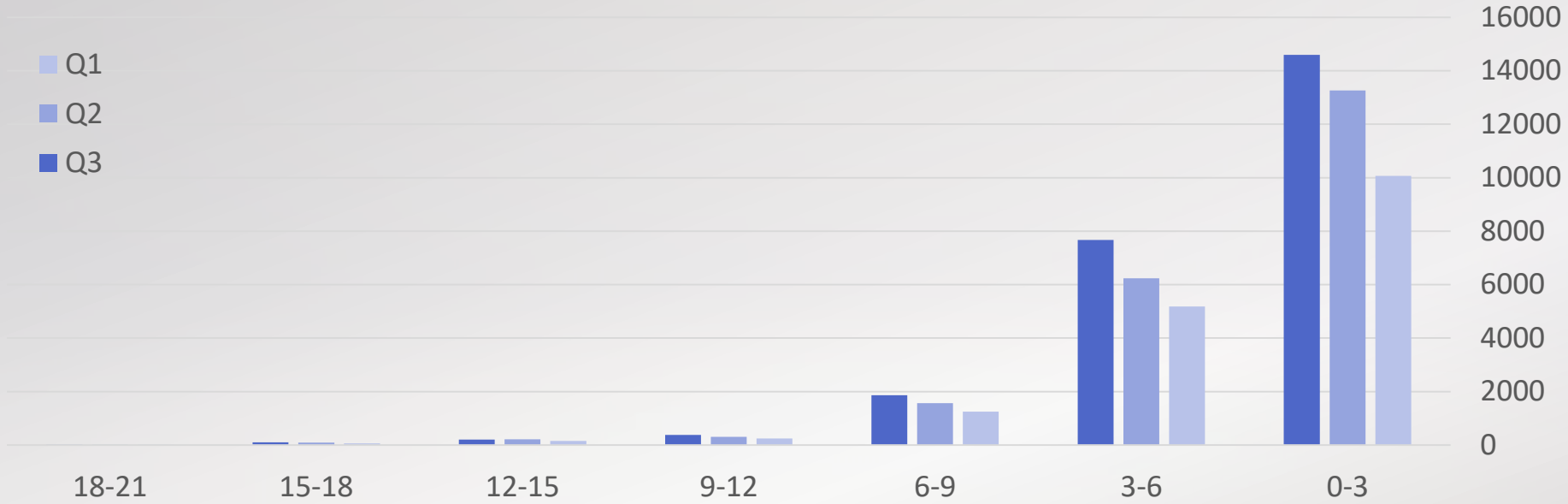
ذوي الياقات
البيضاء

توزيع الوظائف بحسب
المستوى الوظيفي -
الربع الثالث

- ارتفاع مستمر في وظائف حديثي الخبرة وكذلك وظائف من لديهم بعض سنوات الخبرة وكذلك الإدارة العليا
- تذبذب الوظائف الإدارية وكذلك فرص التدريب للطلبة



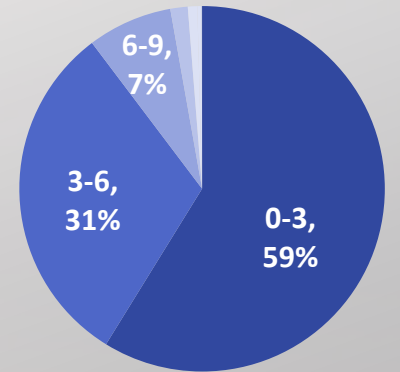
سنوات الخبرة المطلوبة: 59% من الوظائف تشترط 0 - 3 سنوات خبرة، و31% تشترط من 3 - 6 سنوات خبرة



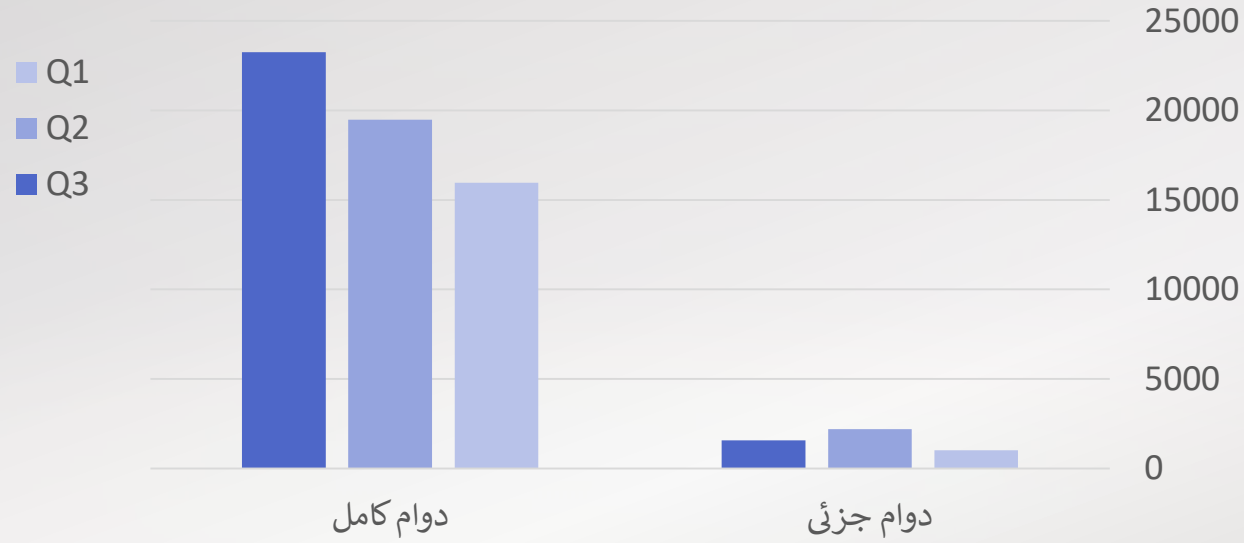
ذوي الياقات
البيضاء

توزيع الوظائف بحسب
سنوات الخبرة المطلوبة
- الربع الثالث

• ارتفاع الطلب على جميع مستويات الخبرة بشكل مستمر عدا الفئة 12 - 15 التي تراجع الطلب عليها بشكل طفيف في الربع الثالث



