

*The first step in moving forward is
determining your starting point*



Egypt's International Ranking

*We must determine
where we stand
and where we are,
right here and right now,
so that we move
in the right direction.*



Nile City Towers - North Tower
8th Floor - Corniche El Nil,
Cairo 11221 - Egypt
Tel.: (20-2) 2461 9037-44
Fax: (20-2) 2461 9045
Email: ecses@ecses.org.eg
Website: www.ecses.org.eg
 [ecses.org.eg](https://www.facebook.com/ecses.org.eg)

Indicator	المؤشر	Total Number of Countries	Rank †													Year	Source +	
			Egypt	Role Model Countries				Direct Competitors			Neighboring Countries			Others				
				USA	UK	Canada	China	Turkey	South Africa	India	Morocco	UAE	Saudi Arabia	Israel	South Korea			Brazil
1. Global Competitiveness Index	مؤشر التنافسية العالمية		115	3	7	15	28	55	47	39	70	16	29	24	26	81	2016/17	1
1.a Basic Requirements	الشروط الأساسية		117	27	23	17	30	56	84	63	51	11	32	28	19	103		
1.a.1 Institutions	المؤسسات		87	27	14	18	45	74	40	42	50	7	24	31	63	120		
1.a.2 Infrastructure	البنية التحتية		96	11	9	15	42	48	64	68	58	4	31	28	10	72		
1.a.3 Macroeconomic Environment	المناخ الاقتصادي الكلي		134	71	85	41	8	54	79	75	49	38	68	48	3	126		
1.a.4 Health and Primary Education	الصحة والتعليم الأساسي		89	39	17	9	41	79	123	85	77	40	51	28	29	99		
1.b Efficiency Enhancers	معززات الكفاءة	138	100	1	5	6	30	53	35	46	88	15	33	25	26	61		
1.b.1 Higher Education and Training	التعليم العالي والتدريب		112	8	20	19	54	50	77	81	104	34	46	24	25	84		
1.b.2 Goods Market Efficiency	كفاءة أسواق السلع		112	14	9	17	56	52	28	60	64	3	41	32	24	128		
1.b.3 Labor Market Efficiency	كفاءة أسواق العمل		135	4	5	8	39	126	97	84	124	11	65	21	77	117		
1.b.4 Financial Market Development	تطور الأسواق المالية		111	3	16	7	56	82	11	38	83	28	47	19	80	93		
1.b.5 Technological Readiness	الجاهزية التكنولوجية		99	14	3	21	74	67	49	110	81	18	41	22	28	59		
1.b.6 Market Size	حجم السوق		25	2	9	15	1	17	30	3	55	27	14	57	13	8		
1.c Innovation and Sophistication Factors	الابتكار وعوامل التطور		111	2	9	25	29	65	31	30	86	21	36	8	22	72		
1.c.1 Business Sophistication	تطور الأعمال		85	4	7	24	34	65	30	35	76	13	31	21	23	63		
1.c.2 Innovation	الابتكار		122	4	13	24	30	71	35	29	96	25	42	2	20	100		
2. Travel & Tourism Competitiveness Index	مؤشر تنافسية السفر والسياحة	136	74	6	5	9	15	44	53	40	65	29	63	61	19	27	2017	2
3. Ease of Doing Business Ranking	الترتيب في سهولة ممارسة أنشطة الأعمال	190	122	8	7	22	78	69	74	130	68	26	94	52	5	123	2016	3
4. Global Gender Gap Index	المؤشر العالمي للفجوة بين الجنسين		132	45	20	35	99	130	15	87	137	124	141	49	116	79	2016	4
4.a Economic Participation and Opportunity	المشاركة والفرص الاقتصادية	144	132	26	53	36	81	129	63	136	139	130	142	62	123	91		