فترات العمل: 94% من الوظائف تعمل بدوام كامل و6% فقط بدوام جزئي



ذوي الياقات
البيضاء

توزيع الوظائف بحسب
فترات العمل - الربع
الثالث

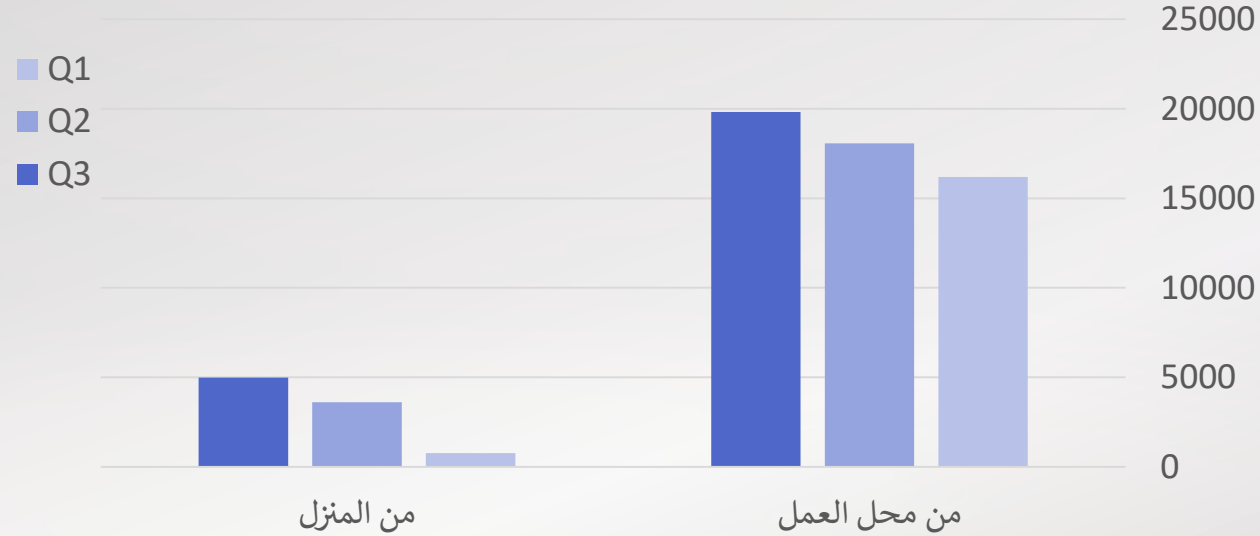
• ارتفاع وظائف الدوام الكامل بشكل مستمر، وتراجع وظائف الدوام الجزئي في الربع الثالث



مكان العمل: 20% من الوظائف تتيح العمل من المنزل

توزيع الوظائف بحسب مكان العمل – ذوي الياقات الزرقاء

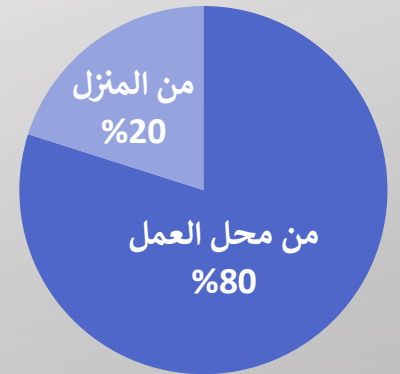
عمل من المنزل
%0.42

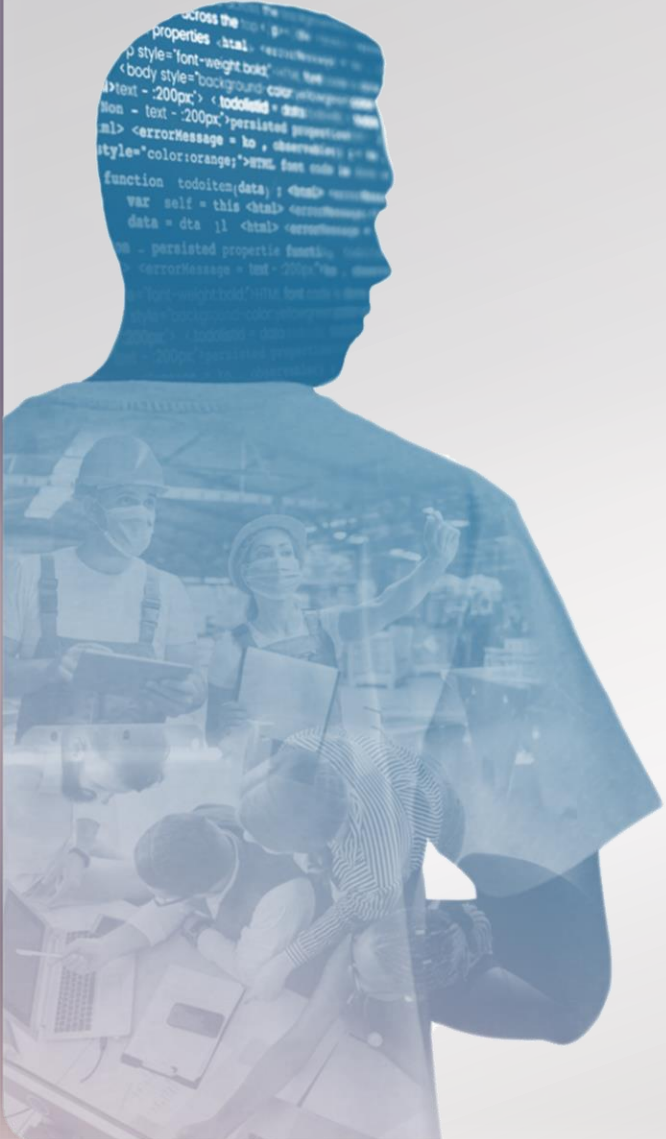


ذوي الياقات
البيضاء

توزيع الوظائف بحسب مكان العمل – الربع الثالث

• ارتفاع مستمر في الوظائف التي تتيح العمل من المنزل





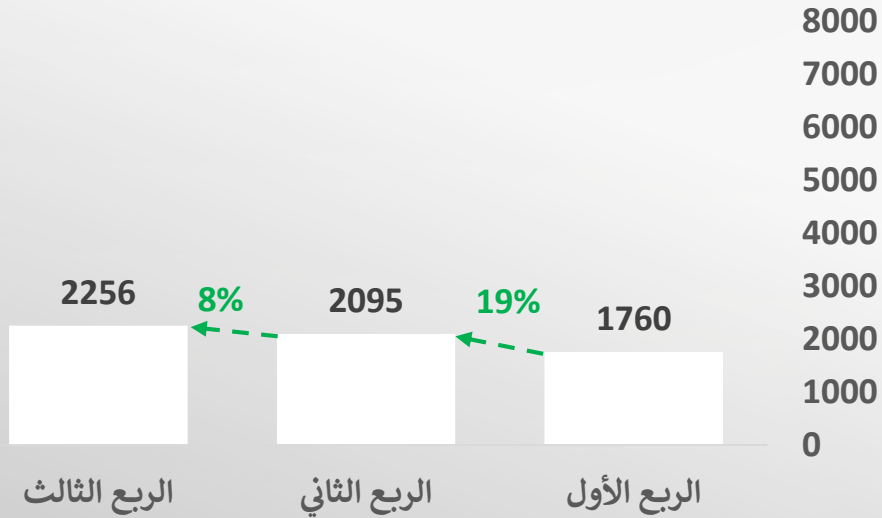
1. لماذا نحتاج إلى تحليل الطلب على الوظائف في سوق العمل المصري؟
2. من المستفيدين من هذا التحليل؟
3. المنهجية
4. نظرة سريعة على الربع الثالث
5. أهم المقارنات بين الربع الأول والثاني والثالث
6. مقارنة تفصيلية بين ذوي الياقات الزرقاء والبيضاء في قطاع المبيعات
7. أبرز استنتاجات التحليل
8. لوحات بيانات للمقارنات Comparative Dashboard
(تفصيلي لجميع المؤشرات - التوافق بين العرض والطلب - تفصيلي للبعد الجغرافي)

قطاع المبيعات (الياقات الزرقاء) أكثر إنتاجا للوظائف وأكثر نموا

ذوي الياقات البيضاء



وظائف المبيعات - ياقات بيضاء

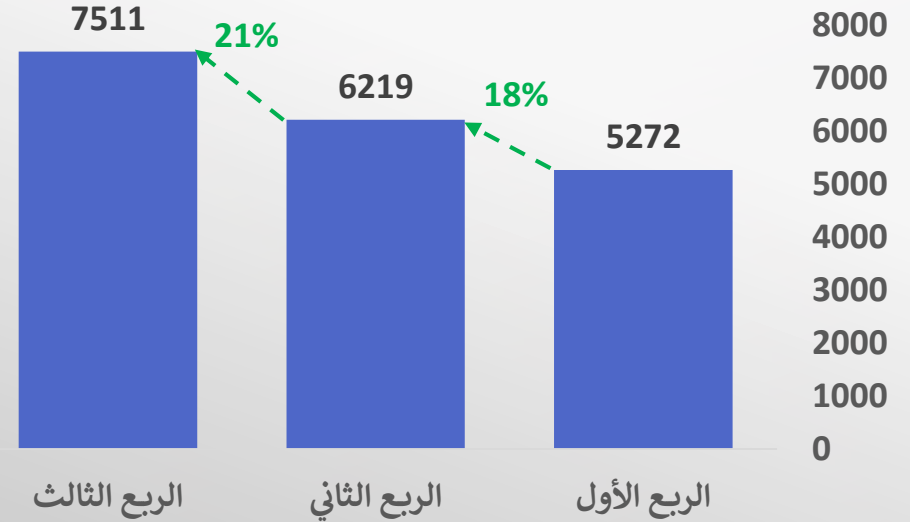


8.8% من إجمالي الوظائف في الربع الثالث

ذوي الياقات الزرقاء



وظائف المبيعات - ياقات زرقاء



35% من إجمالي الوظائف في الربع الثالث

ذوي الياقات البيضاء



1. استشاري تسويق عقاري
2. ممثل مبيعات داخلية
3. ممثل مبيعات طبية
4. مدير مبيعات B2B
5. تخطيط استراتيجي للمبيعات

ذوي الياقات الزرقاء



1. مندوب مبيعات خارجية
2. مروج مبيعات
3. كاشير
4. بائع ملابس
5. محصل تأمينات

التعليم: 98% من وظائف المبيعات لذوي الياقات البيضاء تشتت مؤهل عالي على الأقل مقابل 64% لذوي الياقات الزرقاء

ذوي الياقات البيضاء



ذوي الياقات الزرقاء



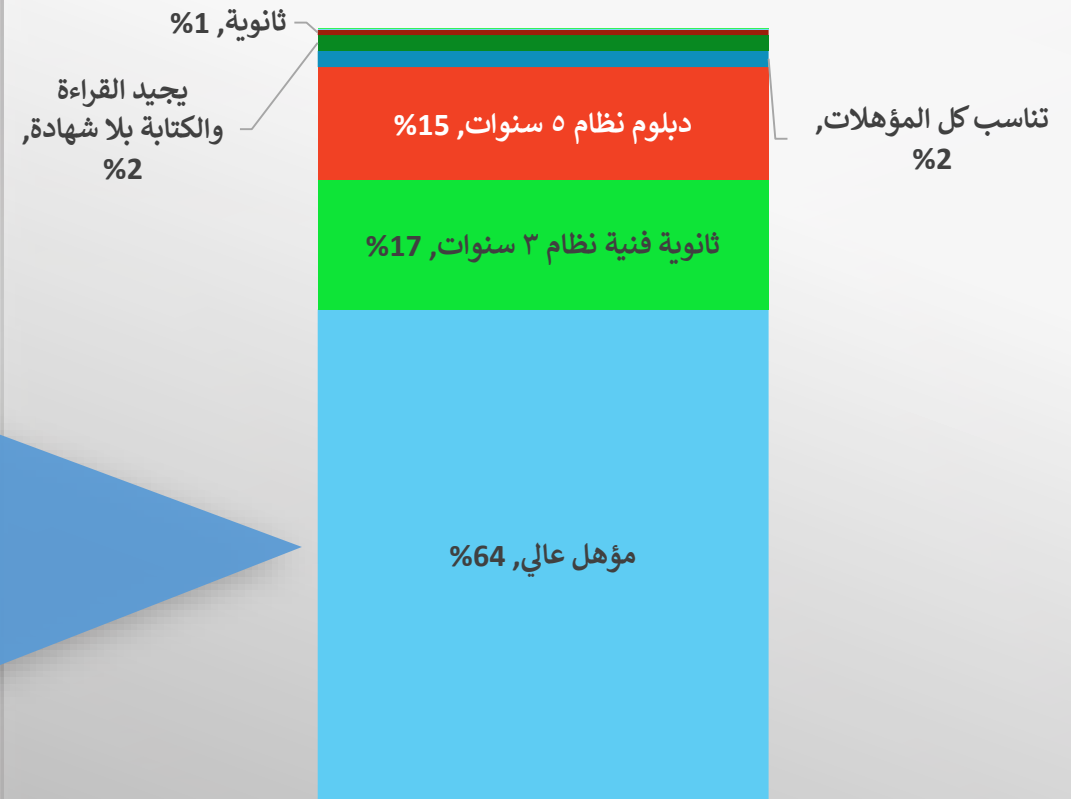
التعليم: 98% من وظائف المبيعات لذوي الياقات البيضاء تشترط مؤهل عالي على الأقل مقابل 64% لذوي الياقات الزرقاء

وظائف ذوي الياقات الزرقاء تطلب مؤهل عالي، وهو ما يستدعي مزيدا من التحليل

أمثلة لنوعية من الوظائف التي تطلب مؤهل عالي:

- كاشير: البعض يطلب خريجي كليات التجارة
- مندوب مبيعات خارجية (أدوية): الأغلبية تطلب خريجي كليات الصيدلة والطب البيطري

ذوي الياقات الزرقاء

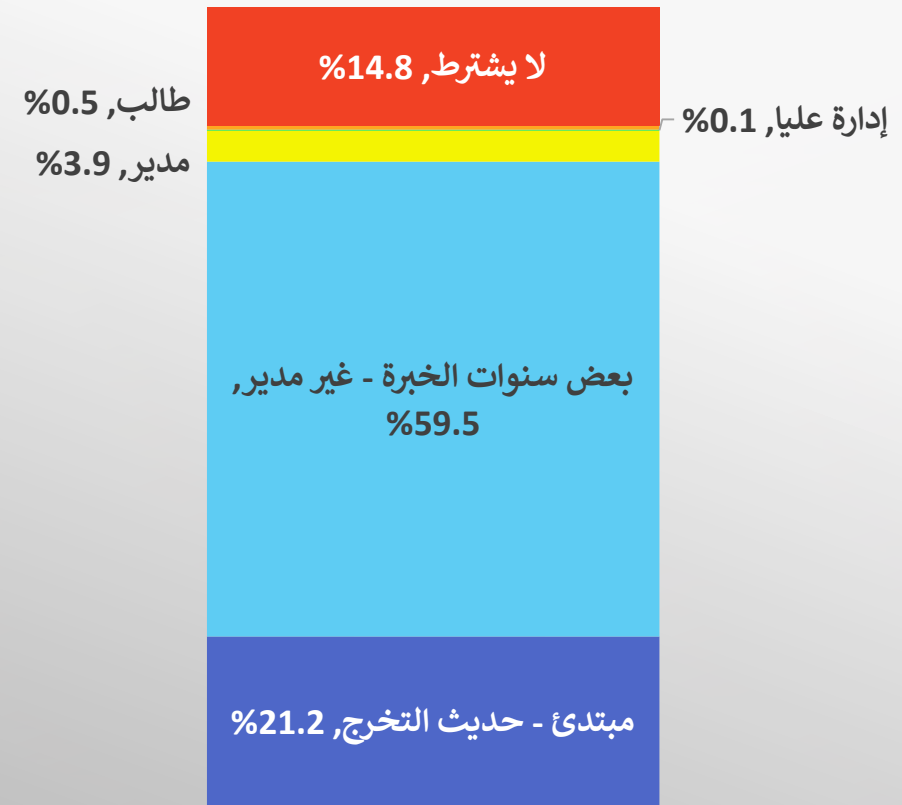


مستوى الخبرة: 60% من وظائف المبيعات لذوي الياقات الزرقاء خبرة متوسطة مقابل 37% لذوي الياقات البيضاء