4.b Educational Attainment	التحصيل العلمي		112	1++	34	1++	99	109	55	113	122	32	105	1++	102	42		
4.c Health and Survival	الصحة والبقاء على قيد الحياة		95	62	64	108	144	1++	1++	142	93	132	128	67	76	1++		
4.d Political Empowerment	التمكين السياسي		115	73	24	49	74	113	13	9	98	83	121	48	92	86		
5. Total Early-Stage Entrepreneurial Activity	مجموع الأنشطة الريادية المبكرة	64	17	24	40	12	32	14	51	31	58	56	26	27	52	10	2016	5
6. Human Capital Index	مؤشر رأس المال البشري	130	86	24	19	9	71	73	88	105	98	69	87	23	32	83	2016	6
7. Human Development Index	مؤشر التنمية البشرية	188	111	10++	16	10++	90	71	119	131	123	42	38	19	18	79	2015	7
8. Logistics Performance Index	مؤشر أداء الخدمات اللوجستية	160	49	10	8	14	27	34	20	35	86	13	52	28	24	55	2016	8
9. Digital Evolution Index	مؤشر التطور الرقمي	50	48	6	4	8	29	30	33	42	-	21	32	22	9	34	2013	9
10. Happiness Index	مؤشر السعادة	155	104	14	19	7	79	69	101	122	84	21	37	11	55	22	2014-2016	10
11. World Press Freedom Index	المؤشر العالمي لحرية الصحافة	180	161	43	40	22	176	155	31	136	133	119	168	91	63	103	2017	11
12. Democracy Index	مؤشر الديمقراطية	167	134	20	16	7	136	97	37	35	107	148	160	34	22	51	2015	12
13. Corruption Perception Index	مؤشر مدركات الفساد	176	108	18	10	9	79++	75	64	79++	90	24	62	28	52	79++	2016	13
14. Worldwide Governance Indicators ††	مؤشرات الحوكمة العالمية ††																	
14.a Government Effectiveness	فعالية الحكومة	out of 100	22.1	89.9	93.8	95.2	68.3	62.5	64.9	56.3	50.5	91.8	60.6	87.5	80.3	47.6	2015	14
14.b Rule of Law	سيادة القانون		35.6	90.4	93.8	95.2	43.8	55.3	59.1	55.8	54.8	75	64.9	84.6	80.8	50		
14.c Control of Corruption	السيطرة على الفساد		35.1	89.9	94.2	93.8	50	54.8	58.2	44.2	50.5	82.7	59.6	78.4	69.7	41.3		
14.d Voice and Accountability	الصوت والمساءلة		18.2	81.3	92.1	96.1	4.9	35.5	69	60.6	28.1	19.7	3.9	71.4	69.5	60.1		
14.e Political Stability - No Violence	الاستقرار السياسي - لا عنف		8.6	69.5	62.4	93.8	27.1	9.5	38.6	16.7	34.8	71.4	27.6	11.4	52.4	34.3		
14.f Regulatory Quality	الجودة التنظيمية		24.5	88.5	98.6	94.2	44.2	64.4	63.9	39.9	49	82.7	54.8	87	84.1	46.6		
15. Financial Inclusion Indicators	مؤشرات الشمول المالي																	
15.a Automated Teller Machines (ATMs)	ماكينات الصراف الآلي	per 100,000 adults	9.3	173.4	124.3	206.5	30.3	58.8	59.1	8.9	21.5	54.3	60.7	111.1	282.5	117.9	2011	15
15.b Commercial Bank Branches	فروع البنوك التجارية		4.6	35.2	24.2	24.1	7.7	18.3	10.5	10.5	22	11.8	8.6	20.1	18.3	45.5		
15.c Account at a Financial Institution	لديه حساب لدى مؤسسة مالية		13.7	93.6	98.9	99.1	78.9	56.5	68.8	52.8	39.1**	83.2	69.4	90	94.4	68.1		
15.d Borrowed from a Financial Institution	اقترض من مؤسسة مالية		6.3	23.3	21.1	27	9.6	20	12.1	6.4	4.3**	15.4	12.2	40.5	18.2	11.9		