ذوي الياقات البيضاء

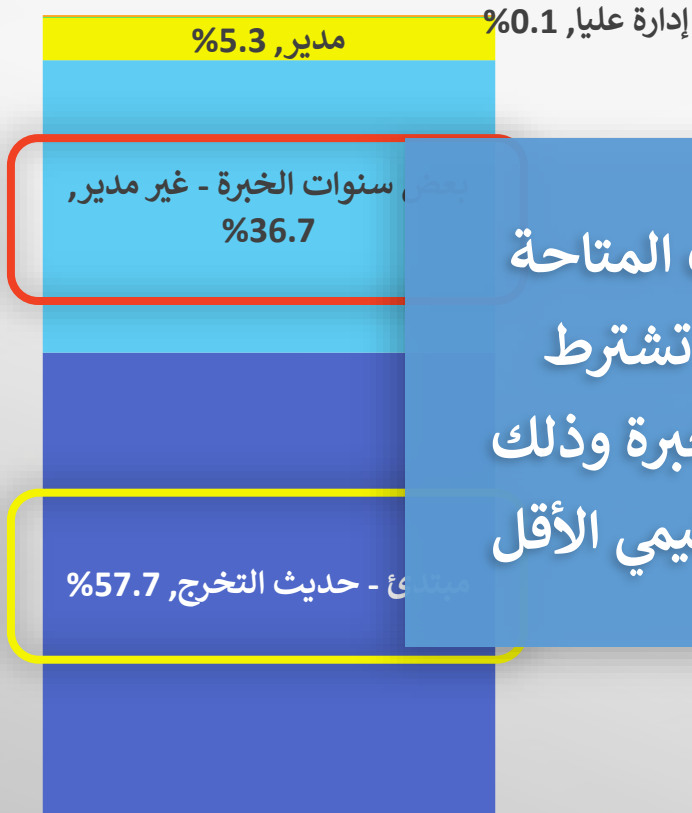


ذوي الياقات الزرقاء

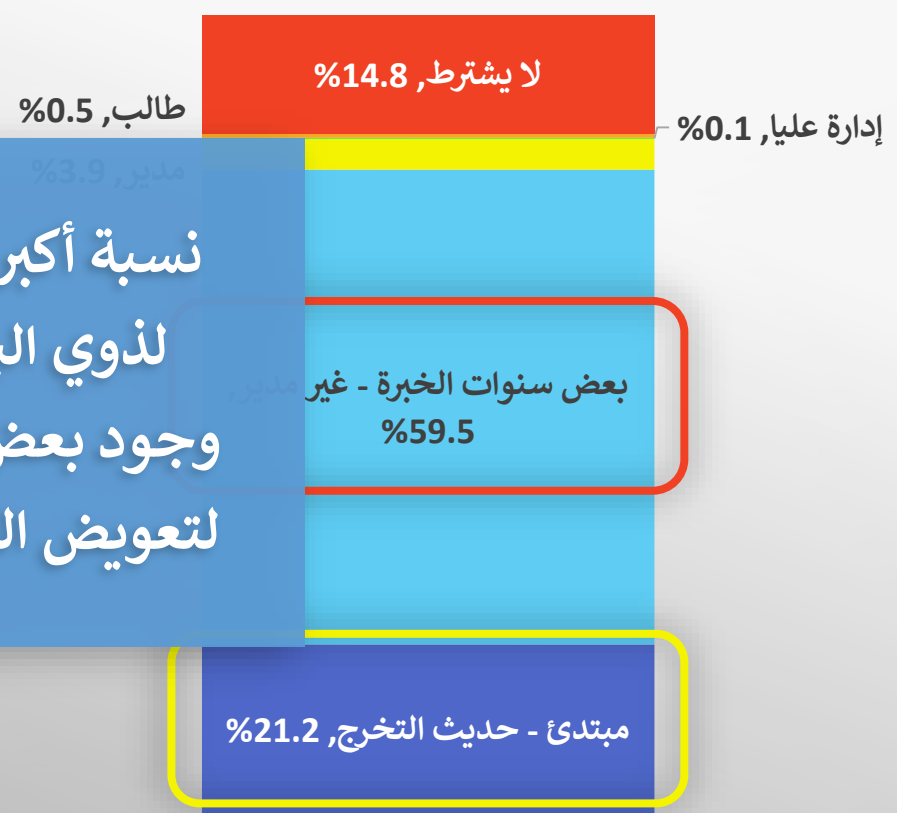


مستوى الخبرة: 60% من وظائف المبيعات لذوي الياقات الزرقاء تشترط خبرة متوسطة مقابل 37% لذوي الياقات البيضاء

ذوي الياقات البيضاء



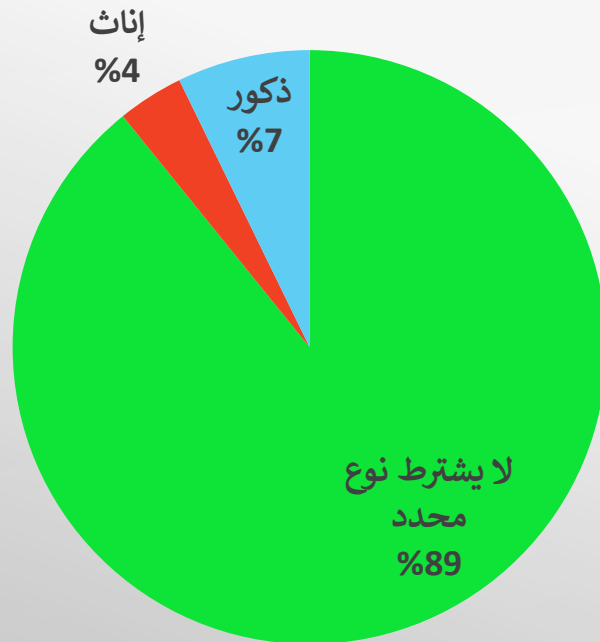
ذوي الياقات الزرقاء



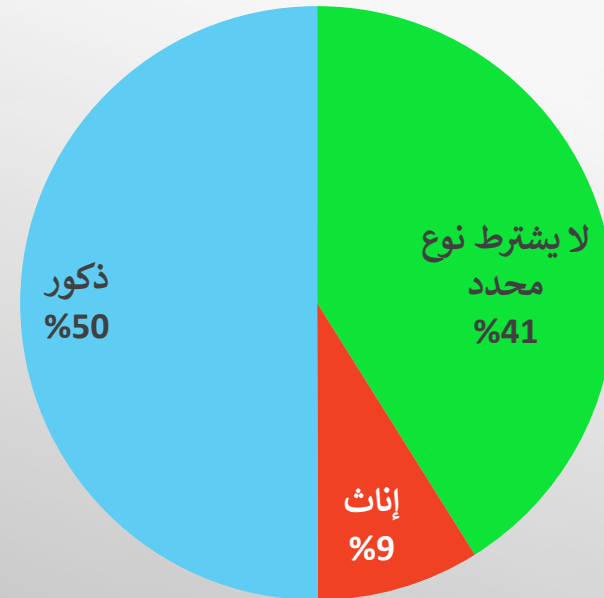
نسبة أكبر من الوظائف المتاحة
لذوي الياقات الزرقاء تشترط
وجود بعض سنوات الخبرة وذلك
لتعويض المستوى التعليمي الأقل

النوع: 50% تقريبا من وظائف المبيعات لذوي الياقات الزرقاء تشترط ذكور مقابل 7% فقط لذوي الياقات البيضاء

ذوي الياقات البيضاء

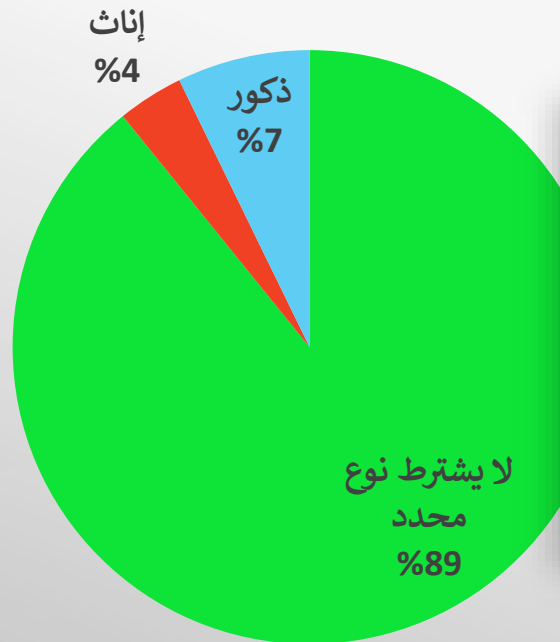


ذوي الياقات الزرقاء

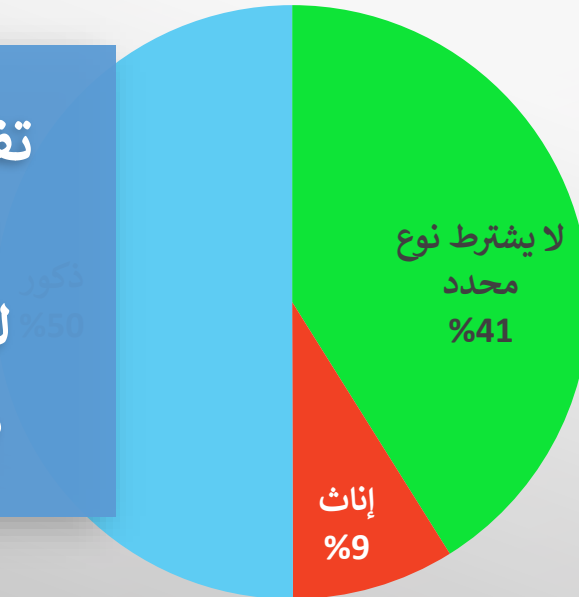


النوع: 50% تقريبا من وظائف المبيعات لذوي الياقات الزرقاء تشتت ذكور مقابل 7% فقط لذوي الياقات البيضاء

ذوي الياقات البيضاء

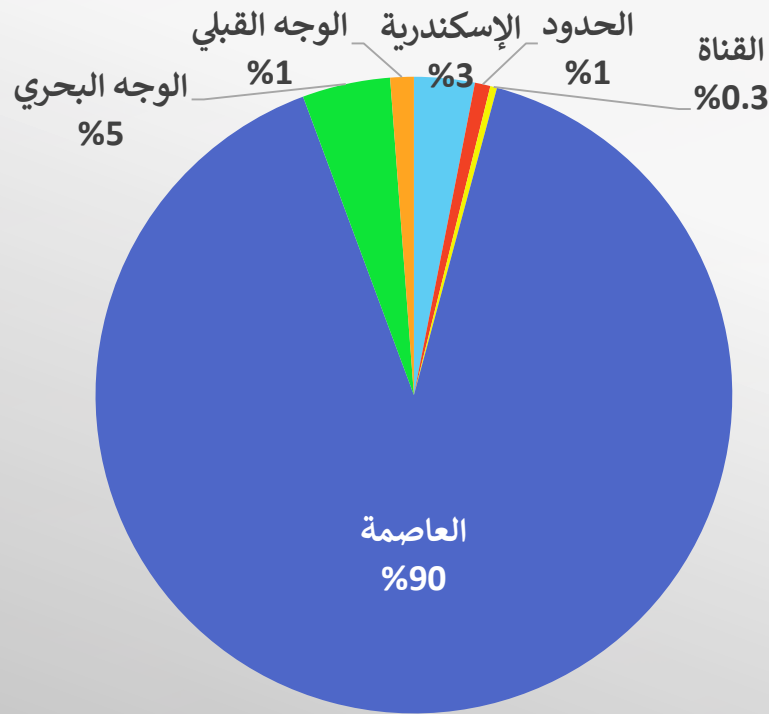


ذوي الياقات الزرقاء

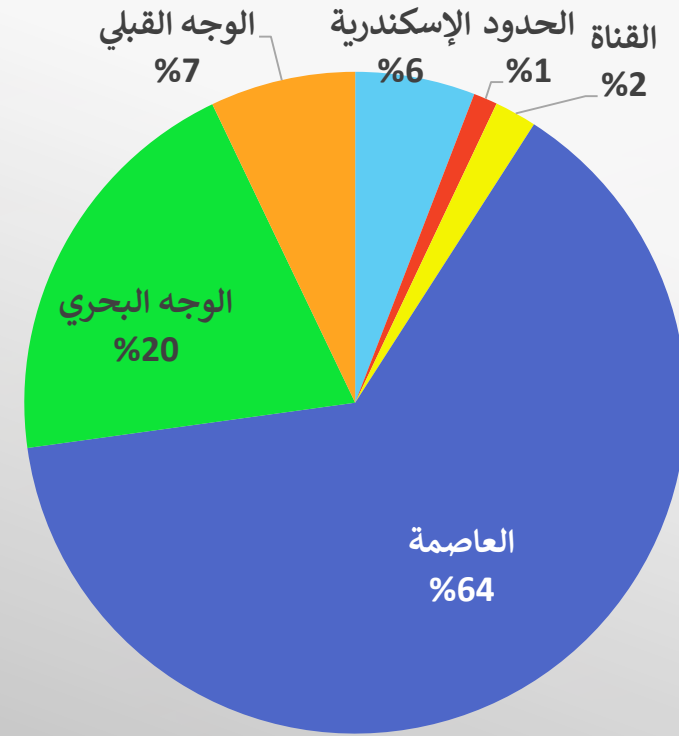


تفضيل وظائف ذوي الياقات الزرقاء للذكور وذلك نظرا لطبيعة المهام المطلوبة في هذه النوعية من الوظائف