15.e Credit Card	لديه بطاقة ائتمانية		1.9	60.1	61.7	77.1	15.8	32.8	13.5	4.2	4.5**	37.4	11.5	76.2	56	32		
15.f Debit Card	لديه بطاقة الخصم الفوري		9.6	76.2	96.4	93.2	48.6	43.3	54.9	22.1	22.4**	76.9	63.6	32.4	66.8	59.2		
15.g Used Electronic Payments to Make Payments	استخدم خدمة السداد الإلكتروني		0.4	64.3	65.3	69.2	6.9	11.1	13.1	2	7.4	14.8	22.6	54.4	64.8	16.6		
15.h Used the Internet to Pay Bills or Buy Things	استخدم الإنترنت لسداد الفواتير أو الشراء	% of adults	1.4	64.7	72.8	65.7	19.2	18.7	7.6	1.2	-	33.6	16.2	35.7	52.5	8.8		
15.i Used an Account at a Financial Institution	استخدم حساب في مؤسسة مالية																	
15.i.1 For Business Purposes	لأغراض العمل		0.9	33.9	34	39.3	2.6	12.3	6.2	4.1	13.9	9.6	8.4	8.4	19	7.9		
15.i.2 To Pay Utility Bills	لسداد فواتير المرافق		0.1	63.2	71.6	69.4	15.1	18.4	12.2	3.4	-	21.3	23.1	43.5	52.3	9.4		
15.i.3 To Receive Remittances	لتلقي تحويلات نقدية		0.7	12.2	21.2	12.7	9.1	15.6	18.3	1.9	10.1	5.8	5.9	9.8	39.9	4.7		
15.i.4 To Send Remittances	لإرسال تحويلات نقدية		0.1	19.4	23.8	18.4	7.5	7.9	10	1.7	10.3	14	8.8	8.4	50.9	3.3		
16. Military Expenditure	النفقات العسكرية	% GDP	1.7	3.3	1.9	1	1.9	2.1	1.1	2.4	3.2	5.7*	13.5	5.4	2.6	1.4	2015	16
17. Internet Users	مستخدمي الإنترنت	per 100 people	36	75	92	88	50	54	52	26	57	91	70	79	90	59	2015	17
18. CO₂ Emissions	انبعاثات غاز ثاني أكسيد الكربون	mio. tonnes	220.8	5,583.4	464	557.3	9,019.5	345.7	477.2	2074.3	56.5	178.5	520.3	69.5	589.4	439.4	2011	

† Smaller rank number indicates better performance

†† Percentile rank among all countries (ranges from 0 (lowest) to 100 (highest) rank)

* Figures are for 2014 (latest available)

** Figures are for 2011 (latest available)

** indicates that countries have the same rank

+ Source

انخفاض رقم الترتيب يعني تحقيق أداء أفضل

الترتيب المئوي لكافة البلدان يتراوح من صفر (أدنى ترتيب) إلى 100 (أعلى ترتيب)

بيانات عام 2014 (أحدث بيانات متاحة)

بيانات عام 2011 (أحدث بيانات متاحة)

تشير إلى الاشتراك في نفس الترتيب

المصدر

(1) The Global Competitiveness Report 2016/17 (2) The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017 (3) Doing Business Report 2017 (4) The Global Gender Gap Report 2016 (5) Global Entrepreneurship Monitor Report 2016/17 (6) The Human Capital Report 2016 (7) Human Development Report 2016 (8) World Bank

(9) The Fletcher School - Tufts University (10) World Happiness Report 2017 (11) Reporters without Borders (12) Economist Intelligence Unit (13) Transparency International (14) Worldwide Governance Indicators - World Bank (15) Global Findex Data - World Bank (16) World Development Indicators - World Bank

(17) United Nations Statistics Division.