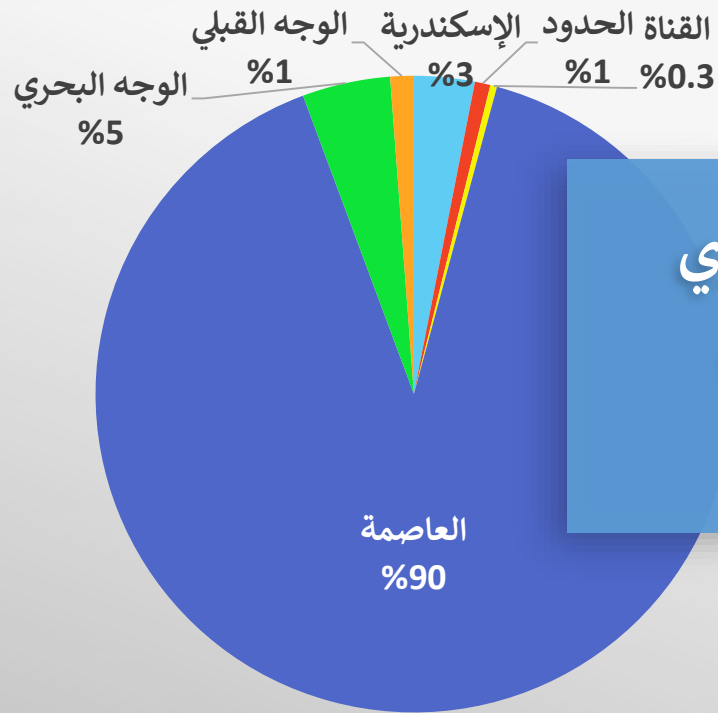
ذوي الياقات البيضاء



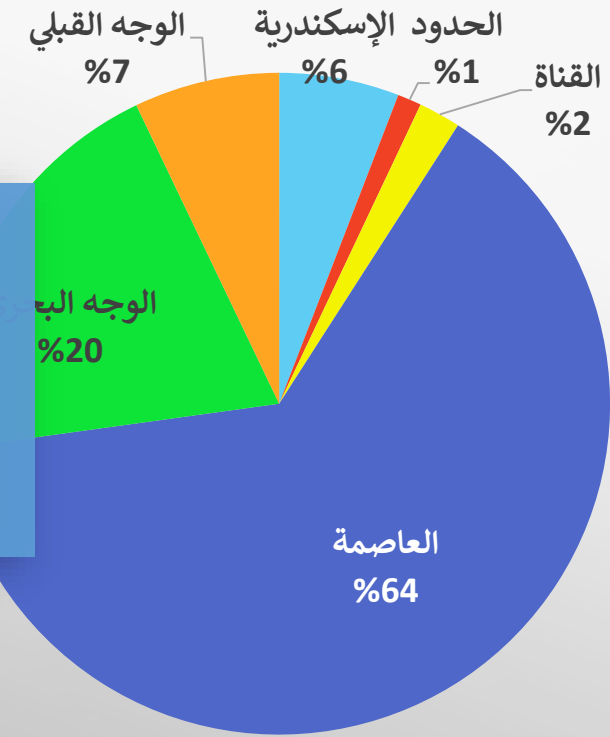
ذوي الياقات الزرقاء



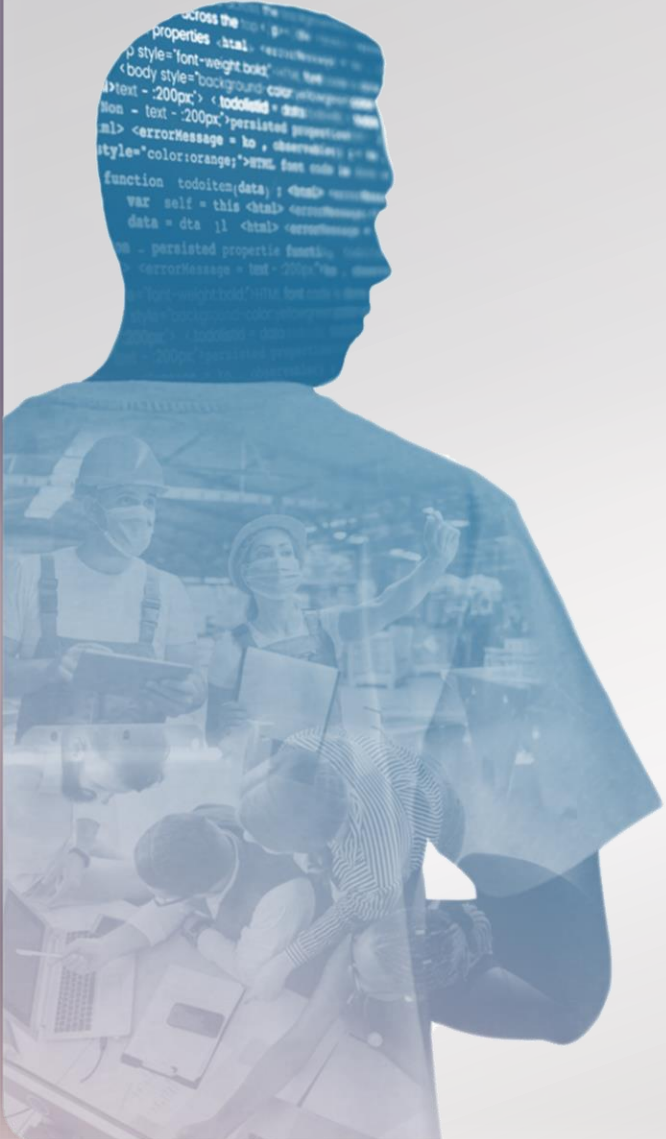
ذوي الياقات البيضاء



ذوي الياقات الزرقاء



تركز وظائف المبيعات لذوي الياقات البيضاء في إقليم العاصمة



1. لماذا نحتاج إلى تحليل الطلب على الوظائف في سوق العمل المصري؟
2. من المستفيدين من هذا التحليل؟
3. المنهجية
4. نظرة سريعة على الربع الثالث
5. أهم المقارنات بين الربع الأول والثاني والثالث
6. مقارنة تفصيلية بين ذوي الياقات الزرقاء والبيضاء في قطاع المبيعات
7. أبرز استنتاجات التحليل
8. لوحات بيانات للمقارنات Comparative Dashboard
(تفصيلي لجميع المؤشرات - التوافق بين العرض والطلب - تفصيلي للبعد الجغرافي)



ذوي الياقات
الزرقاء

- تباطؤ شديد في نمو الوظائف على مستوى الجمهورية
- المركزية شديدة في توزيع الوظائف في مصر، يستحوذ إقليم العاصمة منفردا على أكثر من ثلثي الوظائف المتاحة على مستوى الجمهورية في الربع الثالث
- تباطؤ معدل نمو الوظائف في العاصمة وارتفاعه في الإسكندرية والحدود وتراجعها في الدلتا والقنال والصعيد
- تركز 90% من الوظائف في 6 محافظات فقط: القاهرة، الجيزة، الإسكندرية، القليوبية، الشرقية، الغربية
- المدن الأكثر ارتفاعا في الربع الثاني: السادس من أكتوبر، السادات، العبور، والأكثر تراجعا: أمبروز ومحرم بك، النزهة، 15 مايو
- المدن الأكثر ارتفاعا في الربع الثالث: مدينة نصر، طنطا، الخانكة، والأكثر تراجعا: مدينة السادات، السادات من أكتوبر، العبور



ذوي الياقات
الزرقاء

- في الربع الثالث: ما تم فقده من وظائف في المنوفية فقط تجاوز ما تم انتاجه في القاهرة والجيزة
- القاهرة والجيزة والقليوبية هي المحافظات الوحيدة التي شهدت ارتفاعا مستمرا في انتاج الوظائف خلال الربعين الثاني والثالث
- الفيوم والاسماعيلية شهدا تراجعا مستمرا في انتاج الوظائف خلال الربعين الثاني والثالث
- باقي المحافظات شهدت تذبذبا في انتاج الوظائف (ارتفاع في الربع الثاني وتراجع في الربع الثالث) مثل المنوفية، الدقهلية، أسيوط

• القاهرة:



ذوي الياقات
الزرقاء

- تغير جوهري في تركيبة المجالات والمناطق المحركة لإنتاج الوظائف في القاهرة (نمط الإزاحة)
- ارتفاع انتاج الوظائف في المجالات التي كانت متراجعة في الربع الثاني، مثل: التبريد والتكييف والمبيعات الخارجية وأعمال الكهرباء وغيرها، يأتي ذلك بالتزامن مع دخول فصل الصيف (ارتفاع درجات الحرارة، موسم ترتفع فيه معدلات التشطيب لأنه يقترب من موسم الأفراح والزواج)
- تراجع انتاج الوظائف في معظم المجالات التي كانت صاعدة في الربع الثاني، مثل خدمات التوصيل والنظافة والإشراف الداخلي وغيرها وهو ما يعكس تأثير هذه المجالات سلبا باضطراب الأوضاع الاقتصادية.
- ارتفاع واضح في عدد الوظائف المتاحة في العاصمة الإدارية الجديدة في الربع الثالث، الوظائف المطلوبة: أعمال الكهرباء، صيانة وتركيب الدوائر الإلكترونية، تركيب وصيانة أجهزة التبريد والتكييف، الاشراف على أعمال التشييد والبناء، أعمال الأمن، تركيب المصاعد، السباكة وغيرها.



ذوي الياقات
الزرقاء

• المنوفية:

- كلما انخفض انتاج الوظائف في المحافظة كلما كانت أشد حساسية لدخول أو خروج شركات أو مصانع بعينها من السوق (المنوفية على سبيل المثال)
- 50% من الزيادة في انتاج الوظائف في الدلتا خلال الربع الثاني كان مصدره المنوفية فقط، لكنها شهدت تراجعاً ملحوظاً في الربع الثالث
- مصدر هذه الوظائف في الربع الثاني هو مصنع واحد فقط في مدينة السادات، طلب المصنع عدد كبير من العمالة في جميع المجالات، استوفى المصنع احتياجه ولم يطلب نفس العدد في الربع الثالث
- اختفاء نمط الإزاحة بشكل كامل، وتراجع شديد ومستمر في خلق الوظائف في جميع المجالات والمدن تقريباً

أكثر القطاعات نمواً في إنتاج الوظائف في الربع الثالث



ذوي الياقات
الزرقاء

1

التسويق والمبيعات: المبيعات الداخلية ومبيعات التأمين والمبيعات الطبية والدعاية والإعلان والتسويق الإلكتروني، والملفت للنظر هو تراجع طلب الشركات على وظائف المبيعات الخارجية بشكل قوي والتوزيع وكذلك التسويق والمبيعات من خلال الهاتف.

2

الحرف: فنيين الكهرباء، اللحامين، فنيين التبريد والتكييف، أعمال الحدادة، تصنيع وتركيب الألوميتال، تركيب وصيانة الفلاتر. ولكن في نفس الوقت شهدت بعض الحرف الأخرى نمواً طفيفاً في الطلب عليها مثل: النجارة، السباكة، صيانة وتركيب المصاعد.

3

تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: دعم فني، مسؤولي شبكات، إحصائي تكنولوجيا معلومات، صيانة هواتف محمولة، صيانة كمبيوتر، صيانة ماكينات دفع الكتروني.

أكثر القطاعات تراجعاً في إنتاج الوظائف في الربع الثالث

الصناعة: الفنيين وعمال الإنتاج خاصة في مجال تصنيع النسيج والملابس الجاهزة وطلاء المنتجات وصيانة الماكينات.

1



ذوي الياقات
الزرقاء

القيادة والتوصيل: قيادة مركبات النقل الثقيل، قيادة مركبات النقل الخفيف، توصيل الطلبات للمنازل

2

أكثر المجالات نمواً في إنتاج الوظائف في الربعين الثاني والثالث



ذوي الياقات
الزرقاء

1. القطاع الأهم الذي حقق نمواً إيجابياً في الربعين الثاني والثالث هو قطاع **التسويق والمبيعات** وهو في الوقت نفسه القطاع الأكبر من حيث عدد الوظائف، إذ ينتج منفرداً 42% من إجمالي وظائف ذوي الياقات الزرقاء
2. أما **باقي القطاعات فقد كان نموها متذبذباً** بمعنى ارتفاع إنتاجها للوظائف في الربع الثاني ثم انخفاضها في الربع الثالث أو العكس
3. معظم الوظائف في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات تناسب ذوي الياقات البيضاء، ومحدودية الوظائف المناسبة لذوي الياقات الزرقاء
4. على عكس الياقات البيضاء، هناك تذبذب شديد وعدم استقرار في وظائف الياقات الزرقاء في معظم المجالات.

نوع الدوام وطبيعة العمل

- معظم الوظائف تتيح العمل بدوام كامل (97%).



ذوي الياقات
الزرقاء

التعليم

- 40% من الوظائف الياقات الزرقاء تشترط تعليم عالي، وهو ما يمثل هدرا للموارد البشرية وتوظيفها في غير موضعها
- ارتفاع مستمر في الطلب على حاملي الشهادة الابتدائية وكذلك ذوي التعليم المتوسط (ثانوية عامة/أزهرية، دبلوم 3 سنوات، دبلوم 5 سنوات)
- يتركز الطلب على أصحاب المؤهلات العليا في المجالات ذات الطابع الإداري والخدمي مثل: المبيعات الداخلية ومبيعات التأمين، السكرتارية والاستقبال، إدارة المخازن، إدارة الفروع، خدمة العملاء.
- يتركز الطلب على المؤهلات المتوسطة والأقل من متوسطة في قطاعات: النقل والتوصيل، تقديم الأطعمة والمشروبات، الأمن، الحرف والعمالة الإنتاجية

السن

- ارتفاع مستمر في الطلب على الفئات العمرية الشابة (23 - 33) وتراجع على الفئات الأكبر سنا

النوع

- معظم الوظائف (61%) تشترط ذكور، و7% تشترط الإناث، أما البقية فلا تشترط نوع محدد.
- نمو وظائف الإناث بشكل مستمر

مستوى الخبرة

- ارتفاع مستمر في الطلب على حديثي التخرج خلال الربعين الثاني والثالث وتذبذب الطلب على باقي مستويات الخبرة سواء متوسطي الخبرة أو المستويات الإدارية المتوسطة والعليا
- أبرز المجالات التي لا تشترط خبرة: الفنيين وعمال الإنتاج، أعمال الأمن، تقديم الأطعمة والمشروبات
- أبرز المجالات تشترط خبرة: المبيعات، الطبخ، خدمة العملاء



ذوي الياقات
الزرقاء

اللغة الإنجليزية

- معظم الوظائف (82%) إما أنها لا تشترط اللغة الإنجليزية على الإطلاق، أو تشترط أساسيات فقط، وهناك ارتفاع مستمر في عدد هذه الوظائف خلال الربعين الثاني والثالث.



ذوي الياقات
الزرقاء

التأمينات الصحية والاجتماعية

- نمو الوظائف التي لا توفر تغطية تأمينية صحية واجتماعية بمعدل أسرع كثيرا من غيرها
- ارتفاع مستمر في نسبة العمالة غير الرسمية بين ذوي الياقات الزرقاء

رخصة القيادة:

- 12% فقط من الوظائف تشترط رخصة قيادة (أولى - ثانية - ثالثة - خاصة)
- الدرجة الثالثة والخاصة هم الأكثر طلبا والأكثر نموا كذلك في الربع الثالث

التوزيع الجغرافي



ذوي الياقات
البيضاء

- ارتفاع إجمالي الوظائف المتاحة لذوي الياقات الزرقاء بنسبة 38% في الربع الثاني و15% في الربع الثالث
- المركزية الأشد في توزيع الوظائف: يستحوذ إقليم العاصمة (القاهرة والجيزة) منفردا بـ 87% من إجمالي الوظائف المتاحة على مستوى الجمهورية، مقارنة بـ 70% في حالة الياقات الزرقاء
- ارتفاع الوظائف المتاحة في جميع الأقاليم بشكل مستمر وتذبذبها في الصعيد وكذلك المحافظات الحدودية
- المدن الأكثر ارتفاعا في الربع الثاني: القرية الذكية، السادس من أكتوبر، القاهرة الجديدة، والأكثر تراجعاً: المعادي، القطامية، مدينة بدر
- المدن الأكثر ارتفاعا في الربع الثالث: القرية الذكية، مدينة نصر، سموحة، والأكثر تراجعاً: أسوان، القاهرة الجديدة، السادس من أكتوبر

أكثر القطاعات نمواً في إنتاج الوظائف في الربع الثالث



1. حافظت هذه القطاعات على الصدارة في إنتاج الوظائف (من حيث الحجم) خلال الربع الأول والثاني والثالث
2. استقرار أكبر في إنتاج الوظائف في القطاعات المختلفة مقارنة بالياقات الزرقاء شديدة التذبذب

أكثر القطاعات تراجعاً في إنتاج الوظائف في الربع الثالث



النوع

- معظم الوظائف (92%) لا تشترط نوع محدد، وينمو عددها بشكل مستمر بمرور الوقت، في المقابل تتراجع الوظائف التي تشترط ذكور أيضا بشكل مستمر في الربع الثاني والثالث



ذوي الياقات
البيضاء

التعليم

- معظم الوظائف (94%) تشترط بكالوريوس أو ليسانس (تعليم عالي)، وهي الشهادة الوحيدة التي يرتفع الإقبال عليها بشكل مستمر في الربعين الثاني والثالث
- ضعف عدد الوظائف وتذبذبها من ربع لآخر بالنسبة للشهادات الأخرى (تعليم ثانوي، دبلومة، ماجستير، دكتوراه)

الخبرة

- أكثر من نصف الوظائف (55%) لا يشترط أي خبرة (تقبل حديثي التخرج) في المقابل 36% يشترط بعض سنوات الخبرة. وقد شهد كلا النوعين ارتفاعا مستمرا في الطلب عليهما خلال الربعين الثاني والثالث، ولكن الارتفاع في الطلب على حديثي التخرج كان أعلى.
- أما باقي الوظائف (9%) فهي تشترط مستويات أعلى من الخبرة، وشهدت تذبذبا في أعدادها من ربع لآخر

نوع الدوام

- 94% من الوظائف تعمل بنظام اليوم الكامل، وترتفع أعدادها بشكل مستمر ومنتظم، أما البقية فهي تعمل بنظام الدوام الجزئي وشهدت تذبذبا في أعدادها من ربيع لآخر

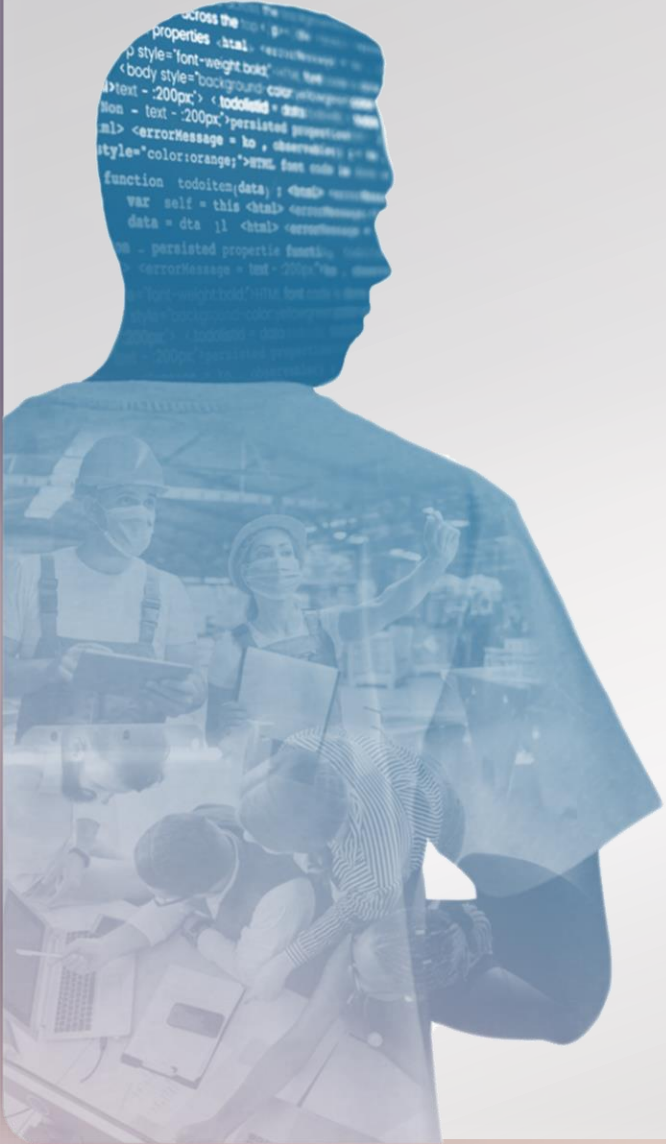
العمل من المنزل

- 20% من الوظائف تتيح العمل من المنزل، وقد شهدت هذه الوظائف نموا مستمرا في الربعين الثاني والثالث بلغ أضعاف معدل نمو الوظائف التي تشترط التواجد في مكان العمل



ذوي الياقات
البيضاء

1. لماذا نحتاج إلى تحليل الطلب على الوظائف في سوق العمل المصري؟
2. من المستفيدين من هذا التحليل؟
3. المنهجية
4. نظرة سريعة على الربع الثالث
5. أهم المقارنات بين الربع الأول والثاني والثالث
6. مقارنة تفصيلية بين ذوي الياقات الزرقاء والبيضاء في قطاع المبيعات
7. أبرز استنتاجات التحليل
8. لوحات بيانات للمقارنات Comparative Dashboard
(تفصيلي لجميع المؤشرات - التوافق بين العرض والطلب - تفصيلي للبعد الجغرافي)



إلى لقاء في الربع الرابع (أغسطس 2022) إن شاء الله
حيث ستتوفر مقارنات على مدار الفترة بالكامل



ذوي الياقات
الزرقاء



ذوي الياقات
البيضاء



لوحة البيانات متاحة على

<https://public.tableau.com/app/profile/eces.nbe>



للمزيد من الاستفسارات والدعم الفني
eces@eces.org.eg